



Manual de Identitate Vizuală al Programului de acordare a dreptului de utilizare a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”



Acest program se desfășoară sub egida Infocons

Marca Încrederii a Programului „Global Carbon Point” este marcă înregistrată a Asociației Naționale pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România



Scopul, Asistență, Întrebări

Infocons România a dezvoltat acest Manual de Identitate Vizuală pentru a se asigura că Marca Încrederii a Programului „Global Carbon Point” și utilizatorii acestui Program folosesc aceleași elemente conținute în toate comunicările lor.

Exemplele folosite în acest Manual au fost realizate în vederea celor responsabili pentru producerea de materiale ce vor avea însemnele Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”.

Vă rugăm să citiți cu atenție aceste indicații înainte de a pregăti materiale (incluse fiind aici: materiale de prezentare, bannere, broșuri, cataloage, pagini web etc.) care fac referire la sau poartă însemnele Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”.

Permisiuni

Folosirea Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point” în toate comunicările trebuie făcută respectând acest Manual de Identitate Vizuală și Regulamentul de acordare a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”, pentru asigurarea unei imagini generale clare și a unui sentiment vizual comun.

Orice excepție de la acest Manual de Identitate trebuie aprobată în scris de către Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România.



Cuprins

Introducere

Folosirea Mărcii

Elementele siglei

Construcția siglei

- Diagrama constructivă
- Folosirea sintagmei Programul „Global Carbon Point”
- Margini de siguranță
- Dimensiunea minimă

Marca Încrederii a Programului „Global Carbon Point” - vizual

- Paleta de culori
- Protejarea logotipului și a simbolului Marcă înregistrată
- Aplicabilitatea elementelor vizuale



Introducere

► De ce Programul „Global Carbon Point”?

Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România desfășoară la nivel global Programul „Global Carbon Point”.

► Activitate

Evaluarea rezultatelor analizei amprentei de carbon a produselor/ serviciilor, a insuțuțiilor/operatorilor economici (numite în continuare colectiv „obiectul certificării”) se finalizează cu o apreciere calificată privind satisfacerea de către analiză a cerințelor specificate.

Evaluarea se face în spiritul cerințelor din standardele europene privind conformitatea analizei amprentei de carbon și a documentației aferente, cât și al cerințelor din standardele naționale, internaționale, Directivele Uniunii Europene și prevederile legale aplicabile cuprinse în normele Infocons România pentru Certificatul de Utilizare a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”.

► Avantaje

- permite evaluarea analizei amprentei de carbon a produselor în toate fazele ciclului de viață, de la concepție până la reciclare, a analizei amprentei de carbon a unei instituții de-a lungul întregului lanț valoric, a analizei amprentei de carbon a unei pagini web per accesare, cât și a analizei amprentei de carbon ce ține de consumul energetic al clădirilor instituțiilor publice;
- permite perfecționarea continuă a metodelor de calcul și de colectare a datelor;
- introduce transparență cu privire la emisiile gazelor cu efect de seră (GES);
- oferă posibilitatea prezentării obiectului certificării la nivelul cerințelor internaționale prin aplicarea pe acesta a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”;
- asigură o amprentă de carbon calculată în conformitate cu standardele stabilite de către Regulamentul de acordare a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”;
- identifică punctele slabe legate de calculul amprentei și permite o rezolvare optimă a problemelor.



P
A
G
I
N
A

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

Folosirea Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”;



Obiecte



Clădiri



P
A
G
I
N
A

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

Folosirea Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”



Servicii



Pagini web



Elementele siglei

Sigla Programului „Global Carbon Point” are ca principiu fondator ideea unei economii circulare, bazate pe reciclare, refolosire, reducere, relevante în contextul schimbărilor climatice și al eforturilor internaționale privind dezvoltarea durabilă.

Manualul de Identitate Vizuală al Programului de acordare a dreptului de utilizare a Mărcii Încrăderii a Programului „Global Carbon Point” reflectă și reiterează obiectivele cuprinse în Strategia de protecție a mediului destinată consumatorilor, cu accent pe implicarea și conștientizarea acestora cu privire la impactul lor asupra mediului înconjurător. Marca Încrăderii a Programului „Global Carbon Point” contribuie la unul dintre cele cinci obiective principale subliniate la conferința COP27, anume decarbonizarea industriilor.

