

19 ani de activitate

InfoCons[®]



19 ani de activitate InfoCons®



„19 ani cu o9atitudine! 19 ani pot însemna puțin –doar depășirea majoratului și perioada de adolescență – sau poate însemna mult, 19 ani; 228 luni; 6 939 de zile; 166 550,443 de ore; 9 993 026,56 de minute; 599 581 594 de secunde. Ceea ce este clar, este că InfoCons a reușit să treacă examenul timpului, să sprijine, să ajute, să îndrume, să educe și să definească un stil, un concept, un design national și European de a privi drepturile consumatorilor, de a ne privi pe noi – pe fiecare – ca și cetățeni europeni. InfoCons a fost, este și va fi o lumină călăuzitoare și un far de românism, dar și de implicare și implementare de idei, de proiecte, de programe atât pentru cetățenii români de peste tot, cât și pentru cetățenii europeni în domeniul Protecției Consumatorilor. Să nu uităm că din clipa în care ne naștem și până în clipa în care nu mai suntem, rămânem consumatori de educație, de cultură, de internet, de mediu, de servicii publice, de mâncare, de electronice și electrocasnice, de cosmetic și lista aceasta nu se poate încheia niciodată. Pentru aceasta, InfoCons a fost, este și rămâne alături de fiecare consumator, pentru a fi ghidul fiecăruia în a avea o viață în care drepturile se respectă! InfoCons a adunat în cei 19 ani o comunitate, o familie, fiindcă doar împreună putem reuși cu o9atitudine!”



Sorin Mierlea
Președinte InfoCons

19 ani de activitate InfoCons[®]



La data de 18 aprilie 2003 la inițiativa unor persoane dedicate a luat ființă Asociația InfoCons (fosta Asociație Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România), având ca obiectiv protejarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor, de a conștientiza consumatorii asupra drepturilor pe care le au, de a dezvolta programe și proiecte în scopul realizării acestor obiective.

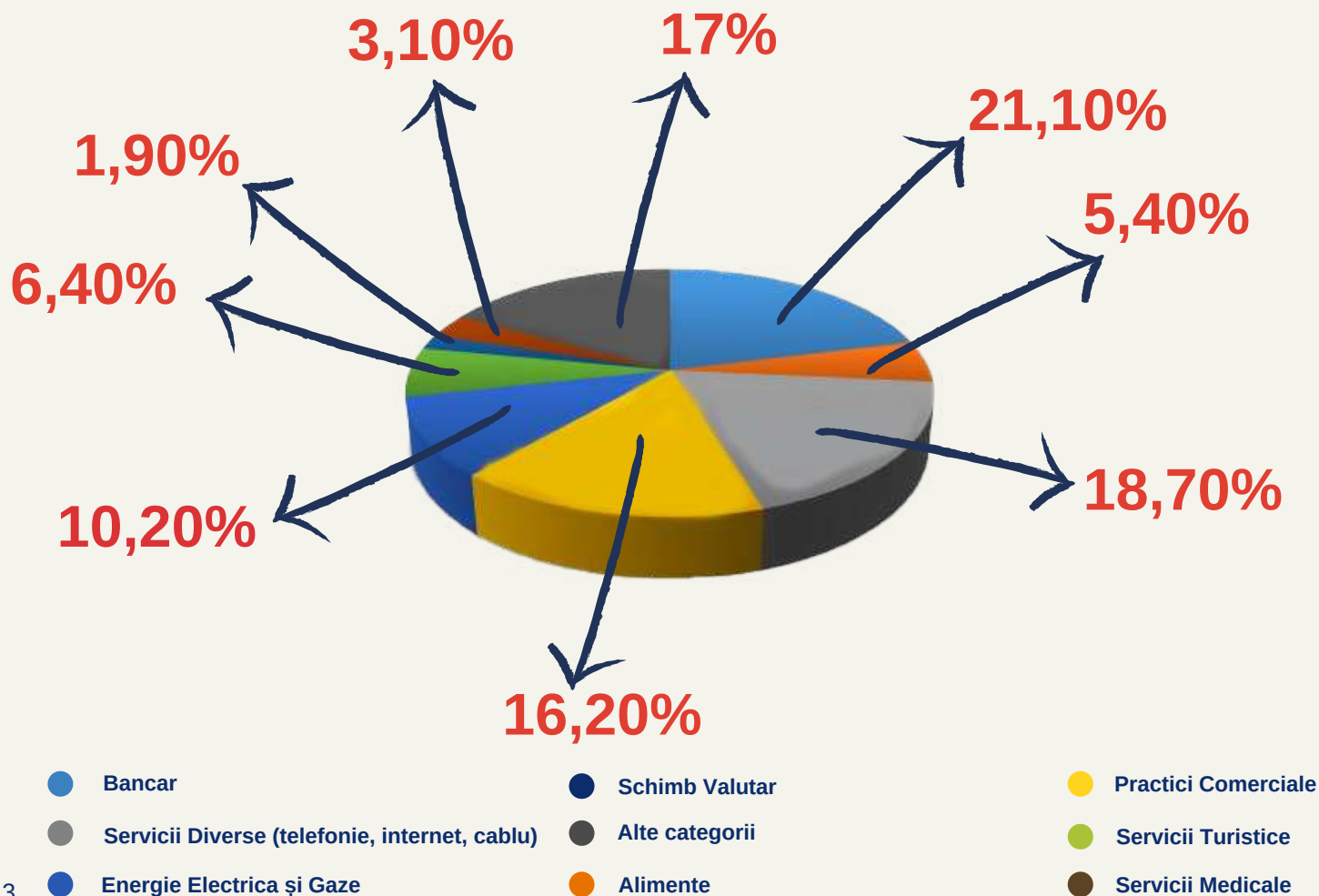
De peste 19 ani InfoCons vine în sprijinul consumatorilor prin implementarea de Campanii de educare și informare în domenii precum: protecția consumatorilor, mediu, sănătate, cultură, turism, energie, servicii poștale, servicii financiar-bancare și nebankare etc., realizarea de teste și studii comparative pe diferite produse agroalimentare, consiliere și consultanță oferite consumatorilor, cât și implicarea în proiecte sociale pentru copiii care provin din medii defavorizate, persoane vârstnice, dar și persoane instituționalizate din Centrele de copii și bătrâni.



