



Nr.: 409 /A.N.A.D.  
DATA 03.03.2023

**Către:**

**ASOCIAȚIA InfoCons**

**DOMNULUI PREȘEDINTE SORIN MIERLEA**

Stimate domnule Președinte,

Încep prin a vă mulțumi pentru oportunitatea acordată Agenției Naționale Anti-Doping de a fi alături de **Asociația InfoCons** la celebrarea Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale și a 20 de ani de protecția consumatorilor în România – InfoCons.

În speranța că articolul anexat la prezenta corespondența va fi apreciat ca relevant, vă rog să primiți asigurarea celei mai alese considerații.

**PREȘEDINTE**

**ȘTEFAN ROHNEAN**



## Relevanța proprietății intelectuale și a protecției consumatorilor în domeniul prevenirii și combaterii dopajului în sport

În numele Agenției Naționale Anti-Doping (ANAD), îmi revine plăcerea să transmit câteva gânduri colectivului InfoCons cu ocazia Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale și a sărbătoririi jubileului de 20 de ani de protecția consumatorului în România - InfoCons.

Protecția consumatorilor și protecția proprietății intelectuale reprezintă agende prioritare pentru Uniunea Europeană și Statele-Membre ale UE. Această viziune este justificată de valorile care sunt protejate prin implementarea unor politici publice eficiente.

Din perspectiva protecției consumatorilor, ne referim la asigurarea unui nivel cât mai înalt și armonizat al tuturor standardelor de calitate a vieții, incluzând aici și protecția sănătății publice sau dreptul la informare și educare în susținerea unor alegeri etice și benefice prin toate mecanismele disponibile la nivel național și internațional.

Din perspectiva protecției proprietății intelectuale, raportarea se face la garantarea și respectarea protecției creațiilor intelectuale și a inovațiilor în condiții de deplină conformitate și certificare.

Sfera de aplicare a principiilor și reglementărilor incidente proprietății intelectuale și protecției consumatorilor este foarte amplă. De aceea, apreciem că acestea sunt relevante și la nivelul programului național anti-doping elaborat și coordonat de Agenția Națională Anti-Doping (ANAD).

Ne vom referi aici la strategia ANAD din perspectiva principiilor generale ale protecției consumatorilor.

### 1. Cadrul de reglementare

În conformitate cu art. 1 alin. (2) din *Legea nr. 310/2021 privind prevenirea și combaterea dopajului în sport* (Legea nr. 310/2021)<sup>1</sup>, "se interzice dopajul din rațiuni de natură etică și medicală".

În conformitate cu art. 5 alin. (1) din *Legea nr. 310/2021*, "În vederea combaterii fenomenului de dopaj în sport funcționează Agenția Națională Anti-Doping, (...), organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, cu deplină autonomie decizională și operațională în activitatea anti-doping și de cercetare științifică în domeniu (...)".

*Prevenirea și combaterea dopajului în sport* constituie așadar o abordare generală care se sprijină pe reglementări de drept internațional transpuse în cadrul normativ elaborat pentru protecția în sport a unor valori sociale precum *sănătatea și integritatea sportivilor de performanță și a practicanților sportului recreativ, un sport curat și un mediu competițional cu șanse egale*.

*Vectorul de prevenție* se bazează pe urmărirea celor mai riguroase obiective de **informare și educare** în sprijinul sportivilor de performanță, a practicanților de sport recreativ, și a anturajului extins al acestora.

<sup>1</sup> *Legea nr. 310/2021 din 23/12/2021 privind prevenirea și combaterea dopajului în sport* publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 1229 din 27/12/2021

**Vectorul de combatere a dopajului** se reflectă într-un cadru de reglementare a **proceselor de monitorizare, investigare și sancționare a încălcărilor reglementărilor anti-doping și a traficului ilicit de substanțe dopante** care se aplică cu respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului.

Apreciem că această viziune în implementarea programului național anti-doping se raportează și la o sintagmă-cheie din *Noua agendă privind consumatorii*<sup>2</sup> adoptată de UE: ”**cunoaștere și încredere**”. Printre obiectivele enunțate, acest document de politici publice la nivelul UE este menit ”*să-i ajute pe consumatori să facă alegeri bazate pe informații clare, corecte și coerente*”.

**Acest deziderat presupune un angajament constant de informare completă și transparentă.**

În România, în domeniul anti-doping, această misiune exigentă revine colectivului ANAD care se sprijină în demersurile sale și pe un puternic cadru de cooperare inter-instituțională cu autoritățile relevante, cu organizații guvernamentale și non-guvernamentale, cu mediul academic, cu societatea civilă – la nivel național și internațional.

**Din perspectiva protecției consumatorilor**, considerăm relevant că ANAD a formalizat în propriul cadru normativ o punte de cooperare inter-instituțională cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. Astfel, în conformitate cu prevederile *Legii nr. 104/2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante cu grad mare de risc*, modificată și completată prin *Legea nr. 219/2021*<sup>3</sup>, această autoritate este reprezentată în *Consiliul de prevenire și combatere a traficului ilicit de substanțe dopante* (organism cu rol consultativ) alături de alte autorități cu atribuții de resort, ca de exemplu Ministerul Sănătății sau Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor.

