



În 2023 să avem o9atitudine prin accelerarea inovației și a creativității!

De două decenii alături de români, fiind vocea consumatorului, acolo unde nu se făcea auzită, pledând pentru o corectă informare, o mai puternică implicare și pentru un tratament în termenii legii și ai democrației participative, este mai mult decât o9atitudine, este un drum déjà bine trasat, vizibil, pe calea unei societăți civilizate, pe unde sunt invitați să pășim.

Astăzi, prin InfoCons, românii își pot pune centura de siguranță pe piața de consum, indiferent de ceea ce alegem să definim, produse sau servicii și în acest caz, siguranța vine din instrumente pe cât de simple, pe atât de inabordabile uneori, chiar și în era tehnologiei și a informației la un click distanță.

InfoCons înseamnă, pe scurt, un număr de telefon apelabil pentru informații concrete legate de modul în care se face o sesizare, unde și care sunt drepturile consumatorului, o poziție fermă în Comisiile de Specialitate din cadrul Parlamentului sau în cadrul diverselor organisme de lucru și consultative din ministere, spitale, autorități sau chiar pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție din România. InfoCons se legitimează ca membră în peste 10 structuri internaționale și a desfășurat campanii numeroase de informare, educare și conștientizare și chiar proiecte europene, luându-și în serios un rol pe care ar trebui să fie titular statul român, și nu o asociație. Toate aceste informații nu au drept audiență reprezentanții asociației, ci pe restul cititorilor, unde se regăsesc persoane care și acum, la 20 de ani de activitate InfoCons și peste 30 ai ANPC, nu deslușesc cu claritate diferența celor două structuri, ba chiar le confundă.

Pentru cei dintâi, membrii asociației, structura de conducere și nu în ultimul rând vârful de lance, consumatorii pentru care își desfășoară activitatea InfoCons, și în serviciul cărora se află și Primăria Giurgiu, mesajul aniversar cuprinde gânduri de bine, de succes, prin perseverență și nu în ultimul rând prin inovație și creativitate, genericul Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale din 2023, zi sărbătorită pe 26 aprilie, invocată spre a fi sărbătorită împreună cu ziua InfoCons.

Și cum genericul complet ales pentru anul acesta este "**Femeile și proprietatea intelectuală: Accelerarea inovației și a creativității**" nu putem să nu lansăm îndemnul spre a privi înapoi, cu înțelepciune, către modelele feminine care au făcut istorie și care pot reprezenta motoare spre noi căi de dezvoltare, într-o altă societate în care inovarea este cheia viitorului, iar creativitatea cadrul genezei proiectelor de succes. O aducem aici în atenție, spre evocare și luare aminte, pe giurgiuveanca Maria Teohari, prima femeie astronom din România, cea care e sfidat rigorile și limitările vremii, dedicându-și întreaga viața științei.

Cu gândul la cine ne inspiră și cu dorința că generic, *protecția consumatorului* nu va mai fi doar o expresie de care să auzim în aceeași succesiune cu *amendă și nereguli*, ci o politică sănătoasă a respectului, corectitudinii și normalității, în care statul nu pare a fi *vânătorul*, cel ce oferă produse sau servicii- *vânatul*, iar consumatorul de multe ori –*victimă colaterală*, ne propunem să avem un an sănătos, din toate punctele de vedere, urare pe care v-o transmitem și dumneavoastră!