1.Reclamații



Numărul reclamațiilor depuse la InfoCons este de **432.465** atât prin telefon, poștă, e-mail sau pe site-urile organizatiei.



2. Apariții Mass-Media

19.025

de apariții în mass-media



Posturi TV



Radio



Presă Scrisă



Presă Online

Listă canale mass-media:

Adevarul;
Agerpres;
Alba24;
Amos News;
Antena 1;
Antena 3;
Antena Stars;
B1TV;
Capital;
Cotidianul;
Click;
Critic National;
Curierul National;
DCNews;
Doctorul Zilei;
Digi24;
EcoPolitic News;
Evenimentul Zilei;
EstNews;
Fanatik;
Gazeta Munteniei;
Jurnalul Național;
Kanal D;

Libertatea;
MediaFax;
Metropola TV;
Manager.ro;
Observatorul Prahovean;
Pro TV;
Profit TV;
Prima TV
Playtech;
PressOnline;
Realitatea TV;
România TV;
Suceava News;
Stiri pe surse;
Tele7abc;
Trinitas TV;
TVR 1;
Viva;
Radio România;
Radio Guerrilla;
Ziare.com;
Ziarul Financiar;
Ziarul Unirea;

3. Platforme de socializare



2.278

Urmăritori



1.841

Postări



9.660

Aprecieri



10.682

Urmăritori



20.900

Postări



4. Platforme InfoCons[®]



InfoCons a dezvoltat o serie de platforme referențiale pe diferite domenii:

8.747.100 = Căutări pe Google

Principala platformă infocons.ro are o medie de vizitatori pe an de peste

261.911

Alte platforme:

- Cultura.infocons.ro;
- o9atitudine.ro;
- energie.infocons.ro;
- pensiiprivate.infocons.ro;
- anticontrabanda.ro;
- fiiunexemplu.ro;
- optica.infocons.ro;
- marcaincrederii.ro;
- jurnalevenimenteimobil.ro;
- telefonul-consumatorilor.ro;
- cere-bonul-fiscall.ro;
- drepturile-consumatorilor.ro;
- educatie-financiar-bancara.ro;
- nutelasafurat.ro;

5.Campanii de educare și informare

Pe parcursul celor 19 ani de activitate InfoCons a inițiat și implementat sub egida Campaniei “o9atitudine” peste:

1.000

de Campanii de educare și informare pe diverse teme:

- Protecția consumatorilor;
- Mediu;
- Sănătate;
- Energie;
- Servicii financiar bancare;
- Servicii financiar nebancaare;
- Telecomunicații;
- Turism;
- Siguranța Alimentară;
- Jocuri de noroc;
- Protecția datelor cu caracter personal;
- Acces la numerele de urgență și utile de pe teritoriul României
- Proprietate intelectuală;



5. Campanii de educare și informare

Numericul materialelor diseminate la nivel național și internațional:

41.422.500	→	Pliante format A4, triptice
72.825.000	→	Pliante format A5
390.000	→	Afise format A2 autocolante
127.500	→	Afise format A2 simple
1.912.500	→	Autocolante format A5
105.000.000	→	Info-carduri
30.000.000	→	Semne de carte
37.500	→	Broșuri
45.000	→	Plicuri
15.000.0000	→	Afișe Format A3
10.000.000	→	Afise format A4 suport autocolant
2.800.000	→	Kit-uri accesibilizare

6. Newsletter



InfoCons transmite lunar minim **8** informări către cei peste

55.000 abonați, care înseamnă un total de peste
2.000 de informări și alerte.

