



Info Italia Camera



nr. 15, ianuarie 2019 ■ Buletinul informativ al Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia ■ www.cciro.it ■ info@cciro.it

Mircea Cosma director executiv Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru



Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru
partener CCIRO Italia

Pagina 11

CNMR depune o scrisoare de protest
la **AMBASADA AUSTRIEI** împotriva deciziei
de ajustare a alocațiilor
pentru copiii nerezidenți

Pagina 13

Alexandru Cumpănașu și Bobby Păunescu
au semnat alianța
CNMR și ARMIS!

Apare cea mai mare organizație
economică, socială,
academică și culturală
din România

Pagina 2



Camera bucureșteană,
partener firesc al
antreprenorului
interesat de România

Interviu cu prof. univ. dr. ing. **Sorin Dimitriu**,
președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București

Sorin Mierlea
președinte InfoCons
**Schimburi
economice**

Pagina 19



Ministrul Finanțelor
Eugen Teodorovici
a dat asigurări, de la Ploiești,
că se dorește ca România
să devină un
"paradis investițional"

Pagina 19

**SoGeSi Spa: o societate cu un
personal atent la securitatea
și bunăstarea oamenilor**

Pagina 15



Pagina 7



UNIUNEA ZIARIȘTILOR PROFESIONIȘTI
DIN ROMÂNIA



testi în lingua italiana

textele în limba română

Revistă bilingvă editată de CCIRO Italia
C.F. 97763350580 Via Cola di Rienzo,
212 Roma, tel/fax +39 06 263 162,
www.cciro.it, info@cciro.it



Presenta
Forum Economico

Romania-Italia

Le opportunità d'investimento in Romania

info@cciro.it
office@cciro.it

Forum organizzato in occasione dei 5 anni di attività della CCIRO.IT in collaborazione con la Camera di Commercio Industria di Bucarest.

Comunicato stampa - invito

Forum Economico Romania-Italia

„Ridiamo sicurezza e concretezza alle aziende nell'economia romena”

7-8 marzo 2019

presso la Camera di Commercio e Industria di Bucarest
Str. Ion Ghica nr. 4, sector 3, București, România

Giovedì 7 Marzo ore 13:30, CCIRO Italia in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria di Bucarest e con il supporto del Governo Romeno, attraverso il protocollo d'intesa tra la DIMMMAT – CCIRO Italia presentano le opportunità d'affari e investimenti accessibili sul territorio romeno.

Con un potere d'acquisto in costante crescita, la Romania è un paese molto vicino e amico dell'Italia, con grande interesse per i prodotti e la tecnologia Italiana. Questo rappresenta il partner d'affari ideale per i nostri imprenditori, romeni e italiani.

Già oggi l'Italia è un'importante partner commerciale con un interscambio superiore ai 14 miliardi di euro l'anno.

Le nostre esportazioni in Italia spaziano in tutti i settori merceologici; nel corso dell'incontro saranno evidenziate, in particolare, le opportunità che attualmente esistono nella sanità, nelle costruzioni, nelle infrastrutture, macchinari per l'agricoltura, opportunità nel settore del Turismo e dell'energia nonché nel settore Chimico-Medicale.

Nella prima parte dell'evento, verranno espone le politiche di sviluppo e incentivi elaborate e messe in campo dal Governo

romeno al fine di poter dare supporto agli investimenti stranieri. Questo sarà presentato dagli organizzatori dell'evento in collaborazione con i rappresentanti governativi.

I principali argomenti che verranno posti in risalto saranno: il programma di sviluppo economico nazionale, ed in particolare i contributi e i finanziamenti statali e dell'Ue, i vantaggi della fiscalità e le opportunità che oggi la Romania offre.

Nella seconda parte dell'evento, i rappresentanti delle imprese (romene e italiane) presenteranno il proprio know-how, tecnologie, esperienze innovative nei vari settori di attività d'interesse generale per la realizzazione delle riforme economiche in Romania.

L'ultima parte dell'evento, 19a edizione „Ridiamo sicurezza e concretezza alle aziende nell'economia romena”, è riservata ad incontri BtoB domande/risposte tra platea e le autorità presente.

Venerdì 8 Marzo ore 09:30-12:00, continueranno i lavori del forum economico con incontri B2B presso la sede della Camera di Commercio e Industria di Bucarest o direttamente alla sede delle aziende romene interessate ad partnership con delle aziende italiane; saranno siglati protocolli di collaborazione tra imprenditori romeni, italiani e rappresentanti istituzionali partecipanti al Forum.

Revistă bilingvă editată de CCIRO Italia
Revista bilingue publicată de CCIRO Italia

Președinte/Presidente
Eugen TERTELEAC

Camera de Comerț și Industrie a României în Italia
Camera di Commercio e Industria della Romania în Italia

Coordonator publicație:
Mihai Apolozan
Traducător și interpret:
Sanda Vincentia Sandovici
✉ sandraswiss12@yahoo.com
☎ + 040721037815
Contribuții:
Roxana Sarban

Info Camera
Italia

Coordonatore pubblicazione:
Mihai Apolozan
Traduttore ed interprete:
Sandovici Sanda Vincentia
✉ sandraswiss12@yahoo.com
☎ + 040721037815
Collaboratori:
Roxana Sarban

C.F. 97763350580 ■ Contact/Contatti: info@cciro.it www.cciro.it

SE DISTRIBUIE GRATUIT / DISTRIBUZIONE GRATUITA



Eveniment dedicat

alegerilor europarlamentare



Ediția a IX-a a EXPO România-Italia va fi una specială, dedicată Alegerilor Europarlamentare, care vor avea loc în luna mai 2019. Contextul este unul foarte important, având în vedere faptul că românii au ocazia de a-și alege reprezentanții în Parlamentul European, o instituție-cheie a Uniunii Europene, responsabilă de adoptarea legislației europene care schimbă major viețile membrilor întregului bloc comunitar. Evenimentul va fi realizat cu ajutorul partenerilor Coaliției Naționale Pentru Modernizarea României și celor de la InfoCons.

EXPO România-Italia va fi un eveniment de interes major pentru comunitatea românească din Italia, care va beneficia de o susținere puternică din partea partenerilor importanți pe care ni-i dorim alături, referindu-ne la reprezentanții ai administrației publice centrale și locale, atât din România, cât și din Italia. Rolul pe care îl vor juca aceștia va fi important pentru susținerea comunităților locale, axându-se pe realizarea înfrăirilor între localități din România și Italia, benefice pentru o dezvoltare complexă din toate punctele de vedere.



EXPO România-Italia se află la cea de-a IX-a ediție. Edițiile anterioare s-au bucurat de un real succes, atingându-și de fiecare dată obiectivele propuse. În cadrul primei ediții a evenimentului a luat naștere Camera de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO), în patrimoniul căreia a intrat târgul. Începând cu acest an, EXPO România- Italia își va deschide porțile independent de CCIRO, devenind o entitate distinctă.

Anul trecut, ediția dedicată Centenarului Marii Uniri a atras peste 15.000 de vizitatori, care s-au bucurat de evenimente memorabile, precum spectacole susținute de artiști îndrăgiți de comunitatea românească din Italia, o Bursă a locurilor de muncă, având următorul motto: "România ne cheamă ACASĂ", și campania "Centenar prin înfrățiri", destinată dezvoltării comunităților locale din România și Italia.

În anul în care au loc alegerile europarlamentare, organizarea unui targ care să marcheze acest scrutin important pentru viitorul poporului român contribuie la consolidarea relațiilor dintre România și Italia, acest aspect fiind relevant inclusiv la nivel instituțional. Mai mult, este de notorietate faptul că aceste alegeri au rol decizional incontestabil în ceea ce privește viitorul tuturor statelor membre ale Uniunii Europene. Partidul italian Liga, care face parte din coaliția de guvernare, și partidul Adunarea Națională din Franța intenționează să creeze o alianță pentru viitorul scrutin.

În ultimii ani, deminarii români și cei italieni au colaborat intens. De asemenea, și între aleșii europeni din cele două state au existat relații bune de colaborare. Aceștia s-au implicat, de exemplu, pentru a îmbunătăți imaginea comunităților românești de peste hotare.

Pe perioada desfășurării EXPO România-Italia, se estimează o prezență de peste 10.000-12.000 de vizitatori.

Principalii beneficiari ai acestui eveniment sunt membri comunității de români din regiunea Lazio, românii emigrați în Italia și Europa, dar și familiile mixte (italo-române), precum și instituțiile publice din România și Italia care vor avea ocazia să pună bazele unei colaborări strânse.



Roma – Club ATLANTICO

Viale dell'Oceano Atlantico, 271 D

EXPO Romania-Italia se va desfășura în perioada 24-26 mai 2019, în Club Atlantico din Roma.

Vor fi amenajate 100 de standuri în cadrul evenimentului, cu dimensiunile 3x4mp și 3x3mp.

