



O corectă informare a consumatorilor cu privire la conținutul nutrițional al alimentelor poate contribui la îmbunătățirea dietei cetățenilor și la prevenirea obezității și a bolilor deseori legate de alimentație, cum ar fi cancerul, diabetul și tulburările cardio-vasculare. Vor vorbi pe această temă unii experți de faimă internațională în cursul unui seminar online organizat de Ambasada Italiei în România. Speakerii vor aprofunda concepte de alimentație sănătoasă și de Positive Nutrition, cu referiri la dieta mediteraneană și la dietele tradiționale, arătând cum etichetarea alimentelor poate condiționa – în bine sau în rău – comportamentul consumatorilor.

VIITORUL DIETELOR TRADIȚIONALE: EDUCAȚIA CONSUMATORULUI PRIN ETICHETAREA ALIMENTELOR

Joi

25 noiembrie 2021

orele 10.30 – 12.30



Ambasciata d'Italia
București

Seminarul online
va fi transmis pe platforma

 **GoToWebinar**
by LogMeIn

(pentru a vă înregistra dați click aici)

ALIANȚA PENTRU AGRICULTURĂ ȘI COOPERARE



10.30 - 10.40 **URĂRI DE BUN VENIT DIN PARTEA AMBASADORULUI**
E.S. Alfredo Durante Mangoni
Ambasadorul Italiei în România

10.40 - 10.45 **INTRODUCEREA FĂCUTĂ DE MODERATOR**
Teodora Tompea
Jurnalist

10.45 - 11.05 **NUTRIȚIA POZITIVĂ ȘI DIETELE TRADIȚIONALE**
Profesor Luca Piretta
(Profesor de Științele alimentației și nutriției omului. Universitatea Campus Biomedico Roma)

11.05 - 11.25 **ETICHETAREA NUTRIȚIONALĂ ȘI EDUCAȚIA ALIMENTARĂ A CONSUMATORULUI, ANALIZA CRITICĂ A NUTRI-SCORE**
Profesor Andrea Ghiselli
(fost cercetător CREA-NUT, Președintele Societății Italiene de Științele Alimentației)

11.25 - 11.45 **NUTRI-SCORE, O UMBRELĂ CU GĂURI. DE LA ADOPTARE VOLUNTARĂ LA DIFERENȚIATOR PE RAFT. UN STUDIU ASUPRA ALIMENTAȚIEI ROMÂNILOR**
Dr. Ing. Gabriela Berechet
Specialist Tehnologii Alimentare și Gastrotehnie

11.45 - 12.05 **ETICHETAREA ALIMENTELOR VS NUTRI-SCORE; AFARĂ-I VOPSIT GARDUL, ÎNĂUNTRU LEOPARDUL**
Ing. Cristian Popa
Inginer Industrie Alimentară și Specialist în Etichetare

12.05 - 12.25 **ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI**

12.25 - 12.30 **CONCLUZII - MODERATORUL**
Teodora Tompea
Jurnalist



PREZENTAREA EVENIMENTULUI ÎN ROMÂNIA

Alegerea produselor alimentare de achiziționat a devenit tot mai dificilă. În primul rând, suntem supuși unei varietăți de oferte fără precedent. În al doilea rând, în ciuda unui interes crescând față de alimentație și față de relația sa cu sănătatea, consumatorii sunt adesea ținta unor informații neîntemeiate și deseori nu înțeleg ce înseamnă o alimentație sănătoasă.

Seminarul on-line promovat de Ambasada Italiei la București își propune să aprofundeze tematica privind modalitatea de convingere a consumatorilor să urmeze diete mai sănătoase printr-o informare corectă asupra produselor alimentare.

Dat fiind că în ultimii 30 de ani fenomene ca obezitatea și bolile netransmisibile au afectat în mod generalizat societățile avansate, numeroase țări și chiar organizațiile internaționale au început să se preocupe mai mult de această chestiune.

Etichetarea alimentelor a fost imediat identificată drept una din modalitățile cele mai eficiente de comunicare cu consumatorul. Cu toate acestea, în Europa, lucrul acesta a dus la apariția a două curente de gândire. Primul se bazează pe împărțirea alimentelor în bune și rele care, prin etichetele descurajante cum ar fi semafoarele roșii, are scopul de a descuraja cumpărarea de produse considerate nesănătoase. Aceasta este de exemplu abordarea mărcii franceze Nutri-score.

Abordarea italiană este bazată în schimb pe conceptul că nu doar alimentele sunt cele care cauzează probleme de sănătate, ci alimentația în ansamblu a persoanelor. Este o abordare pozitivă pentru alimentație, în acord cu o tradiție gastronomică milenară apreciată în întreaga lume. Punctul de referință ideal este piramida alimentară a dietei mediteraneene, care nu exclude niciun aliment, ci sugerează pentru fiecare categorie de hrană cantitatea și frecvența consumului adecvate. Prin urmare, în loc să denigreze fiecare aliment pentru că este bogat în nutrienți, sistemul etichetării italian Nutriform Battery semnalează consumatorului ce efect are hrana pe care se pregătește să o ingereze asupra nevoii energetice zilnice, atât ca număr de calorii cât și de nutrienți specifici.

Fără să facă evaluări asupra calității produselor ci rămânând pur informativ, Nutriform Battery poate fi adaptat oricărui context. Acesta este un lucru foarte important deoarece permite protejarea dietelor tradiționale și locale care, la fel ca dieta mediteraneană includ numeroase produse tipice bogate în grăsimi, sare sau zaharuri dar care, fiind destinate unor ocazii deosebite cum ar fi petrecerile și aniversările, nu merită să fie defavorizate.

Alegerea etichetelor nutriționale are și implicații care se îndepărtează de sănătate, dar au o importanță mai mică. Pot constitui modificări ale pieței, favorizând sau defavorizând unele produse în ciuda altora sau chiar afecta libertatea de a alege a consumatorului prin condiționări subliminale. Despre toate acestea se va vorbi la seminarul online cu specialiști de înaltă valoare internațională, cum ar fi VIITORUL DIETELOR INTERNAȚIONALE: EDUCAȚIA CONSUMATORULUI PRIN ETICHETAREA ALIMENTELOR.