InfoCons transmite lunar minim **12** comunicate de presă către

1.787 jurnaliști care înseamnă un total de peste

3.000 comunicate de presă



7.Proiecte Europene

InfoCons a implementat peste **36** de
proiecte europene cu bugete în cuantum de peste
160.459.197 euro

Gazda Centrelor Europene
pentru o perioadă lungă de timp.

Dolceta , Agenda Europa și
Consumer Classroom unele
dintre cele mai vizibile proiecte
de educație la nivel european.



Proiectele au fost pe următoarele teme:

- protecția datelor cu caracter personal;
- drepturile și obligațiile consumatorilor;
- dublu standard;
- risipa alimentară;
- combaterea știrilor false;
- educație;
- probleme de migrație;
- probleme transfrontaliere;
- cultură;
- incluziune socială;
- drepturile și informarea persoanelor cu dizabilități;
- probleme de combaterea corupției;

8.Proiecte Sociale

InfoCons a sprijini prin acțiunile sociale:

Peste **250.000** persoane cu dizabilități atât prin materialele de accesibilizare realizate sub egida Campaniei “o9atitudine” pentru persoanele cu deficiențe de vedere;

Peste **1.000.000** de copii cărora le-au fost asigurate rechizite școlare, participarea cu titlu gratuit în Taberele de la Muncel și de la Năvodari, etc. asigurarea participării la diverse activități culturale și recreative (vizite la muzeu, masă la restaurant, etc.);

Peste **1.800.000** de bătrâni atât prin asigurarea de alimente, îmbrăcăminte, Centre pentru activități educativ – culturale, cursuri recreative dar și acces la tehnologie, Centre dotate cu carte, etc.



9. Proiecte Speciale

9.1 Superconsumatorul

SuperConsumatorul a avut un număr mediu de

313.000

de consumatori care au urmărit emisiunea.

2.861.000

de consumatori diferiți au văzut minim un minut din toate cele 5 ediții

Cota de piață a fost de 4,4% pe intervalul de difuzare

Per ansamblu emisiunea a fost urmărită de

2.858.000

de consumatori

9. Proiecte Speciale

9.1 Superconsumatorul



9. Proiecte Speciale

9.2 Televiziunea consumatorilor – TeleCons

A fost lansată cu scopul de a conștientiza consumatorul asupra drepturilor și obligațiilor pe care le are, de a aduce la cunoștința autorităților sesizările populației, de a fi o legătură directă între consumator și producătorul de bunuri sau servicii, de a educa tânăra generație și nu numai.

Au foste peste **42** de emisiuni transmise on-line.



9. Proiecte Speciale

9.3 Revista InfoCons

InfoCons a publicată în anul 2009 unica revistă independentă din România în domeniul protecției consumatorilor, protecției mediului și testelor comparative – InfoCons, care oferă cititorilor săi 32 de pagini din experiența specialiștilor din țară și străinătate. Principalul considerent care a stat la baza inițiativei de a publica această revistă este necesitatea imperioasă de informare specializată în domeniu.

Un tiraj de peste

1.000.000 de exemplare.



9. Proiecte Speciale

9.4 Ziarul InfoCons

InfoCons a publicat unicul ziar transparent, independent din România în domeniul protecției consumatorilor, protecției mediului și studiilor și testelor comparative. La baza acestei inițiative de a publica Ziarul InfoCons a stat nevoia de informare specializată și educare în domeniu.

Un tiraj de peste

5.500.000 de exemplare.



9. Proiecte Speciale

9.5 Lansarea numărului de protecția consumatorilor 0219615 si *9615

InfoCons a lansat în anul 2012 primul număr de protecția consumatorilor 0219615 la care pot apela consumatorii pentru consiliere și consultanță în domeniul protecției consumatorilor, număr de telefon disponibil 24/24 ore.



9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„100 de Ani de Construcții în București”

Lansată cu ocazia Centenarului, anul 2018

Publicarea cărții face parte din Campania Națională „o9atitudine” pentru cultură

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„100 de Ani de Construcții în Alba Iulia”

Lansată cu ocazia Centenarului, anul 2018

Publicarea cărții face parte din Campania Națională „o9atitudine” pentru cultură

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„100 de Ani de Construcții în Iași”