Clubul ATLANTICO este un spațiu modern, amenajat la standarde europene, care permite organizarea de diverse evenimente cu impact considerabil, de la concerte până la târguri sau festivaluri, având o capacitate medie de aproximativ 4.000 de spectatori/ vizitatori.



ACTIVITĂȚI

În cadrul târgului vor fi organizate evenimente de interes pentru comunitatea românească din Italia, precum:

- Forum economic
- Pactul cu diaspora
- Întâlniri între reprezentanți ai administrației publice centrale și locale
- Două seminarii/ prezentări
- Manifestări cultural-artistice susținute de artiști din România, spectacole de muzică și poezie dedicate Alegerilor Europarlamentare

FORUM ECONOMIC

În prima zi a EXPO România-Italia se va desfășura un forum economic, al cărui scop principal este acela de a le reda investitorilor români din Europa și celor italieni încrederea în economia României. Având în vedere amploarea evenimentului, expozații se vor putea bucura de o vizibilitate crescută în toate mediile de comunicare.

Organizarea unui astfel de eveniment a devenit deja o tradiție. Până în prezent, CCIRO a organizat 30 de forumuri economice ce au avut în prim-plan relația dintre România și Italia, reunind investitori, autorități publice și specialiști din diverse domenii. Printre altele, forumurile anterioare și-au propus încurajarea investițiilor în România și dezvoltarea de parteneriate pentru dezvoltarea mediului de afaceri.



Cu ocazia forumului economic din cadrul EXPO Romania-Italia, românii care au pus pe picioare afaceri în Italia vor fi informați cu privire la:

- Facilitățile fiscale acordate mediului de afaceri românesc;
- Oportunitățile de dezvoltare pe piața românească;
- Oportunitățile privind accesarea a diverse surse de finanțare;
- Oportunități privind demararea investițiilor în România;
- Informații cu privire la măsurile de relaxare fiscală implementate sau în curs de implementare în România;
- Oportunități de demarare a unor parteneriate publico-private cu statul român;
- Oportunitatea de a contribui la creșterea economică a României, întrucât, prin mutarea afacerilor în țara natală, investitorii români reușesc inclusiv să creeze noi locuri de muncă.

PACTUL CU DIASPORA

Unul dintre obiectivele principale ale forumului „Redăm încrederea românilor din diaspora în economia românească”, din perioada 24-26 mai, constă în elaborarea unui memorandum care va schimba considerabil relațiile dintre românii din diaspora și statul român. De altfel, în anul sărbătoririi Centenarului Marii Uniri, acesta poate fi considerat chiar semnalul reunirii diasporei cu țara mamă.

Memorandumul „Pactul cu diaspora” ar trebui să includă obiective importante precum: apărarea drepturilor cetățenilor români, menținerea

vie a limbii române și a tradiției românești în comunitățile de români din diaspora, dar și programe pentru reintoarcerea și reintegrarea românilor interesați sau constrânși să se întoarcă în țara lor natală.

Acest memorandum propune alocarea a 1% din PIB-ul României în scopul valorificării potențialului diasporei. Un astfel de buget este necesar pentru implementarea măsurilor referitoare la oprirea exodului, întoarcerea românilor plecați peste hotare și susținerea comunităților românești din străinătate prin investiții strategice, precum: înființarea de centre de afaceri în străinătate; facilități pentru repatriere; susținerea exporturilor către comunitățile din diaspora; susținerea presei din diaspora; asigurarea minimă pentru repatriere în caz de deces; trimiterea de misiuni de monitorizare și intervenție în zonele unde sunt semnalate cazuri de exploatare în masă a românilor; înființarea de filiale de universități în limba română în zonele cu mari comunități de români; implicarea diasporei în activitățile coordonate de România, după preluarea președinției UE, în 2019.

În urma semnării acestui memorandum între diaspora și Guvernul României sunt așteptate următoarele rezultate:

- Investiții ale românilor din diaspora în economia românească;
- noi locuri de muncă create în România;
- noi contribuții la sistemul național de pensii;
- reintoarcerea forței de muncă din diaspora, fiind vorba despre români care au acumulat experiență în anumite domenii sau care au obținut calificări profesionale;
- reintregirea familiilor;
- echilibru demografic.

RELAȚII ROMÂNIA-ITALIA

Un aspect esențial care poate caracteriza relațiile româno-italiene este legat de prezența unei numeroase comunități românești în Italia. Datele Institutului Italian de Statistică ne arată ca la 1 ianuarie 2017 se aflau, pe teritoriul Italiei, 1.168.552 de cetățeni rezidenți și peste 100 de asociații românești.

Din punct de vedere politic și economic, relațiile dintre România și Italia au devenit, cel puțin în ultimele două decenii, din ce în ce mai strânse. Important de menționat este și faptul că între cele două state există un Parteneriat Strategic Consolidat, semnat în anul 2008.

Pe lângă contactele politice dese, România și-a consolidat poziția în Italia inclusiv în domeniul cultural-științific, existând, de exemplu, Accademia di Romania în Roma.

Relațiile economice sunt în continuare intense între cele două state, în condițiile în care, potrivit datelor Ministerului Afacerilor Externe (MAE), Italia se află pe locul al doilea în clasamentul partenerilor comerciali ai statului român, pe locul al șaselea în clasamentul investitorilor străini, realizat în funcție de capitalul pe care l-au investit, dar și pe primul loc în clasamentul investitorilor străini dacă ne referim strict la numărul societăților comerciale active pe piața românească.

Este important să se mențină această direcție ce vizează consolidarea relațiilor strânse dintre România și Italia. Înfrățirile între diverse localități din cele două state vor contribui semnificativ la atingerea unui astfel de obiectiv, susținând dezvoltarea armonioasă a comunităților locale.

OBIECTIVELE EVENIMENTULUI

- Marcarea Alegerilor Europarlamentare printr-un eveniment extern de interes pentru comunitatea românească din Italia, formată din 1.168.552 de cetățeni rezidenți;



- Înfrățirea diverselor localități din România și Italia, ceea ce poate duce pe viitor la demararea unor proiecte culturale, artistice, științifice sau educaționale, dar și la o promovare intensă și eficientă a parteneriatului comunitar;
- Îmbunătățirea calității serviciilor care se adresează cetățeanului, ca urmare a unor posibile schimburi de experiență prilejuite de înfrățirile realizate în cadrul târgului;
- Oferirea oportunității de întoarcere a românilor din Italia în țara natală, în condiții avantajoase și civilizate pentru aceștia, aspect ce contribuie inclusiv la creșterea economică a României. Comunicarea oportunităților pe care le au românii rezidenți în Italia în cazul în care decid să se întoarcă definitiv acasă, accentul punându-se pe evidențierea ofertelor de muncă disponibile în România și pe un contact transparent cu potențialii angajatori;
- Consolidarea relațiilor dintre România și Italia. Dezvoltarea relațiilor de colaborare între instituții publice românești (precum Primăria Municipiului București, primăriile celor șase sectoare ale Capitalei, primării din diverse localități, consilii județene sau locale) și instituții publice, companii sau ONG-uri din Italia, care ulterior pot realiza împreună diverse proiecte de anvergură, de interes pentru comunitățile locale;
- Promovarea economiilor locale la nivel internațional;
- Promovarea României din punct de vedere turistic, publicul-țintă fiind format atât din roâani stabiliți sau plecați la muncă în Italia, dar și din turiști italieni, dornici să descopere locuri interesante în care să își petreacă vacanțele sau scurte sejururi;
- Dezvoltarea turismului românesc, prin evidențierea obiectivelor turistice mai puțin cunoscute. Impactul asupra bugetelor locale va fi considerabil; Dezvoltarea continuă a relațiilor comerciale între România și Italia, accentul punându-se chiar și pe creșterea exporturilor de produse tradiționale românești în Italia;
- Atragerea unui număr mare de instituții publice, companii, entități private, asociații și organizații neguvernamentale interesate să participe la acest eveniment;
- Atragerea unui număr mare de vizitatori atât din rândul comunității românești din Italia, dar și din rândul consumatorilor italieni.



NE ADUCEM ROMÂNII ACASĂ!

În prezent, România întâmpină probleme majore privind forța de muncă, printre sectoarele afectate numărându-se sănătatea, construcțiile, agricultura și IT-ul. Acest deficit se datorează inclusiv faptului că, în ultimii ani, tot mai mulți români au luat drumul străinătății, profitând

de drepturile garantate ca urmare a aderării statului român la Uniunea Europeană. Pentru a acoperi lipsa semnificativă de forță de muncă, companiile de pe piața românească au început să angajeze muncitori din țări asiatice, salariile ajungând, în unele cazuri, chiar și la 1.500 de euro. Drept urmare, deficitul de forță de muncă ajunge să transforme România într-un stat de imigrație.

Pentru motivarea românilor în ceea ce privește întoarcerea acasă în condiții favorabile, vom crea o Bursă a locurilor de muncă, având următorul motto: **„Uniți, dezvoltăm România... de ACASĂ”**.