Acest Manual de Identitate Vizuală al Programului de acordare a dreptului de utilizare a Mărcii „Global Carbon Point” a fost redactat luând în considerare strategia Uniunii Europene privitoare la Pactul Verde European, prin care atât Uniunea Europeană, cât și Statele Membre recunosc și subliniază importanța acțiunilor pentru protecția mediului și necesitatea urgentării acțiunilor la nivel continental și global.



Cele trei săgeți care alcătuiesc cercul exterior al siglei trimit la simbolul internațional al reciclării, fiecare săgeată corespunzând unuia dintre cei 3 „R” ai unei economii circulare – Reciclare, Refolosire, Reducere.



Cercul interior simbolizează atomul de carbon, în jurul căruia gravitează electronii (reprezențați de cercul exterior). Totodată, atomul de carbon reprezintă atât elementul central al siglei, cât și al certificării în sine, aceasta vizând atestarea calculului corect al amprente de carbon.

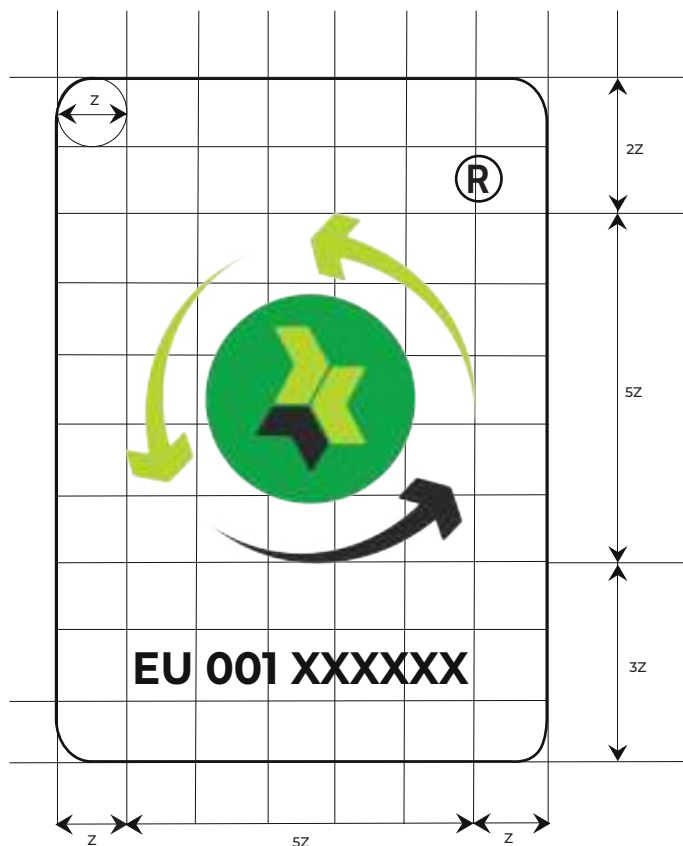


Acest simbol reprezintă logo-ul Mărcii Încrăderii, semnificând încrederea dintre consumator și producător care se instalează la obținerea certificării amprente de carbon.



Construcția siglei Programului „Global Carbon Point”

► Diagrama constructivă



z = o constantă căreia i se poate atribui orice valoare

Pentru a asigura o imagine clară a Mărcii Programului „Global Carbon Point”, diagrama constructivă trebuie respectată exact ca în imaginea de mai sus.

► Folosirea sintagmei Programului „Global Carbon Point”

Este interzisă folosirea siglei Programului „Global Carbon Point” ca parte integrantă a unui paragraf de text, a unui slogan, a unui antet etc.

Când sintagma *Programul „Global Carbon Point”* este folosită în orice text sau comunicare, ea trebuie să fie încadrată între ghilimele („”) întotdeauna, pentru că nu este o marcă de sine stătătoare, ci un program desfășurat de către InfoCons.