Se poate observa așadar că ANAD acordă o atenție deosebită cooperării cu toți actorii instituționali responsabili de domenii care pot susține cea mai eficientă și actuală strategie de prevenire și combatere a dopajului în sport și a traficului ilicit de substanțe dopante – urmărind armonizarea acțiunilor întreprinse cu strategiile altor domenii conexe.

**Din perspectiva principiilor aplicabile proprietății intelectuale** semnalăm cu titlu de exemplu că logo-ul ANAD este o marcă înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) și de asemenea că instituția noastră și-a elaborat propriul manual de identitate vizuală.

## **2. Plasarea în prioritate a tuturor mijloacelor de prevenție, educare și informare**

**Încă de la constituirea sa în anul 2005, ANAD a căutat să dezvolte o abordare complexă și integrată în efortul constant de a asigura accesul destinatarilor reglementărilor dar și a publicului larg la mijloacele de prevenție prin educare și informare. Ne referim așadar la încurajarea alegerilor etice și benefice susținute de cele mai adecvate și actuale informații.**

Pe lângă campaniile și misiunile educative desfășurate cu prezență fizică, în format hibrid sau online, ANAD a consolidat o pagină de internet cu un înalt nivel de accesibilitate și diversitate a conținutului actualizat în timp real ([www.anad.gov.ro](http://www.anad.gov.ro)). Pagina de internet integrează nu numai informații cu privire la toate aspectele normative și operaționale ale instituției dar și conexiunile către alte surse de informare și educare relevante **semnalate cu respectarea tuturor principiilor aplicabile proprietății intelectuale**: programele virtuale de educație și formare continuă implementate de Agenția Mondială Anti-Doping (WADA) – reglementatorul global în domeniul anti-doping; instrumentele de reglementare din dreptul internațional aplicabil (*Convenția internațională a*

<sup>2</sup> [https://commission.europa.eu/topics/consumers\\_ro](https://commission.europa.eu/topics/consumers_ro)

<sup>3</sup> *Legea 219/2021 pentru modificarea și completarea Legii 104 din 2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante cu grad mare de risc*, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 739 din 28 iulie 2021.

*UNESCO împotriva dopajului în sport și Convenția împotriva dopajului a Consiliului Europei); legislația națională din domenii cu atribuții conexe.*

Apreciem că această integrare a activităților în teritoriu cu o puternică interfață virtuală aduce mai aproape toate informațiile prin care sportivii de performanță și practicanții de sport recreativ sunt sprijiniți să își cunoască drepturile și obligațiile, să solicite îndrumările necesare la timp și din timp, să își consolideze un nivel consistent de cunoaștere a riscurilor și consecințelor rezultate din utilizarea de substanțe și metode interzise în sport. Aceste resurse sunt de asemenea referențiale pentru personalul asistent al sportivilor și toate structurile cu atribuții de resort dar și pentru publicul larg care se poate informa despre programul național anti-doping din perspectiva protecției consumatorilor în contextul anti-doping.

### **3. Rolul reglementărilor anti-doping din perspectiva programului de combatere a producerii și traficului ilicit de substanțe dopante**

Apreciem că și prin acest program, ANAD își aduce contribuția într-un mod relevant și constant la strategia națională de protecție a consumatorilor susținută de toți factorii implicați.

Ca **obiectiv general**, programul vizează *asigurarea implementării măsurilor privind prevenirea și combaterea traficului ilicit de substanțe dopante pe teritoriul României.*

Ca **obiective specifice**, ne referim la: *asigurarea autorizării funcționării sălilor de culturism și fitness din punct de vedere al reglementărilor anti-doping, în conformitate cu normele legale în vigoare; asigurarea serviciilor de instruire anti-doping a personalului din cadrul sălilor de culturism și fitness, cu respectarea normelor legale în vigoare; asigurarea controlului aplicării normelor privind combaterea traficului ilicit de substanțe dopante în sălile de culturism sau fitness; asigurarea gestionării substanțelor dopante confiscate, în condițiile legii.*

**Asemeni profesioniștilor implicați sub toate formele și în toate sectoarele economico-sociale în strategiile și programele destinate protecției proprietății intelectuale și protecției consumatorilor, și experții din domeniul anti-doping se dedică cu multă pasiune misiunii asumate. Aceste domenii susțin valori relevante pentru dezvoltarea durabilă și pentru calitatea vieții și presupun o preocupare constantă pentru perfecționare profesională, inovație și promovarea schimbului de bune practici în context multidisciplinar.**

**În numele Agenției Naționale Anti-Doping, transmit echipei InfoCons felicitări pentru toate reușitele unui parcurs aniversat la ceas jubiliar și o urare de succes în toate proiectele și inițiativele promovate în domeniile proprietății intelectuale și protecției consumatorilor.**

**PREȘEDINTE**

**ȘTEFAN ROȘNEAN**