PARTENERI

Participarea reprezentanților administrației publice centrale și locale din România la un astfel de eveniment le oferă acestora numeroase oportunități, deschizând uși în direcția unei colaborări interinstituționale eficiente. Pentru autoritățile publice, interesul cetățeanului este prioritar. Prezența la EXPO Romania-Italia le va oferi ocazia de a promova economia locală la nivel internațional.

Un moment important, va fi demararea procedurilor de înfrățire și cooperare între diverse localități din România și Italia.

În cadrul evenimentului vor fi posibile întâlniri programate între reprezentanții administrației publice din România și omologii lor din Italia, în cadrul cărora vor putea fi semnate acordurile de înfrățire și cooperare.

Schimburile de experiență ca urmare a înfrățirilor între autoritățile române și italiene contribuie la îmbunătățirea calității serviciilor publice oferite cetățeanului.

PROMOVARE EVENIMENT

Evenimentul va beneficia de o acoperire media puternică, prin asigurarea unor parteneriate cu televiziuni precum **TVR, Romania TV** sau **Dacia TV**, post dedicat românilor din diaspora.

De asemenea, va fi asigurată prezența prin:

- Website www.ExpoRomaniaItalia.com;
- Pagina de Facebook dedicată evenimentului și alte grupuri de Social Media, având ca membri români din Italia;
- Anunțuri radio în româna și italiana – Radio metro Roma;
- Inserții pe portalul www.gazetaromaneasca.com cu anunțuri în limba română;
- Pagina publicitară în Gazeta Românească, săptămânal românesc în Italia;
- Invitații pentru membrii și simpatizanții ARI;
- Anunțuri la centrele comerciale;
- Anunțurile la aeroporturile Ciampino – Fiumicino.



EXPO românia - italia

Ediția a IX-a • 2019

PACHETE EXPUNERE

GOLD

- Două standuri alăturate în cadrul târgului, în zona cu vizibilitate maximă, de dimensiunea 3x3mp fiecare (total 18mp);
- Prezentă pe toate materialele dedicate evenimentului, inclusiv afișare logo în spotul TV și menționare în spotul radio;
- prezentă pe website eveniment;
- Postări și concursuri dedicate pe pagina de Facebook;
- Activitate dedicată exclusiv partenerului în cadrul programului târgului.
- Activitatea de promovare se va face pe tot parcursul proiectului, iar în cazul difuzării spoturilor video, acestea vor rula începând cu două săptămâni înainte de eveniment.
- Materiale/afișele realizate în scopul promovării vor fi postate în locuri vizibile, în spațiile de afișaj de la sediul beneficiarului, al partenerilor și al Asociației Românilor din Italia. Vor fi montate bannere în minimum 5 locuri frecventate de români, precum centre comerciale, aeroport și lăcașuri de cult.

SILVER

- Stand de dimensiunea 3x4mp;
- Prezentă pe toate materialele dedicate evenimentului, inclusiv menționare în spotul radio (nu include afișare logo în spot TV);
- Prezentă pe website eveniment;
- Postări și concursuri dedicate pe pagina de Facebook.
- Activitatea de promovare se va face pe tot parcursul proiectului, iar în cazul difuzării spoturilor video, acestea vor rula începând cu două săptămâni înainte de eveniment.
- Materiale/afișele realizate în scopul promovării vor fi postate în locuri vizibile, în spațiile de afișaj de la sediul beneficiarului, al partenerilor și al Asociației Românilor din Italia. Vor fi montate bannere în minimum 5 locuri frecventate de romani, precum centre comerciale, aeroport și lăcașuri de cult.

BRONZE

- Stand de dimensiunea 3x3mp;
- Prezentă pe materialele dedicate evenimentului (nu include TV și radio);
- Prezentă pe website eveniment;
- Postări dedicate pe pagina de Facebook.
- Activitatea de promovare se va face pe tot parcursul proiectului, iar în cazul difuzării spoturilor video, acestea vor rula începând cu două săptămâni înainte de eveniment.
- Materiale/afișele realizate în scopul promovării vor fi postate în locuri vizibile, în spațiile de afișaj de la sediul beneficiarului, al partenerilor și al Asociației Românilor din Italia. Vor fi montate bannere în minimum 5 locuri frecventate de romani, precum centre comerciale, aeroport și lăcașuri de cult.





Camera bucureșteană, partener firesc al antreprenorului interesat de România

Interviu cu prof. univ. dr. ing. **Sorin Dimitriu**,
președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București

În 1864 s-a adoptat Legea Camerelor de Comerț, iar în ianuarie 1868 s-a înființat Camera de Comerț și Industrie București. Ce reprezintă pentru dumneavoastră împlinirea a 150 de ani de la înființarea CCIB?

Instituția camerală nu a apărut la inițiativa unui legiuitor, ci în urma manifestării tot mai pregnante a nevoii comercianților și industriașilor de a avea un organism propriu care să le apere interesele. La fel ca acum 150 de ani, rolul nostru este de a reprezenta și apăra interesele membrilor noștri în fața autorităților, pentru a susține dezvoltarea durabilă a economiei Capitalei. Așadar, ne-am născut pentru că era nevoie de noi și suntem astăzi aici din același motiv.

Camera bucureșteană, înființată în 1868, a fost prima cameră de comerț de pe teritoriul de atunci al României. Pe parcursul acestui secol și jumătate care a trecut de atunci, s-a format și s-a dezvoltat industria românească, s-a modernizat comerțul românesc, s-au dezvoltat transporturile și comunicațiile, s-a schimbat peisajul instituțiilor bancare și de credit, școala și învățământul au căpătat altă alcătuire. La toate acestea a contribuit și Camera bucureșteană.

Camera de Comerț din București a pus bazele unor instituții fără de care astăzi nu am concepe viața economică – Bursa și Registrul Comerțului. De asemenea, a avut de-a lungul timpului o contribuție hotărâtoare la elaborarea unor legi de mare importanță pentru economia națională, precum: legile privind încurajarea industriei naționale, reglementarea relațiilor de muncă și a repausului duminical, mărcile de fabrică și de comerț, falimentul. În 1870, Camera de Comerț din București este autorizată să publice cursul mediu al monedelor străine; în 1895, înființează primul birou de informații comerciale, care și-a câștigat imediat o excelentă reputație în rândul firmelor străine ce operau în România acelor vremuri; în 1899, își exprima părerea în problema cartelurilor; în 1908 instituția noastră pleda în favoarea protecției comerțului onest; în 1923 organizează Oborul Capitalei, primul târg de interes național, urmat de alte

târguri de marfuri în piețele Bucureștilor.

Sunt repere ce subliniază contribuția de netăgăduit pe care Camera a avut-o la dezvoltarea economiei moderne a României. Nu întâmplător, Camera a cunoscut o extraordinară creștere în perioada în care România a fost condusă de Regele Carol I, personalitate vizionară care a sprijinit proiectele acestei organizații, unele dintre ele inițiate înaintea vremii.

Care este rolul Camerei bucureștene în dezvoltarea de noi afaceri?

Ca reprezentant și promotor al intereselor comunității de afaceri din Capitala României, cel mai important centru economic și comercial al țării, Camera bucureșteană reprezintă o cale de acces eficientă pentru firmele care doresc să abordeze piața românească. CCIB are nu numai o lungă tradiție în reprezentarea mediului de afaceri și în derularea de parteneriate cu autoritățile, ci se bucură și de o solidă recunoaștere internațională – o dovadă în acest sens fiind cele aproape 100 de acorduri de cooperare încheiate cu organizații similare de pe toate continentele. De altfel, apartenența la marea familie a camerelor de comerț ne permite să furnizăm antreprenorilor români și străini informații de calitate, verificate, și să-i ajutăm să vină în contact cu potențiali parteneri de afaceri în cadrul unor întâlniri bilaterale pe care le organizăm. În plus, tot noi, datorită unui parteneriat solid cu COFACE, putem verifica acestor potențiali parteneri de afaceri.

Știm cât de importantă este promovarea pe canalele potrivite. De aceea oferim companiilor, inclusiv de peste hotare, posibilitatea de a beneficia de reduceri de tarife în cazul în care hotărâsc să prospecteze piața prin participarea, în calitate de expozant, la târgurile și expozițiile organizate de liderul industriei de profil din țara noastră – ROMEXPO SA.

Pe de altă parte, nu trebuie să uităm că trăim într-o lume aflată sub semnul globalizării, o lume în care trebuie valorificate complementaritățile diverselor economii și, din acest punct de vedere, cred că este nevoie de o abordare superioară a cooperării între oamenii de afaceri, inclusiv prin implicarea în



proiecte pe terțe piete. De exemplu, în cadrul forumurilor de afaceri și misiunilor economice pe care le-am organizat în străinătate, îndeosebi în Orientul Mijlociu și în Africa de Nord, am identificat interes pentru derularea unor proiecte de cooperare în: industria chimică și petrochimică; energie; industria materialelor de construcții, dar și în domeniul utilajelor și echipamentelor industriale. Îmi face plăcere să subliniez faptul că operaționalizarea unor astfel de proiecte de cooperare se poate face inclusiv prin intermediul reprezentanțelor deschise de Camera bucureșteană la Beijing (R. P. Chineză) și Tanger (Maroc).