Lansată cu ocazia Centenarului, anul 2018

Publicarea cărții face parte din Campania Națională „o9atitudine” pentru cultură

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



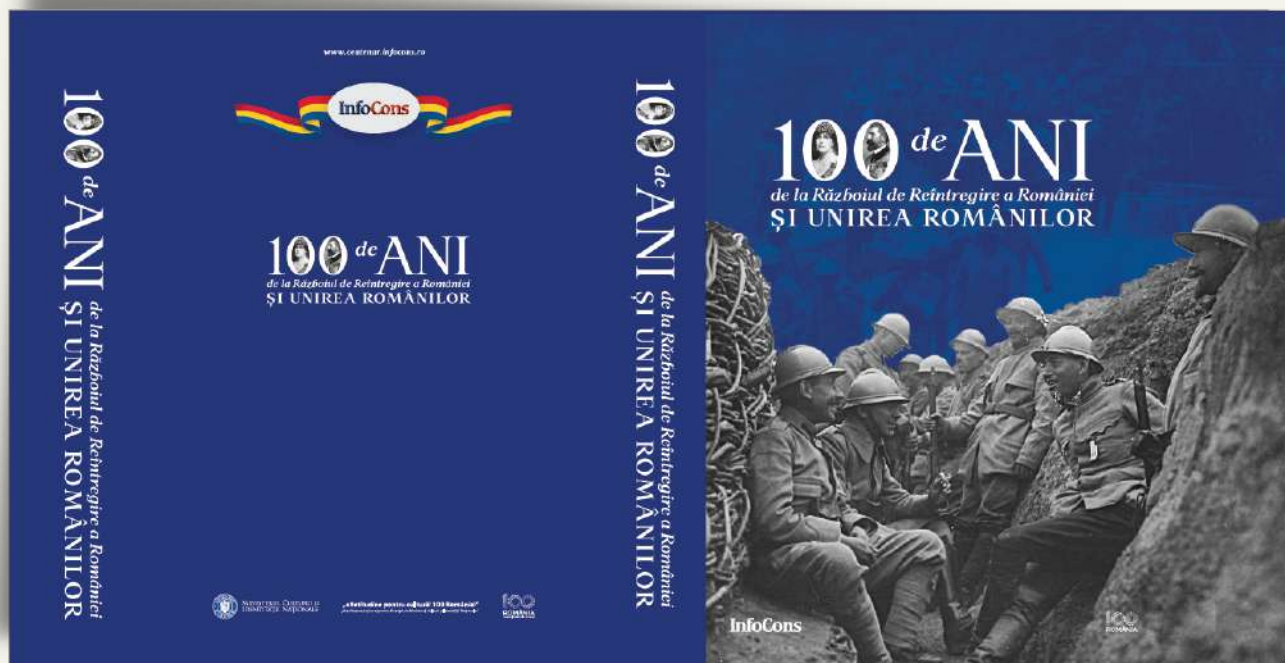
„100 de Ani de Construcții în România”

Lansată cu ocazia Centenarului, anul 2018

Publicarea cărții face parte din Campania Națională „o9atitudine” pentru cultură

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„100 de Ani de la Războiul de Reîntregire a României și Unirea Românilor”

Carte lansată cu ocazia Centenarului, anul 2018

Publicarea cărții face parte din Campania Națională „o9atitudine” pentru cultură

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații

„Educație globală în contexte pedagogice non-formale”

Autori

- Lazar Iuliana
- Paun Ana Catalina
- Mierlea Sorin

ISBN: 978-606-37-0644-8

Prin acest carte, autorii își propun să contribuie la diseminarea învățării globale în termeni de educație non-formală, să promoveze dezvoltarea de cunoștințe, abilități și aptitudini, pentru tranziția către modele de consum sustenabile, contribuind, astfel, la educarea complexă a consumatorului, sub deviza dezvoltării durabile.



9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„Elemente socio-juridice de control social pe terenul deviației speciale”

