



MESAJUL DOMNULUI NICOLAE - IONEL CIUCĂ
PRIM - MINISTRUL GUVERNULUI ROMÂNIEI

În data de 26 aprilie se aniversează Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale. Evenimentul este un bun prilej pentru a reflecta la importanța proprietății intelectuale în țara noastră și la rolul pe care îl au de jucat instituțiile publice, antreprenorii, societatea civilă și publicul larg pentru consolidarea unui mediu propice promovării și protecției proprietății intelectuale.

Proprietatea intelectuală - fie în aspectele sale creatoare, fie în cele inovative, fie, cel mai des, prin accelerarea ambelor dimensiuni, a creativității și a inovării - este un element central al vieții noastre. Nu doar a celei culturale, ci și a celei economice. Inventatorii și creatorii români, cât și toți antreprenorii cu care lucrează, publicul larg, instituțiile ce îi deservesc - pot și trebuie să aibă certitudinea că ansamblul instituțiilor și reglementărilor lucrează în favoarea lor.

Fie că este vorba despre protejarea secretelor industriale, fie că este vorba despre drepturile cineștilor sau ale scriitorilor, fie că discutăm despre companii multinaționale ce găsesc un mediu prielnic în țara noastră, fie că este vorba despre investitorii mici și mijlocii, toate aceste categorii sunt recunoscute, protejate și încurajate în România. Esențial, însă, este ca acest proces să continue și nevoile și dezideratele lor să se regăsească în progresul nostru comun, instituțional, în care Guvernul și toate celelalte instituții ale statului sunt mereu deschise și dornice să participe la dialogul social.

Luând în considerare și aniversarea a 20 de ani de la înființarea asociației "InfoCons", trebuie amintit că un partener la dialogul social a cărui nevoie este din ce în ce mai acut resimțită este consumatorul român. Educația consumatorului, preocuparea pentru siguranța sa, găsirea aceluși echilibru atât de necesar între cele mai noi apariții pe piață și dezvoltarea durabilă a fiecărui cămin și fiecărei cariere, sunt sarcini ce încă ne stau în față, nouă tuturor. Dintr-un parteneriat între instituțiile publice și partenerii privați ce caută să susțină și să dezvolte proprietatea intelectuală la noi în țară nu poate lipsi acest element cheie, vocea consumatorului educat, responsabil, ce-și înțelege dorințele și le dorește protejate de toți cei ce o pot face.

Identificarea obiceiurilor sănătoase în consum stimulează și oferă un prețios ghidaj piețelor, ce se pot dezvolta armonios în dialog cu viețile românilor. Identificarea, din contra, a pericolelor ce pot amenința sănătatea și liniștea consumatorilor fie prin mărfuri contrafăcute sau transportate ilicit, sau prin alte mijloace de a ocoli transparența și bunele practici comerciale, este o sarcină urgentă în care toți factorii responsabili, cu toate succesele obținute până în prezent, nu pot decât să își optimizeze activitatea.



Recunoașterea și încurajarea în chip pozitiv a inovației economice, de cercetare, a transferului tehnologic și a consolidării inițiativelor deja antamate, cât și a creativității în spațiul deopotrivă artistic sau de business - aceste ținte sunt deja parțial atinse, însă, în concert cu partenerii europeni și internaționali, ne propunem să le urmărim încă și mai îndeaproape. Aceste eforturi succesive și pozitive sunt dublate de combaterea eficientă a produselor neconforme, pentru a crește încrederea consumatorilor români în bunurile și serviciile pe care le consumă, și a spori siguranța și predictibilitatea în care aceștia își pot desfășura activitatea de zi cu zi.

Sunt bucuros să pot contribui cu aceste câteva gânduri la dubla aniversare care le prilejuiște. Cultura respectului și încrederii între consumatori și investitori, între părțile publice la dialogul social și cele private, deopotrivă cu satisfacțiile și cerințele sale, nu poate fi decât un obiectiv constant, pe parcursul întregului act de guvernare. Munca de zi cu zi, cu rezultate probate, este ceea ce oferă satisfacția unui serviciu public care să încurajeze consumatorii actului public să fie mai exigenți, să solicite și să își dorească garanții mai nete și protecții mai extinse. Suntem aici pentru a ajuta investitorii să investească și consumatorii să consume - identificându-și împreună nevoile și dorințele, în siguranță și cu liniștea pe care instituțiile publice bine funcționale o pot oferi.

PRIM-MINISTRU

NICOLAE-IONEL CIUCĂ

A handwritten signature in black ink, appearing to read "N. Ciucă", written over the printed name.