Nu în ultimul rând, aș vrea să punctez că avem experiența potrivită pentru a aduce la aceeași masă autoritățile publice și mediul privat, pentru a da ocazia firmelor să-și expună proiectele în fața partenerilor strategici, în cadrul unor forumuri de afaceri și de investiții.

Domnule președinte, vă rog să transmiteți un mesaj pentru cititorii noștri, la aniversarea a 150 de ani de la înființarea Camerei bucureștene.

Îmi doresc ca această instituție, cu o istorie și un prestigiu care ne onorează, dar ne și obligă, să rămână consecventă misiunii sale – aceea de promovare a intereselor membrilor noștri și ale comunității de afaceri în ansamblul său. De asemenea, avem în vedere să operăm o schimbare la nivel conceptual. Vrem ca apartenența la Camera București să fie o recomandare pentru mediul de afaceri.

Nu în ultimul rând, vreau să subliniez că ne dorim ca esența activității noastre să fie reprezentată de asigurarea unor servicii de calitate, oferite membrilor noștri și nu numai lor, antreprenorilor români și străini, deopotrivă.

■ Cristina ȘERBĂNESCU

Încrederea investitorilor români și străini în economia românească

Mihai Daraban

Președintele
Camerei de Comerț
și Industrie a României

Strategia Camerei de Comerț și Industrie a României pe plan extern are în vedere internaționalizarea businessului românesc prin promovarea antreprenorilor români pe piețele externe și stabilirea de contacte bilaterale cu partenerii străini.

Când vorbim de piețe externe avem în vedere în mod special statele care nu aparțin Uniunii Europene, zone în care volumul comercial al României are o pondere, în momentul de față, de numai 15%. Însă, acest lucru nu înseamnă că schimburile comerciale cu statele UE sunt neglijate, beneficiile mediului de afaceri intracomunitar fiind evidente din momentul aderării României la Uniunea Europeană.



În ultimii ani, România a înregistrat o creștere economică rapidă, însă încrederea investitorilor a scăzut. O economie nu poate funcționa fără încredere. Este nevoie să redăm încrederea investitorilor străini și români din diasporă în economia românească. Administrația locală poate beneficia de bunele practici și expertiza românilor plecați afară, punând în practică proiecte ce pot genera o crește sustenabilă la nivel local.

În mod constant, Camera de Comerț și Industrie a României a fost implicată, fie ca organizator, fie ca partener, într-o serie de evenimente cheie pentru mediul de afaceri românesc.

Desfășurarea la București, în premieră, a Forumului de Afaceri în marja summitului Inițiativei celor Trei Mări, a reprezentat un moment important pentru comunitatea de business din România, care a avut, astfel, ocazia să se întâlnească cu parteneri economici din Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii.

Forumul de Afaceri Multisectorial organizat la Roma a fost dedicat identificării de noi oportunități de colaborare bilaterală, precum și consolidării relațiilor economice și comerciale

dintre companiile din România și Italia. Nu în ultimul rând, am participat, împreună cu importanți oameni de afaceri din România, la misiunile economice din Kuwait sau Coreea de Sud, stabilind conexiuni puternice pe plan comercial.

Vom sprijini în continuare interesele comerciale românești și pe alte spații de interes. În acest sens, am inițiat un sondaj pe site-ul CCIR, prin care ne dorim să aflăm în mod cât mai exact care sunt destinațiile de afaceri pe care antreprenorii din România le au în vedere și să acționăm în consecință, prin organizarea de misiuni economice în statele respective.

Sistemul Cameral este în permanență conectat la mediul de afaceri. Invit antreprenorii români și italieni să se adreseze Camerei de Comerț și Industrie a României ori de câte ori consideră necesar. Suntem cea mai mare rețea de reprezentare a mediului de afaceri și vă asigur că vom depune toate eforturile pentru a vă face cunoscute cerințele în mod eficient în fața autorităților publice centrale și locale ori de câte ori ne veți solicita acest lucru.

Vă doresc un an prosper și mult succes tuturor în activitatea pe care o desfășurați!





aiuto per gli imprenditori a tornare a casa



Vi presentiamo di seguito l'intera intervista rilasciata dal Sig. Presidente Calin Popescu Tariceanu per „InfoCameraItalia”

Un altro programma governativo è Diaspora Start Up, attraverso il quale, l'Autorità di Gestione per il Programma Operativo Capitale Umano (AM POCU) di MDRAPFE ha approvato 32 progetti per 76 milioni di euro lo scorso luglio. Questi progetti sono rivolti agli imprenditori romeni residenti all'estero o a coloro che sono recentemente rientrati nel paese e vogliono capitalizzare le loro capacità professionali acquisite all'estero, aprendo un'attività di affari in Romania.

In termini di investimenti, la Romania è attualmente un'opportunità per gli investitori stranieri, che trovino nel nostro paese un mercato di investimento accogliente e particolarmente vantaggioso dal punto di vista fiscale. Il Programma di Governo della coalizione, che include l'ALDE, è incentrata sullo sviluppo economico e sul sostegno alle imprese.

Credo che, per quanto riguarda gli investitori, il principale vantaggio sia offerto dalla realtà economica di Romania. La Romania ha registrato la più alta crescita economica degli ultimi 10 anni, essendo la più grande crescita in Europa, con un tasso del 2,8% superiore alla media europea. È un chiaro segnale che abbiamo ridotto le lacune nei confronti degli Stati europei e la prova che la Romania sia un paese su cui vale la pena investire.

Quali sono le ragioni per cui gli investitori stranieri e romeni nella diaspora sono attratti ad investire nell'economia romena?

Per il governo di cui fa parte anche ALDE, questo periodo è quello in cui ci concentriamo sull'aumento degli investimenti, sia che si tratti di finanziamenti da budget, sia che si tratti di accelerare l'assorbimento dei fondi europei o stimolare gli investimenti privati. Per noi, il consolidamento dell'economia sarà raggiunto attraverso una combinazione di politiche fiscali-budgetarie-monetarie in modo da poter aumentare il livello di benessere dei romeni.

Nella sfera economica, l'ALDE sostiene diversi principi liberali importanti che si trovino sia nel nuovo Codice Fiscale adottato lo scorso anno, sia nelle misure governative supportate dall'ALDE.

In primo luogo, si parla di premiare le prestazioni e gli sforzi dei romeni che abbiano contribuito in modo decisivo per la Romania in modo di ottenere tra la più alta crescita in Europa, riducendo la tassazione (prevista nel nuovo Codice Fiscale) e la crescita dei salari (prevista nella nuova Legge dei stipendi) e pensioni. È un principio liberale premiare e incoraggiare la performance, così l'ALDE

sostiene e sosterrà la crescita dei salari, a cominciare dal salario minimo - in modo che la Romania non sia mai vista come un fornitore di manodopera a basso costo. Inoltre, ho anche sostenuto il cambiamento del Codice Fiscale per ridurre l'imposta sul reddito dal 16% al 10%.

Inoltre, l'ALDE promuoverà anche il sostegno degli imprenditori e dell'ambiente degli affari, perché la Romania ha bisogno di una forte economia nazionale. L'ALDE, come partito liberale, ha sostenuto misure di sostegno alle libere professioni e ai romeni con un'iniziativa per aprire un'impresa. Ecco perché nel nuovo Codice Fiscale abbiamo ridotto le tasse. I lavoratori autonomi romeni, oltre alla riduzione dell'imposta sul reddito dal 16% al 10%, non pagheranno più contributi sociali in relazione agli importi ottenuti da tali attività. Più di 450.000 aziende con fatturato inferiore a 1 milione di euro pagheranno una tassa di solo l'1% sul fatturato, rispetto alla tassa del 16% sugli utili come si pagava in precedenza. Inoltre, attraverso il nuovo Codice Fiscale, abbiamo semplificato la burocrazia: dei 9 contributi versati dal dipendente e dal datore di lavoro fino allo scorso anno, ce ne sono rimaste solo 3.

Va notato che nel campo dei fondi europei, la Romania si è ripresa nell'ultimo anno raggiungendo la metà in termini di assorbimento. La Romania, su tutto che significa politica di coesione, è al 16%, rispetto alla media europea, che sia al 18%, questi dati essendo confermati dalla Commissione Europea alla fine di aprile. Inoltre, i fondi europei ammontavano a 4,2 miliardi di lei, il 44% in più rispetto al 2017, quando per il primo trimestre erano solo 2,9 miliardi di lei.

Allo stesso tempo, lo stato romeno semplificherà le procedure per ottenere le garanzie concesse dai fondi di garanzia attualmente esistenti. Questi fondi di garanzia, a loro volta, saranno capitalizzati nel 2018 al fine di supportare i programmi pubblici inclusi nel programma di governo. Tutti questi sono argomenti solidi per i potenziali investitori.