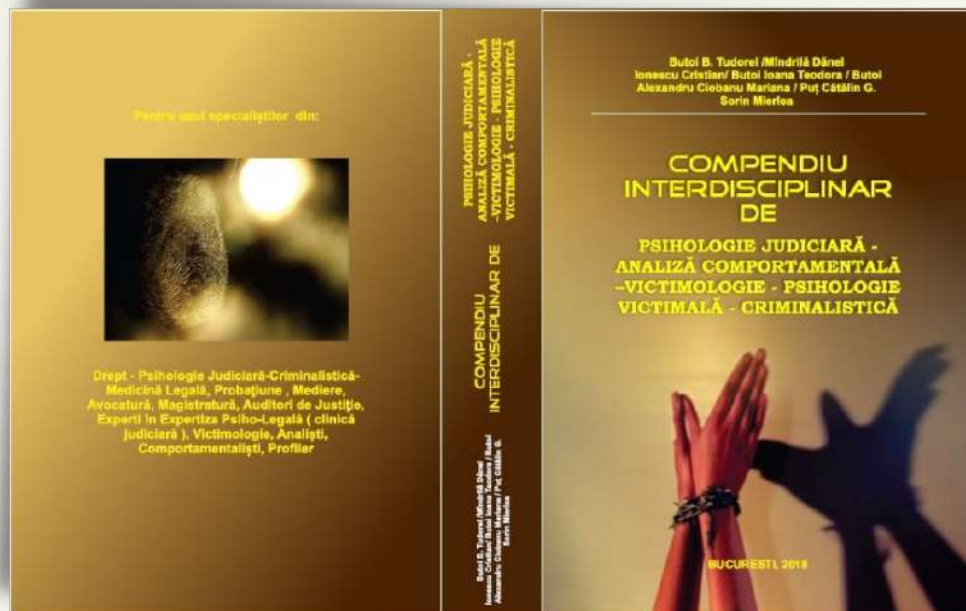
Autori

- Tudorel Butoi
- Ionescu Cristian
- Mierlea Sorin

Structura lucrării este concepută astfel încât fiecare din părțile sale și toată la un loc, să constituie un ansamblu unitar, coerent și echilibrat în date, așa încât construcția imaginii la care se face referire să fie percepută în însăși înfăptuirea ei treaptă cu treaptă, pornind de la definirea obiectului sociologiei juridice.

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„Compendiu interdisciplinar de psihologie judiciară – analiză comportamentală – victimologie”

Autori :

- Prof. univ. dr. Tudorel Butoi
- Mîndrilă Dănel
- Ionescu Cristian
- Morar Robert
- Ciobanu Mariana
- Butoi Ioana Teodora
- Mierlea Sorin
- Butoi Alexandru
- Puț Cătălin Gabriel

ISBN 978-606-94695-0-7

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„Respect Mîncării”

Publicație ce face parte din Campania „Respect Mîncării!” din cadrul Proiectului co-finanțat de Uniunea Europeană „Global learning approach on food waste in non-formal education” („Abordarea globală privind risipa alimentară prin educație non-formală”)

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



**„Programul Național de Instruire InfoCons în Protecția Consumatorilor!
- Educația Financiară Bancară-”**

9. Proiecte Speciale

9.6 Publicații



„Ghid Legislativ Financiar-Bancar”

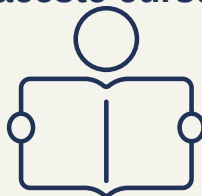
9. Proiecte Speciale

9.7 Cursuri Vocaționale

În spiritul european al bunelor practici de prevenire și prevenție, InfoCons a realizat o serie de cursuri vocaționale, desfășurate sub egida Federației Asociațiilor de Consumatori :

- Curs vocațional în domeniul protecției consumatorilor;
- Curs vocațional în domeniul financiar-bancar;
- Curs vocațional în domeniul financiar-nebancar: asigurări, piața de capital și pensii private;
- Curs vocațional în domeniul protecției mediului.

De-a lungul celor 19 ani de activitate s-au înscris la aceste cursuri peste

55.500 

de consumatori cu o rata de promovabilitate de peste



95%

10. Membri simpatizanți

De-a lungul celor 19 ani de activitate InfoCons are peste

600.000

Membri simpatizanți

31.500

Medie pe an



68.000

Vârf în anul 2021

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Grupul de Lucru pe Probleme de Proprietate Intelectuală

Din cadrul Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, constituit între instituțiile statului și importante structuri private, având ca obiectiv principal combaterea fenomenului de piraterie, contrafacerii și descurajării creativității prin încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală.

Consiliul de Export al României

Din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri – structura organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, fără personalitate juridică, funcționează pe lângă Ministerul Economiei, Comerțului, și Mediului de Afaceri și are ca obiectiv armonizarea strategiilor sectoriale, intersectoriale și regionale cu Strategia Națională de Export, precum și al stabilirea obiectivelor și priorităților în domeniul exportului

Consiliul de Acordare a Etichetei U.E Ecologice

Din cadrul Ministerului Mediului și Pădurilor – organ consultativ cu rol în evaluarea dosarului necesar pentru acordarea etichetei ecologice, ce are ca obiectiv acordarea etichetei ecologice în România, conform prevederilor Regulamentului (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Consiliul Consultativ ANCOM – Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Organismul care pune în dialog Reprezentanții ANCOM, ai altor instituții ale statului, ai companiilor din domeniu și ai societății civile

Consiliul Consultativ ANCOM – Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Organismul care pune în dialog Reprezentanții ANCOM, ai altor instituții ale statului, ai companiilor din domeniu și ai societății civile

Consiliul Național pentru Competitivitate – CoNaCo

Ce are ca obiectiv elaborarea Strategiei Naționale de Competitivitate România 2020

Grupul de Lucru privind Legea Asigurărilor de Sănătate

Constituit în vederea dezbaterii privind noua lege a sănătății

Grupul de Lucru privind Legea Asigurărilor de Sănătate

Constituit în vederea dezbaterii privind noua lege a sănătății

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Comisia de dialog social din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Regionale

Activitatea Comisiei are caracter consultativ și vizează asigurarea unei relații de parteneriat social între administrație, patronate și sindicate, precum și o informare reciprocă, permanentă asupra problemelor care sunt de domeniul de interes al administrației sau al partenerilor sociali, în vederea asigurării stabilității sociale