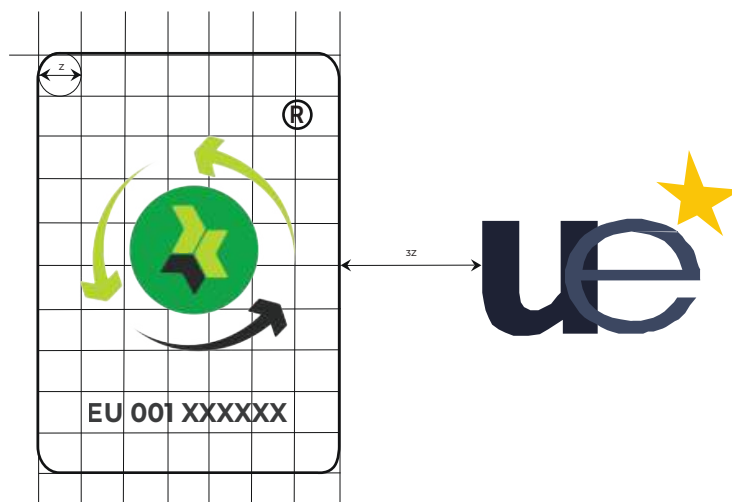
P
A
G
I
N
A

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

► Margini de siguranță

Când este folosită sigla Programului „Global Carbon Point” alături de alte mărci, întotdeauna trebuie respectate distanțe stricte pentru ca identitatea vizuală să fie foarte clară.

Este interzisă plasarea altei sigle adiacente celei a Programului „Global Carbon Point” la o distanță mai mică de $3z$ (z = o constantă ce se poate calcula în funcție de dimensiunea siglei Programului „Global Carbon Point”).





Marca Încrederii a Programului „Global Carbon Point” -vizual-

► Marcă Înregistrată

Sigla este marcă înregistrată a Asociației Naționale pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România. Toate drepturile asupra prezentei mărci sunt rezervate și aparțin InfoCons. Orice încălcare a legii drepturilor de proprietate intelectuală va fi sancționată în consecință.

Solicitantul obține prin prezentul program dreptul de a utiliza marca comercială, însă nu obține drepturi de proprietate asupra acesteia.

Este interzisă folosirea siglei fără simbolul ® - marcă înregistrată.



► Aplicabilitatea elementelor vizuale

În general sigla este folosită pentru aplicarea ei pe obiectul certificării sau în cadrul comunicărilor despre acesta ale celor ce au obținut dreptul de folosire a Mărcii.

Certificatul de Utilizare a Mărcii Programului se poate acorda pe mai multe clase sau categorii, descrise foarte clar în *Regulamentul de Acordare și Utilizare a Dreptului de Folosință a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”* ce poate fi vizualizat online, la adresa web destinată acestui program.

Scopul acestei sigle este acela de a comunica publicului amprenta de carbon a obiectului certificării. Din moment ce această valoare diferă în fiecare an, s-a luat decizia ca aceasta să nu fie afișată direct pe siglă, ci pe website-ul Programului. Această valoare poate fi accesată prin tastarea codului unic de identificare aflat pe siglă.



P
A
G
I
N
A

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

► Aplicabilitatea elementelor vizuale

Este interzisă folosirea acestei sigle fără să fie specificat în partea de jos codul unic generat de sistemul InfoCons. Prin intermediul site-ului, pentru fiecare cod, pot fi consultate amprenta de carbon, clasa și categoria pentru care a fost obținut Dreptul de Folosință a Mărcii Încrederii a Programului „Global Carbon Point”. Codul are următoarea structură:

EU 001 XXXXXX

EU 001- fiecare țară din Uniunea Europeană va fi numerotată cu un număr de la 001 la 027, urmat de 6 cifre generate de sistemul InfoCons



*Valabil 12 luni:

Cu respectarea regulamentului



CERTIFICAT

Global Carbon Point



Serie certificat:

Se acordă dreptul de folosință a Mărcii Încrederii a Programului „**Global Carbon Point**” beneficiarului:

NUMELE SOCIETĂȚII

OBIECTUL CERTIFICĂRII

Clasa:

Conform regulament

Categoria:

Conform regulament

Având ca și rezultat
amprenta de carbon:

InfoCons
Presedinte

Comisia de evaluare
Tehnică și Licențiere
Președinte

* Certificat emis în data de: __ / __ / __

* Expiră în data de: __ / __ / __