Quali sono le aree di attività per la coalizione governativa, che hanno una certa priorità nell'attrarre investimenti, know-how e l'esperienza nel mondo imprenditoriale occidentale?

La Romania è diventata un leader nell'Europa sud-orientale nei diversi settori economici che offrono posti di lavoro di prim'ordine e sostiene la riduzione del divario con i paesi

Signor Presidente, ora possiamo dire che la Romania riprende una certa stabilità grazie alle modifiche apportate a livello legislativo. Come pensa di poter ripristinare la fiducia degli investitori e dei lavoratori romeni nella diaspora nell'economia romena?

In primo luogo, voglio dire che discuto regolarmente con i romeni che lavorano all'estero, ammiro la loro tenacia e penso di essere i migliori ambasciatori della Romania nell'Unione Europea e nel mondo.

Sono lieto di rivolgermi ancora un volta, attraverso di Lei. Certo, stiamo agendo attraverso le strutture diplomatiche per rispondere il più rapidamente possibile ai problemi che hanno. Penso, tuttavia, che sia ugualmente importante quello che facciamo per convincerli a tornare nel paese dove ne abbiamo bisogno di loro, ma in un contesto diverso perché la Romania ora ha molto più da offrire rispetto a quando se ne sono andati. Le ragioni del ritorno sono molte: dalla crescita economica record che la Romania abbia negli ultimi anni, alla crescita del livello salariale, alle opportunità di aprire un'impresa.

Mi riferirei solo ad alcuni dei programmi governativi di cui fa parte ALDE. Abbiamo deciso di continuare il programma Romania Start-up Nation tra il 2018-2020. Inoltre, Strategic Invest Romania è un programma di aiuto da parte dello stato a sostegno degli investimenti strategici degli imprenditori locali 2018-2019.

Continua sulla pagina 11

Ștefan-Radu OPREA
ministrul pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat

România

O destinație de afaceri profitabilă pentru investitorii globali

România este un lider regional din punctul de vedere al climatului investițional și al competitivității. La acest statut contribuie poziția de membru al UE și NATO, stabilitatea macroeconomică și socială, mărimea pieței, ritmul de creștere economică, politica fiscală și ajutoarele de stat. De asemenea, România a făcut progrese majore în ultimii ani în reducerea birocrației și în creșterea productivității.

- ◆ O economie în creștere:
 - În 2017, PIB a înregistrat o creștere cu 6,9%, de față de 2016.
 - În primul semestru din 2018, s-a înregistrat o creștere anuală a PIB de 4,0%
 - Valoarea ISD în 2017 a fost de 4,8 mld. euro, o creștere anuală cu 6,2%
 - În primele 7 luni din 2018, valoarea ISD a fost de 2.314 milioane euro (o creștere cu 1,71% față de aceeași perioadă din 2017)
- ◆ România este "recomandată pentru investiții" de către cele mai mari agenții internaționale de rating (S&P, Moody's și Fitch).
- ◆ România a ocupat locul 2 în Europa în ceea ce privește viteza medie de vârf de conectare și locul 6 pentru adoptarea de bandă largă de 4 Mbps în 2017
- ◆ Rata șomajului în luna august 2018 a fost de 4,3 %.
- ◆ România deține 84 de parcuri industriale - publice și private, cu acces la utilități și pachete de facilități în funcție de specificul activității.
- ◆ România este una dintre cele mai mari piețe interne din Europa Centrală și de Sud-Est,

cu o poziție strategică. Constanța este cel mai mare port la Marea Neagră.

- ◆ România se situează printre țările cu prețuri scăzute în UE în ceea ce privește prețul energiei electrice (locul 6) la gaze naturale (locul 4), pentru consumatorii industriali.
- ◆ Asigurând accesul la una dintre cele mai mari piețe unice din lume (500 milioane de consumatori), România oferă un potențial deosebit celor care vizează expansiunea. Antreprenorii care aleg România ca destinație de implementare a investițiilor beneficiază de toate avantajele ce derivă din statutul de investiție europeană (inclusiv politica vamală comună).
- ◆ România oferă scheme de ajutor de stat pentru susținerea influxului de capital străin pe piața autohtonă pentru investiții de peste 3 milioane de euro sau care generează peste 10 noi locuri de muncă,
- ◆ Fiscalitate competitivă
 - 16% impozitul pe profit pentru companii;
 - 19% TVA începând cu ianuarie 2017 și 18% începând cu 1 ianuarie 2019;
 - 0% impozit pe venit pentru angajații în IT&C și R&D;
 - 0% impozit pentru profitul reinvestit în noi echipamente tehnologice;
 - Vânzarea locuințelor sub 450.000 lei (100.000 euro) este scutită de plata de impozit. Peste această sumă, impozitul se calculează prin aplicarea cotei de 3% la diferența dintre valoarea declarată de părți și suma neimpozabilă de 450.000 lei;



- 5% impozit pe dividende, 0% pentru acționariatul din UE;
 - 10% impozit pe venit pentru angajat, redus de la 16% începând cu 1 ianuarie 2018;
 - Contribuțiile sociale pentru angajat, începând cu 1 ianuarie 2018: 35% (25% pensie, 10% sănătate);
 - Contribuții angajator: 2,25% contribuția asiguratorie pentru muncă;
 - Scutirea de impozit pe teren, construcții și planificare urbană pentru investițiile implementate în parcuri industriale, științifice sau tehnologice.
 - Resursa umană
 - ◆ Începând cu ianuarie 2018, salariul lunar minim brut în România este de 1.900 lei/luna (aprox. 410 euro/lună). Proiectele pe care România dorește să le atragă nu se mai bazează pe forța de muncă intensivă (ieftină), ne aflăm într-o perioadă de tranziție către proiecte investiționale cu valoare adăugată ridicată.
- Costul orar al forței de muncă în 2017 a fost de 6,3 euro - al doilea cel mai mic din UE, după Bulgaria (4,9 euro).
- Numărul de ingineri IT pe cap de locuitor este mai mare în România decât în India, Statele Unite ale Americii, Rusia sau China.

CONPET

www.conpet.ro



Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru partener CCIRO Italia

Mă bucur de excelenta colaborare pe care o am cu Camera de Comerț și Industrie a României în Italia. Sunt membru fondator al acesteia și mă bucur să o spun aici că au fost rezultate extraordinare de bune, investiții aduse de acest parteneriat atât în județul Prahova cât și în alte regiuni din România. Am construit mult cu conducerea CCIRO Italia, atât pe plan cultural prin proiectele și evenimentele derulate între cele două țări, România și Italia cât și pe plan economic unde se văd rezultate remarcabile: 11 miliarde era valoarea schimburilor economice între România și Italia în anul 2013, acum suntem aproape de 15 miliarde

Euroregiunea Siret-Prut-Nistru a demarat colaborarea cu CCIRO Italia în ocazia forumului economic de la Ploiești din 3 noiembrie 2018 ocazie în care a participat o delegație importantă, presedinti de raioane din Basarabia. Anul acesta, în 2019 vom organiza forumuri în parteneriat cu CCIRO Italia atât în România, Italia cât și în Basarabia. În noua misiune de director executiv al Asociației Euroregiunea Siret-Prut-Nistru, îmi propun în continuare să realizez punți de legătură pe relația Basarabia, România și Italia; continuăm amplasarea monumentelor închinatelor întregitorilor neamului românesc și afirm totodată că Centenarul continuă.

Mircea Cosma

director executiv Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru



Diaspora Start-up

aiuto per gli imprenditori a tornare a casa



Risultato dalla pagina 9

sviluppati dell'Unione Europea. Mi riferisco all'industria automobilistica, all'IT, ma anche al settore energetico, dove la Romania ha un enorme potenziale; senza escludere altri settori potenziali. Il fatto che disponiamo di una forza lavoro con un buon livello di formazione professionale è un grande vantaggio per la Romania, per gli investitori in questi settori di punta, che apportano un valore aggiunto. Il nostro obiettivo, dell'ALDE e del governo è creare le condizioni per il loro sviluppo e incoraggiare gli investimenti in questi settori.

La Romania sta affrontando la crisi dei posti di lavoro in alcune aree di attività. L'ambiente economico romeno è alla ricerca di soluzioni in terzi paesi, extracomunitari, non tenendo conto del potenziale della diaspora. Sta prendendo in considerazione un programma per far ritornare e sfruttare l'esperienza accumulata dai lavoratori romeni della diaspora?

Possiamo parlare della maturazione del mercato del lavoro romeno, dove l'argomento chiave non è il basso livello salariale, come forse poteva essere 15-20 anni fa, ma l'alto livello di formazione della forza lavoro. Questo è il motivo per cui incoraggiamo gli investimenti nei settori economici che ho citato sopra.

Detto questo, è vero che in molte aree geografiche la domanda di lavoro è più alta dell'offerta, ed è un segnale ai romeni della diaspora che possono tornare a casa e avere posti di lavoro ben retribuiti.