Consiliul de Etica al INSTITUTULUI NATIONAL DE DIABET, NUTRIȚIE SI BOLI METABOLICE. Prof. Dr. N.Paulescu, Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliul de Etica al Spitalului Clinic de Nefrologie „Carola Davila” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic de Urgenta pentru Copii „M.S. Curie” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic Filantropia, Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului de Boli Cronice „Sf. Luca”, Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic de Chirurgie Oro-Maxilo-Faciala, Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic de Urologie – „Prof. Th. Burghel” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic de Obstetrica si Ginecologie „Prof. Dr. Panait Sarbu” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Municipal Ploiesti, Prahova, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Institutului de Pneumologie „prof. Dr. Marius Nasta” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic „Dr. I Cantacuziono”, Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Municipal Campina, Prahova, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului de Boli Pulmonare Breaza, Prahova, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului Clinic de Urgenta „ Bagdasar-Arseni” Bucuresti, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

11. Grupuri de lucru, Consilii Consultative și Comisii de specialitate

Consiliului de Etica al Spitalului Judetean de Urgenta Ploiesti, Prahova, Romania

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului de Pneumoftiziologie Sfatul Stefan, Bucuresti

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

Consiliului de Etica al Spitalului de Pneumoftiziologie Sfatul Stefan, Bucuresti

Rolul consiliului etic este de a identifica, analiza și rezolva neconcordanțele între valorile, drepturile și obligațiile deontologice și morale care apar în practica medicală și în relația dintre pacienți și cadrele medicale.

12.Participări evenimente Internaționale

De-a lungul celor 19 ani de activitate InfoCons a participat la evenimente în cadrul:

- Comisiei Europene;
- Parlamentului European;
- ISO;
- ICRT;
- CI;
- ANEC;
- EUIPO.



13. Acte normative

- Legea Sănătății;
- Legea Educației;
- Acte normative pe probleme de proprietate intelectuală;
- Acte normative pe zona standardizării dintre care amintim: actul privind siguranța jucăriilor pentru copii;
- Acte normative din domeniul legislației de informare și educare a consumatorilor privind legislația specifică Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale;
- Acte normative din domeniul legislației de informare și educare a consumatorilor privind legislația specifică etichetării ecologice;
- Legislația Națională în domeniul turismului;
- Legislația privind protecția consumatorilor cu privire la schimbarea numărului scurt pentru consumatori, deoarece acesta era nefunctional de aproximativ 1 an
- Normative cu privire la Asigurari;
- Normative financiar bancare;
- Normative din domeniul energiei (energie electrica si gaze naturale);
- Tutun si sanatate
- Jocuri de noroc
- Sanatate
- Legislatie proprietate intelectuala si drepturi de autor

13. Aplicații dezvoltate de InfoCons®



În anul 2021 a lansat unica Aplicație InfoCons dedicată consumatorilor la nivel global care printre simpla scanare a codului de bare acesta primește instant informațiile de pe etichetă atât din punct de vedere al cantității de sare, zahăr, numeric aditivi alimentari, salvare produse preferate.

Până în prezent în baza de date sunt
peste

2.000.000

produse în baza de date și peste

20.000

de descărcări

14. Pregătirea Continuă a Echipei

- Curs de Management organizat de BEUC – The European Consumers' Organisation;
- Curs Dreptul Consumatorului organizat de BEUC – The European Consumers' Organisation;



15. InfoCons[®] în imagini



**Semnarea Protocolului de constituire a Grupului de Lucru pe
Probleme de Proprietate Intelectuala
Parchetului de pe langa Inalta Curte de Casatie si Justitie Bucuresti,
26 iunie 2006**

15. InfoCons[®] în imagini



**Eveniment Lansare Revista InfoCons
Alături de Președintele Academiei Române Academician
Ionel HAIUDUC
Camera de Comerț a României, 07 februarie 2008**

15. InfoCons[®] în imagini



Revista InfoCons
8 februarie 2008

15. InfoCons[®] în imagini



**InfoCons - Materiale pentru Informare
Secțiile Poliției Române, 14 martie 2008**

15. InfoCons® în imagini



Campania „o9atitudine” panouri outdoor
Magazin Cocor, mai 2009

Campania „o9atitudine” are menirea de a informa și educa consumatorii prin materialele educative diseminate la nivel național și internațional.

15. InfoCons[®] în imagini



**Proiectul Ecologic Românesc
Alături de Doamna Director Paulina Popoiu
Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti, București, 02 Octombrie
2009**

15. InfoCons[®] în imagini



Institutul de Prevenire a Criminalității
1 iunie 2009

15. InfoCons[®] în imagini



**Campania „o9atitudine”
București, 15 august 2009**

15. InfoCons[®] în imagini



Tabără de creație „Vara pe Uliță”
Muzeul Satului, București, 1 iunie 2010

15. InfoCons® în imagini



Târgul Internațional de Turism, 2011

15. InfoCons[®] în imagini



Ziua Porților Deschise
Ministerul Afacerilor Interne, 1 iunie 2012

15. InfoCons[®] în imagini



Eveniment 1 iunie
Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, 1 iunie 2012

15. InfoCons® în imagini



**Întâlnire Federația Asociațiilor de Consumatori
03 august 2012**

Federatia Asociatiilor de Consumatori (F.A.C.) sustine si protejeaza drepturile si interesele organizațiilor neguvernamentale care activeaza in domeniul protectiei consumatorilor.