Il Programma Governativo nel suo complesso fornisce argomenti ai romeni che desiderano ritornare nel paese per farlo. Alcuni di questi sono stati presentati nella risposta alla prima domanda. Voglio anche fare riferimento alla strategia di crescita salariale, perché vogliamo che i romeni che hanno fatto possibile la crescita economica possano sentire i suoi benefici anche in tasca. Per quanto riguarda il quadro salariale, dal 1° marzo i salari dei medici sono aumentati tra il 70% e il 172%. Inoltre, sono aumentati anche i salari nell'istruzione. Queste misure arrivano proprio per porre fine all'esodo delle persone di valore. I passi che prendiamo sono per tenerli a casa, ma anche per il loro ritorno.

Attraverso il Programma Governativo abbiamo preso misure per incoraggiare il ritorno dei giovani romeni a casa. Dobbiamo capire che il nostro paese può diventare più forte se sa capitalizzare l'istruzione, la forza lavoro e la creatività dei nostri giovani. Diaspora Start-up è un ottimo esempio di cooperazione interministeriale, in cui sosteniamo gli imprenditori di tornare a casa e apportare sia valore aggiunto all'economia

romena che infusione di know-how dagli Stati in cui hanno lavorato.

Cosa trasmetta in particolare alle 35.000 imprese romene costituite in Italia e in generale agli imprenditori della diaspora romena?

Voglio dirgli che sono i nostri partner e possono contare su di noi. ALDE lavorerà per stringere legami con i romeni fuori dai confini e continuerà a promuovere misure che sono rivolte anche alla diaspora. Attraverso i passi che intraprenderemo, prenderemo in considerazione l'assicurazione delle condizioni necessarie per il loro coinvolgimento attivo nella vita economica e sociale del nostro paese. A tale riguardo, la diplomazia economica sarà una priorità per ALDE nella promozione degli interessi economici di Romania e nello sviluppo degli scambi commerciali. È importante che le porte delle ambasciate di Romania siano sempre aperte agli imprenditori innovativi interessati ai mercati esteri. La coalizione di governo ha espressamente ripetuto la sua apertura agli imprenditori e alle società romene stabilite nella diaspora. Le misure che in seguito continueremo a prendere considereranno anche loro.

■ **Eugen TEERTELEAC** - „InfoCameraItalia”



horizon

Horizon

La chirurgia ha nuovi alleati

Servizi e prodotti per chirurgia generale, addominale, plastica, oncologica, senologica, ginecologica e urologica.

Horizon è un'azienda capace di rispondere, in autonomia e con efficacia, alle esigenze sempre più evolute della classe medica, portando presidi che possano permettere lo sviluppo di nuove tecniche chirurgiche e metodologie sia diagnostiche che interventistiche.



PARTNER DELL'INNOVAZIONE

Horizon supporta costantemente e con grande impegno e competenza l'azienda produttrice anche nello sviluppo del prodotto, nell'adattarlo alle esigenze del mercato grazie all'esperienza, maturata sul campo a fianco di professionisti e opinion leader.



ESPERTI, FLESSIBILI, VELOCI

Horizon ha una efficiente catena di comando e di azione che le permette di gestire in tempo reale le emergenze dei professionisti e qualsiasi richiesta delle aziende sanitarie.



CAPILLARI E SUL TERRITORIO

Con **Horizon**, ogni produttore può contare su una vasta rete commerciale con un team di vendita composto da specialisti di prodotto, agenti di zona e affermati rivenditori.



VISIONE DI LUNGO PERIODO

Horizon si impegna a migliorare costantemente la propria struttura e la qualità del suo servizio. Obiettivo: offrire il supporto ideale alle aziende che credono nella ricerca e nello sviluppo di presidi medico chirurgici di nuova generazione.

horizonsnc@gmail.com - T. 366 3043295



CNMR depune o scrisoare de protest la AMBASADA AUSTRIEI împotriva deciziei de ajustare a alocațiilor pentru copiii nerezidenți

La data de 24 octombrie 2018, Parlamentul Austriei a adoptat o lege controversată și neechitabilă, care prevedea reducerea alocațiilor pentru copiii cetățenilor din celelalte țări membre ale Uniunii Europene care muncesc pe teritoriul statului austriac. Pentru multe țări, inclusiv pentru România adoptarea acestei legi presupune o reducere discriminatorie a sumelor plătite copiilor, prin ajustarea acestora la nivelul de trai din țările comunitare de unde provin aceștia. Practic, prin această lege care a intrat în vigoare la data de 1 ianuarie 2019, au fost afectați mulți copii ai cetățenilor din țări membre ale Uniunii Europene care muncesc pe teritoriul statului austriac dar și un număr de aproximativ 14.000 de copii români care cu toate că locuiesc și trăiesc cu familiile lor în Austria, vor primi alocația în funcție de costul mediu al vieții din statul de rezidență, respectiv din România. Această lege contravine principiilor care stau la baza legislației Uniunii Europene prin aceea că a reușit să dea naștere unei situații de discriminare a cetățenilor din alte state membre, inclusiv români, care muncesc, trăiesc și plătesc contribuții în Austria.

Este cunoscut faptul că:

- Români care lucrează în Austria plătesc aceleași taxe ca și cetățenii acestui stat și prin urmare trebuie să beneficieze de tratament egal cu aceștia din perspectiva drepturilor și obligațiilor;
- Apartenența la Uniunea Europeană obligă toate statele să asigure un tratament corect, echitabil și nediscriminatoriu pentru toți cetățenii europeni;
- Tratatul cu privire la funcționarea Uniunii Europene prevede faptul că tratamentul egal al cetățelilor europeni interzice măsurile discriminatorii dar și dă dreptul lucrătorilor europeni de a se stabili și lucra în orice alt stat membru decât cel al cărui cetățeni sunt, beneficiind de avantajele sociale ale țării de reședință în aceleași condiții ca cetățenii acesteia, fără nicio discriminare bazată pe cetățenie.

- Statul român a fost primul stat membru care a atras atenția asupra problemelor generate de măsurile legislative austriece referitoare la introducerea noului mecanism de calcul a alocațiilor pentru copii, care nu reflectă principiul egalității și nediscriminării. Ținând cont de atitudinea pro-europeană a CNMR dar și a cetățenilor României, considerăm nejustificată și abuzivă această măsură ce poate constitui un precedent pentru multe alte state membre UE. De aceea CNMR va depune o scrisoare de protest în numele organizațiilor membre, la ambasada Austriei la București și va solicita explicații și îndreptarea situației. Cu atât mai mult cu cât de la 1 ianuarie România deține Președinția rotativă a Uniunii Europene, considerăm această măsură drept un afront la adresa diasporei românești și solicităm Președintelui, Parlamentului și Guvernului măsuri concrete de protejare a intereselor copiilor români nerezidenți în Austria. De asemenea organizațiile membre ale CNMR și care reprezintă diaspora românească, avertizează executivul austriac cu posibile proteste atât la București cât și la Viena. Diaspora românească este cea mai mare populație dintr-un stat membru aflată în granițele UE, cu peste 4 milioane de români și nu vom accepta multiplicarea unei astfel de decizii.

“O spun foarte clar: NU suntem cetățeni de mână a doua și nu vom accepta un astfel de tratament fix în perioada în care deținem Președinția Uniunii Europene. Decizia Austriei poate afecta grav relația cu mediul economic, sindical, social și academic românesc. Voi cere explicații Ambasadei Austriei la București în numele colegilor mei și a românilor pe care-i reprezentăm și așteptăm explicații urgente din partea statului austriac” a declarat președintele CNMR, **Alexandru Cumpănașu**.



Camera de Comerț și Industrie Prahova – Suflet și inimă între Italia și România CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA DI PRAHOVA – Anima e Cuore tra l'Italia e Romania Potențialul investițional al Județului Prahova, România



Dacă vom cerceta în teoria economică, vom găsi mai multe definiții ale noțiunii de „climat investițional”, aceasta aflându-se încă în proces de definire. De obicei, prin climatul investițional se subînțelege totalitatea factorilor politici, social-economici, financiari, socio-culturali, organizatorici, juridici și geografici, care sunt prezenți, într-o zonă sau alta, și care atrag sau resping capitalul străin.

Noțiunea de **climat investițional** reflectă nivelul de atractivitate al unei zone administrative - țară, județ, regiune etc. - pentru alocarea investițiilor.

Trecând însă dincolo de teoria economică, în practică, ce anume face din județul Prahova, o atracție pentru investitori?

Răspunsul stă în îmbinarea fericită a unor factori de natură geografică, dar mai ales economică, administrativă și socială.

Din punct de vedere geografic, județul Prahova este favorizat în primul rând de îmbinarea armonioasă a formelor de relief, care determină pozitiv diversitatea și bogăția resurselor naturale, pornind de la petrol, care a făcut din județul nostru „inima industriei petroliere a României”, continuând cu rezervele de sare, cărbune, materiale de construcții, lemn, și terminând cu bogăția resurselor agricole sau importantul fond cinegetic. Frumusețea și armonia reliefului prahovean a determinat în același timp o activitate turistică intensă, turismul fiind în mod tradițional una dintre cele mai importante ramuri ale economiei județului nostru. Un alt avantaj asigurat de poziția geografică a județului îl reprezintă apropierea de București, capitala țării, proximitate care asigură atât facilități în ce privește transporturile (să nu uităm că Municipiul Ploiești este nod feroviar și rutier al celor mai importante rute de transport din România), dar mai ales accesul la o importantă piață de desfacere, a doua din țară ca volum – peste un million de consumatori.

Pornind de la această bază puternică, asigurată de resursele naturale și de poziția geografică favorabilă, nu este de mirare că județul Prahova este astăzi unul dintre cele mai industrializate județe din România, cu un important aport la economia țării, afirmație susținută și de cifre:

- ◆ 23 304 firme activează în județul Prahova;
- ◆ produsul intern brut de 8.2 miliarde euro (2017) îl situează pe locul 3 între cele 41 de județe ale țării și reprezintă 4.4% din PIB-ul național;
- ◆ județul Prahova înregistrează una dintre cele mai mici rate ale somajului, respectiv 2.73% (iulie 2018), față de 3.5% cât s-a înregistrat la nivel național.

Mai mult, un argument deosebit de convingător pentru potențialii investitori interesați să își extindă afacerea în județul Prahova este reprezentat de cele 10 parcuri industriale – 5 publice și 5 cu capital privat, care asigură dotări logistice la cel mai înalt nivel. Acestea sunt doar câteva dintre argumentele

care au determinat numeroase și importante companii cu capital străin integral sau mixt să își extindă afacerile în județul Prahova astfel încât în prezent, conform datelor publicate de Registrul Comerțului Prahova 1762 de firme cu capital străin activează în județul nostru, adică 7.5% din totalul companiilor active.

În ceea ce privește prezența investițiilor italiene în România, în perioada ianuarie 1990 – septembrie 2018 au fost înmatriculate 46 779 de companii cu capital italian, număr ce poziționează Italia pe primul loc în clasament. Valoarea totală a capitalului subscris a fost de 3,477 mil USD, reprezentând locul 6 în total investitori străini din punct de vedere al capitalului social, cei mai importanți investitori italieni în România fiind: ANSALDO ENERGIA și ANSALDO NUCLEARE, ENEL, ASTALDI, PIRELLI, RISO SCOTTI, NEW HOLLAND, PARMALAT, AGRIMON, și banci precum INTESA SAN PAOLO, UNICREDIT, GENERALI ROMANIA Asigurare Reasigurare.

De asemenea, trebuie subliniată tendință continuă de creștere a schimburilor comerciale între România și Italia care în anul 2017 a ajuns la valoarea de 14,6 miliarde Euro, Italia aflându-se astfel pe poziția 2, după Germania.

Referindu-ne punctual la județul Prahova, comunitatea de afaceri italiană este cea mai numeroasă, cu un număr de 486 de companii dintr-un total de 1762 de companii cu capital străin, reprezentând 27,58%. Cifra totală de afaceri a firmelor italiene pe anul 2017 a fost de 124 milioane de Euro reprezentând 1,25 % din cifra de afaceri totală a județului iar numărul de angajați în companiile italiene a fost de 3214 reprezentând 2,23% din total salariați în activități cu caracter economic.

În atragerea investițiilor străine în județ, un rol important îl deține Camera de Comerț și Industrie Prahova care, prin acțiunile sale de promovare a județului în străinătate, dar și în țară, a contribuit la hotărârea investitorilor în a alege România, respectiv Prahova, pentru a-și dezvolta afacerile.

Activitatea care are ca principal obiectiv atragerea de investitori străini în Prahova și România s-a concretizat, pe parcursul a peste 28 de ani de activitate camerală prahoveană modernă în numeroase și extrem de utile acțiuni.

Pe relația Italia, putem concretiza activitatea noastră într-o statistică ce reflectă o laborioasă și activă situație efervescentă care evident s-a concretizat de-a lungul anului în exemplificarea prezentată mai sus privind prezența italiană în Prahova. Dintre activitățile CCI Prahova în acest sens, menționăm:

- ◆ 68 de primiri de delegații din regiunile: Lombardia, Emilia – Romagna, Sicilia, Basilicata, Lazio, Veneto, Puglia, Campania, Valle d’Aosta, Udine, Abruzzo, Toscana, Marche, dintre care 3 organizate în colaborare cu Consiliul Județean Prahova;



- ◆ 13 misiuni economice la: Milano, Roma, Potenza, Pisa, Catania, Pescara, Fermo
- ◆ 4 participări la Târguri și Expoziții în Bari și Milano;
- ◆ organizare în colaborare cu Consiliul Județean Prahova a 3 ediții ale manifestării EUROPRAHOVA la Potenza, Brescia și Roma;
- ◆ participare în 11 proiecte cu parteneri italieni, după cum urmează: CONFEUROPA IMPRESE, UNIONCAMERE Veneto, CENTRO ESTERO Veneto, CONFCOMMERCIO Verona, PROVINCIA BAT (Barletta, Andria, Trani), UNIONSERVICES Puglia, ASCOM SERVIZI PADOVA SPA, MONDIMPRESA, EURODEZVOLTARE, CCI FERMO.
- ◆ CCI Prahova are încheiate 90 acorduri de colaborare cu camere de comerț și industrie și instituții omologe din toată lumea dintre care 9 acorduri de colaborare cu parteneri italieni: Camera de Investiții Italo-Română din Roma, Camera de Comerț din Roma, Camera de Comerț Potenza, CONFEUROPA Imprese Sicilia, Camera de Comerț Italo Orientale Bari, Centrul de Comerț Exterior Abruzzo, CONFEUROPA Imprese și CONFINDUSTRIA;

La sediul CCI Prahova își au sediul 3 importante asociații italiene de business – CONFINDUSTRIA - Filiala Prahova, Confeuropa Imprese Romania și ACIIR – Associazione Circolo Imprenditori Italiani in Romania.

Vrem să credem însă că dincolo de aceste date statistice, stau afinitatea și legătura specială, prietenia stabilită între cele două comunități de afaceri, pentru că... trebuie să o afirmăm încă o dată, pentru a avea rezultate speciale în orice domeniu, pentru orice inițiativă, e nevoie de PASIUNE... și ce altceva poate descrie mai bine pasiunea, dacă nu spiritul latin ce unește cele două țări prietene – România și Italia...

AURELIAN GOGULESCU
Președinte

Camera de Comerț și Industrie Prahova

Alexandru Cumpănașu și Bobby Păunescu

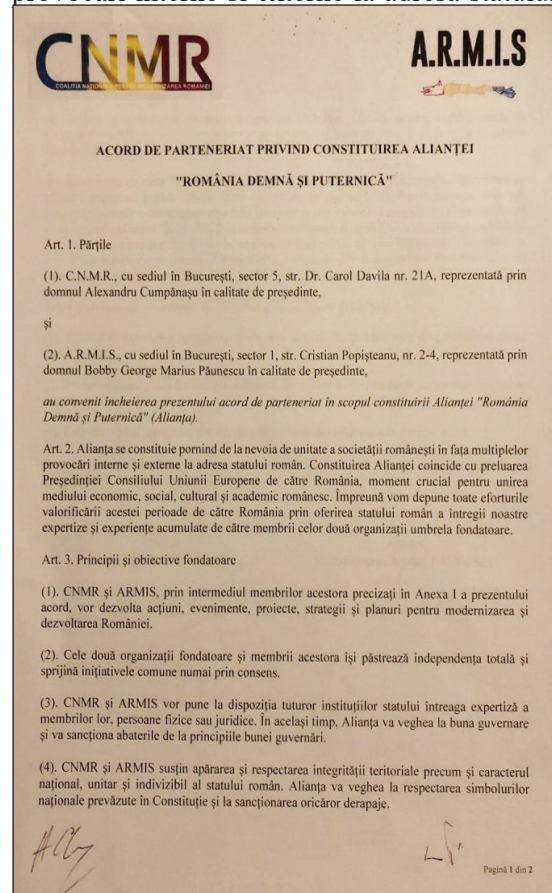


au semnat **alianța CNMR și ARMIS!**

Apare cea mai mare organizație economică, socială, academică și culturală din România

Astăzi, 28 Decembrie 2018, s-au pus bazele Alianței dintre Coaliția Națională pentru Modernizarea României și ARMIS prin încheierea unui Acord de Colaborare istoric pentru societatea românească.