15. InfoCons[®] în imagini



**InfoCons Campanie „o9atitudine pentru Cultură”
București, Februarie 2013**

15. InfoCons[®] în imagini



Prezentare în cadrul Proiectului „Olaf”

Milano, 31 mai 2013

OLAF este responsabil de investigațiile administrative care nu intră în sfera de competență a Parchetului European, cum ar fi faptele care afectează interesele financiare ale UE și infracțiunile comise de personalul UE.

15. InfoCons[®] în imagini

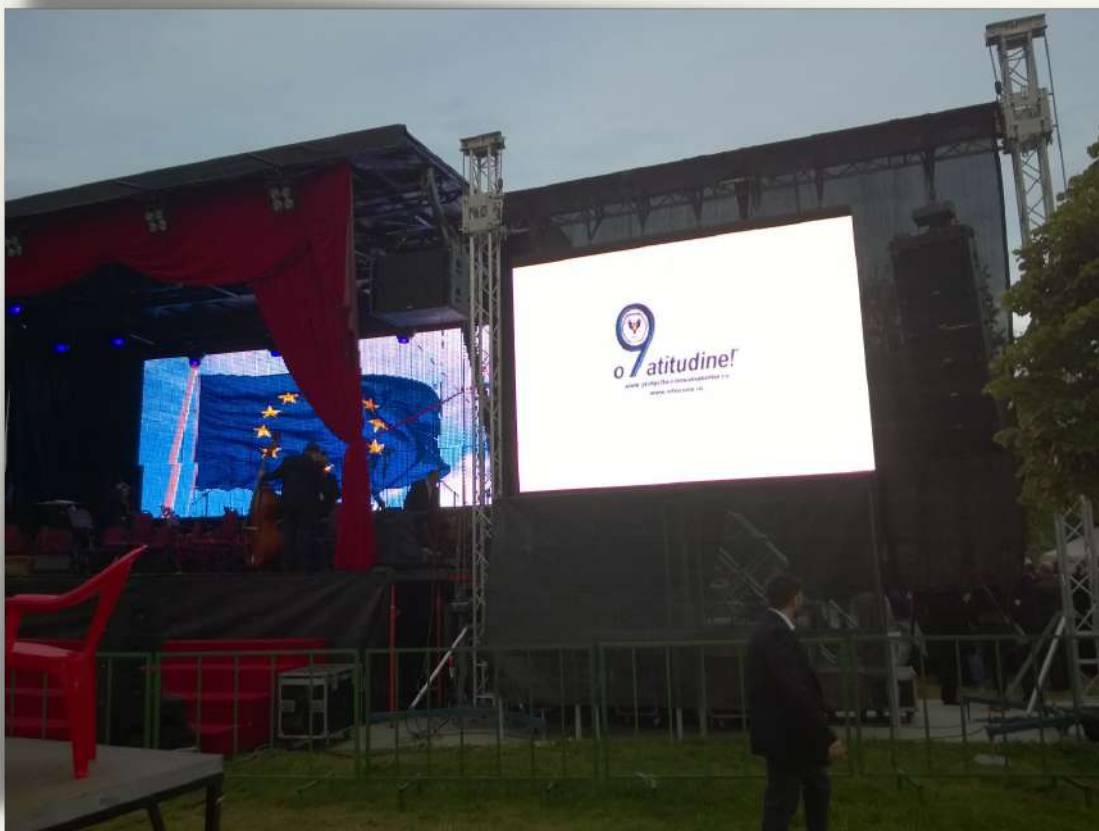


Eveniment „Food Waste”

Italia, 07 iunie 2013

InfoCons a fost implicat în Proiectul European dedicat Risipei Alimentare, alături de alte 7 state membre.

15. InfoCons® în imagini



Ziua Europei
Parcul Titan, București, 9 iunie 2014
Anual, la 9 Mai, este marcată Ziua Europei.

15. InfoCons[®] în imagini



**Ziua Proprietății Intelectuale - Muzeul contrafacerii
Curtea de Apel București , 24 aprilie 2015**

15. InfoCons[®] în imagini



**Tabără de Mediu
În Parteneriat cu Ministerul Educației
Alături de Doamna Inspector Gabriela CĂLUGĂRĂ
Muncel, Iași, 2015**

15. InfoCons[®] în imagini



Lansarea Campaniei „o9atitudine pentru cultură”

Teatrul Metropolis, București, 24 ianuarie 2016

Campania are ca prim obiectiv creșterea nivelului de educare și informare a cetățenilor cu privire la cunoașterea operelor de artă românești indiferent de forma de exprimare a acestora, cât și a spectacolelor de teatru și a actorilor români.

15. InfoCons® în imagini



Parteneriat cu Poliția Română
În fața Ministerului Afacerilor de Interne, 01 iunie 2016

15. InfoCons[®] în imagini



Lansare Observator Furt de Identitate
Academia de Studii Economice București, iunie 2016

15. InfoCons® în imagini



**Întâlnirea Grupului Consultativ de Protecția Consumatorilor
Bruselles, 01 decembrie 2016**

**Președintele InfoCons, Sorin Mierlea, participă în calitate de
membru supleant din partea României, la ședința de lucru a
Grupului Consultativ European al Consumatorilor (European
Consumer Consultative Group, ECCG).**

15. InfoCons[®] în imagini



ANEC – The European Consumer Voice In Standardisation, 2017
Președinte InfoCons, Sorin Mierlea, în calitate de reprezentant din
partea României, participă la cea de-a XXVIII-a Adunare Generală a
ANEC – The European Consumer Voice In Standardisation.

15. InfoCons[®] în imagini



Protocol Ambasada Mexic

07 februarie 2017

Alături de Domnul Ambasador Jose Arturo Trejo Nava

15. InfoCons[®] în imagini



**Eveniment Dublu Standard
Bruselles, Septembrie 2017**

15. InfoCons[®] în imagini



**Întâlnire de lucru cu Doamna Europarlamentar Gabriela ZOANA
Bruselles, martie 2018**

15. InfoCons® în imagini



**Eveniment de Celebrare a Centenarului Marii Uniri
Palatul de Justiție București, 19 octombrie 2018**

15. InfoCons[®] în imagini



**Eveniment de Celebrare a Centenarului Marii Uniri
Palatul de Justiție București, 19 octombrie 2018**

15. InfoCons® în imagini



**InfoCons Panouri Stradale
Italia, 2018**

15. InfoCons[®] în imagini



Campania „o9atitudine” afișată pe panouri stradale

15. InfoCons® în imagini



**InfoCons Campanie pentru Cultură- Centenar
București, 2018**

15. InfoCons® în imagini



Ziua Europeană a Protecției Datelor
Alături de Președintele I Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării
Datelor cu Caracter Personal Ancuța Geanina OPREA
28 ianuarie 2019

15. InfoCons[®] în imagini



Campania de Informare, Educare și Conștientizare

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, București, 29 septembrie 2020

15. InfoCons® în imagini



**Întâlnire Grup de Lucru
Alături de Doamna Secretar de Stat, Daniela Nicolescu
Ministerul Economiei, București, 18.03.2021**

15. InfoCons® în imagini



**Întâlnire Protocol de Colaborare
Alături de Domnul Ministru Barna TÁNCZOS
Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, București, 24.03.2021**

15. InfoCons® în imagini



Campania „Vinerea Verde”

Alături de Domnul Ministru Barna TÁNCZOS

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, București, 30.09.2021

„Protectia mediului – Vinerea Verde! STOP! Azi masina sta pe loc!” – material realizat in parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor pentru informarea consumatorilor cu privire la importanta protejarii mediului, al stratului de Ozon si reducerea noxelor.

15. InfoCons® în imagini



**Cea de-a doua reuniune a Comitetului interministerial pentru
revenirea României la normalitate de la 1 iunie 2021, în contextul
pandemiei de COVID-19**

Palatul Victoria, București, 28 aprilie 2021

15. InfoCons® în imagini



**Grup de lucru ANAF pentru Îmbunătățirea legislației în
domeniul protecției Consumatorilor
Agenția Națională de Administrare Fiscală, București,
30.03.2021**

Cuprins

1.....	Cuvânt Înainte
2.....	19 ani InfoCons
3.....	Reclamații
4.....	Apariții Mass-Media
5.....	Platforme de Socializare
6.....	Platforme InfoCons
7-8.....	Campanii de Educare și Informare
9.....	Newsletter
10.....	Proiecte Europene
11.....	Proiecte Sociale
12.....	Proiecte Speciale
12-13.....	SuperConsumatorul
14.....	Televiziunea Consumatorilor- TeleCons
15.....	Revista InfoCons
16.....	Ziarul InfoCons
17.....	Lansarea Numărului pentru Protecția Consumatorilor
18-28.....	Publicații
29.....	Cursuri Vocaționale
30.....	Membri Simpatizanți
31-37.....	Grupuri de Lucru, Consilii Consultative, Comisii de Specialitate
38.....	Participări Evenimente Internaționale
39.....	Acte Normative
40.....	Aplicații dezvoltate de InfoCons
41.....	Pregătirea Continuă a Echipei
42-80.....	InfoCons în imagini