Acordul are la baza nevoia societății românești de unitate în fața multiplelor provocări interne și externe la adresa statului



Acordul Alianței „Romania Demnă și Puternică” se fundamentează pe următoarele principii, obiective fondatoare și acțiuni primordiale:

1. CNMR și ARMIS vor dezvolta acțiuni, evenimente, proiecte, strategii, planuri pentru modernizarea și dezvoltarea României.
2. Cele două organizații umbrelă și membrii acestora își păstrează independența totală și își sprijină inițiativele comune numai prin consens.
3. CNMR și ARMIS vor pune la dispoziția tuturor instituțiilor statului întreaga expertiză a membrilor lor persoane fizice sau juridice. În același timp Alianța va veghea la buna guvernare și va penaliza acele abateri de la principiile bune guvernării.
4. CNMR și ARMIS susțin și apără respectarea integrității teritoriale precum și caracterul național, unitar și indivizibil al statului român. Alianța va veghea la respectarea simbolurilor naționale prevăzute în Constituție și la penalizarea derapajelor.
5. Alianța va realiza prin intermediul experților CNMR și ARMIS analize, studii, cercetări în vederea fundamentării de propuneri pentru o guvernare mai bună pe care le va pune la dispoziția decidenților politici și administrativi.
6. Exercițarea de către România a Președinției Consiliului Uniunii Europene va reprezenta un obiectiv important pentru Alianță care va acționa pe domenii importante precum: absorbția fondurilor europene din actualul exercițiu financiar și participarea la negocierea viitorului Acord de Finanțare multianual 2020 - 2027; economia românească și promovarea/dezvoltarea capitalului autohton, propunerea de obiective ale României pe aceasta perioadă, inclusiv negocierea unei poziții cât mai importante în cadrul Comisiei Europene ca și Comisar din partea României, alte obiective importante pentru aceasta perioadă.

enta un obiectiv important pentru Alianță care va acționa pe domenii importante precum: absorbția fondurilor europene din actualul exercițiu financiar și participarea la negocierea viitorului Acord de Finanțare multianual 2020 - 2027; economia românească și promovarea/dezvoltarea capitalului autohton, propunerea de obiective ale României pe aceasta perioadă, inclusiv negocierea unei poziții cât mai importante în cadrul Comisiei Europene ca și Comisar din partea României, alte obiective importante pentru aceasta perioadă.

„Alăturarea ARMIS și membrilor săi într-un efort comun cu CNMR de susținere a României, apărării valorilor și identității naționale, promovării capitalului autohton, oferirii de expertiză statului român și tuturor instituțiilor sale în toate domeniile reprezentă un mare pas înainte în efortul CNMR de a moderniza și dezvolta România. Prin acest parteneriat se spulbera un mare mit antiromanesec: acela al divizării românilor și imposibilității de a se uni pentru susținerea unor inițiative comune. Cred cu tarie că împreună cu Bobby în calitate de Co-Președinte al Alianței și membrii ARMIS, CNMR va continua efortul unirii românilor pregătiți să își dedice viața României din afara mediului politic și de construire de expertiză în domenii esențiale pentru o Românie modernă și puternică”, a declarat cu ocazia semnării Acordului **președintele CNMR Alexandru Cumpănașu.**

■ Radu Constantin

român. Momentul de constituire a Alianței se identifică cu momentul preluării Președinției Consiliului Uniunii Europene de către România, moment considerat crucial pentru unirea mediului economic, social, cultural și academic românesc.

În cadrul unei ceremonii oficiale Alexandru Cumpănașu, în calitate de Președinte CNMR și Bobby Păunescu în calitate de Președinte ARMIS au semnat Acordul de Colaborare pentru înființarea Alianței „Romania Demna și Puternică”.

The logo for Sogesi, featuring the word 'Sogesi' in a stylized, white, sans-serif font. The 'S' and 'G' are larger and more prominent, with the 'e' and 's' being smaller and more closely spaced. The background of the entire page is a teal color with a large, semi-transparent circular graphic on the right side and a diamond-shaped graphic on the left side. The background image shows a person in a white lab coat and gloves, holding a pair of surgical forceps, with a bright light source visible in the background.

Sogesi

www.sogesispa.it

Innovazione nel sistema sanitario

Specialisti nel settore
Laundering & Sterilization
per la sanità e per l'industria:
offriamo ai nostri clienti
la certezza di potersi concentrare
solo sulla cura del paziente e
la sicurezza dei propri dipendenti.

info@sogesispa.it - +39 075.5990396



CNMR - ministrul educației Ecaterina Andronescu

S-au pus bazele unei colaborări utile

În data de 7 decembrie 2018, o delegație a Coaliției Naționale pentru Modernizarea României (CNMR) condusă de președintele CNMR, Alexandru Cumpănașu, a avut o întâlnire de lucru cu ministrul educației naționale, doamna Ecaterina Andronescu, cu participarea domnului secretar de stat Gigel Paraschiv.

Reamintim faptul că CNMR include majoritatea actorilor sistemului de învățământ (sindicate, federația asociațiilor de părinți, universități, asociații ale elevilor, Academia Oamenilor de Știință din România, Camera de Comerț și Industrie a României, organizații patronale, organizații ale administrației publice locale).

Propunerea președintelui Eugen Terteleac: recunoașterea în România de către Ministerul Educației a încadrărilor pentru muncitorii români din străinătate. Pe de-o parte România se confruntă cu problema acută a forței de muncă, în timp ce în străinătate, sute de mii de muncitori români au învățat meserii în domenii de activitate importante (construcții, turism, agricultura etc.). Pentru a le veni în întâmpinare

și totodată pentru a-i sprijini în demersul lor de reîntoarce în România, CNMR a cerut Ministerului Educației să elaboreze o hotărâre de Guvern prin care impune organismelor de certificare autorizate de Ministerul Educației să întreprindă demersuri în vederea extinderii activității acestora. Mai exact, Ministerul Educației prin aceste instituții de certificare vor elibera diplome de meserii în țările UE unde se regăsesc cele mai mari comunități de români.

„Întotdeauna am fost deschisă și am susținut dialogul cu actorii implicați în actul educațional indiferent de rolul jucat. Mulțumesc Coaliției Naționale pentru Modernizarea României pentru această întâlnire și conțez pe dvs. în procesul de dezbatere și consultare cu privire la noul pachet legislativ ce vizează educația precum și cu privire la alte inițiative care vizează îmbunătățirea actului educațional”, a declarat ministrul educației naționale, doamna **Ecaterina Andronescu**.

„Întâlnirea cu ministrul educației naționale a fost una aplicată, concretă. Apreciez modul direct și expertiza doamnei Andronescu în sistemul pe care îl gestionează și am asigurat-o de tot sprijinul nostru pentru măsurile inițiate de minister privind digitalizarea treptată a sistemului de învățământ preuniversitar, în procesul de consultare și oferire de puncte de vedere pentru noul cadru legislativ ce vizează sistemul de învățământ și pentru



multe alte măsuri care vor spori calitatea actului educațional. Îi mulțumesc doamnei Andronescu pentru sprijinul angajat față de propunerile CNMR descrise mai sus. Întâlnirea a fost foarte importantă și prin angajamentul doamnei ministru pentru susținerea creșterii gradului de implicare a Federației Părinților în raport cu unitățile de învățământ, dar și pentru reasumarea punerii în practică a Acordului cu sindicatele, la solicitarea Federației Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”, participantă la întâlnire. Această întâlnire și punctele agreeate reprezintă un model de colaborare între stat și societatea civilă”, a declarat **Alexandru Cumpănașu**, președintele CNMR.

SoGeSi Spa: un'azienda di persone, attente alla sicurezza e al benessere delle persone



SoGeSi SpA, società di gestione di servizi integrati, nasce nel 1982 per iniziativa del Gruppo Schultze, operante fin dal 1846 con Lavanderia Schultze, specializzata nel servizio di lavaggio e noleggio di biancheria per il settore turistico alberghiero.

L'azienda ha implementato negli anni l'attività originaria arrivando oggi ad offrire una gamma di servizi all'avanguardia nel segmento laundering & sterilization per il settore sanitario e industriale: dal lavaggio e noleggio di biancheria piana, abiti da lavoro, DPI e materasseria alla fornitura monouso in TNT (Tessuto Non Tessuto) per la sala operatoria fino ad arrivare alla progettazione, realizzazione e gestione di centrali di sterilizzazione con conseguente fornitura e sterilizzazione dello strumentario chirurgico e TTR (Tessuto Tecnico Riutilizzabile).

L'azienda dedica quotidianamente importanti risorse allo studio dei prodotti e dei sistemi tecnologici-organizzativi più innovativi perseguendo una strategia di sviluppo dell'informatizzazione e della totale tracciabilità dei prodotti.

Uno dei settori dove maggiormente si rileva il grado di evoluzione tecnica di SoGeSi è quello della sterilizzazione.

In ambito ospedaliero questo processo rappresenta un momento fondamentale e insostituibile nel controllo delle infezioni post-operatorie, pertanto le azioni da adottare richiedono una continua valutazione in rapporto al miglioramento delle conoscenze e all'evoluzione tecnologica. Altrettanto importante è l'aspetto gestionale del servizio di sterilizzazione, che sempre più spesso impone alla Direzione Sanitaria la scelta tra la gestione interna del servizio e l'affidamento completo di questo a strutture esterne in grado di assicurare il rispetto assoluto

di tutti i requisiti di affidabilità e sicurezza imposti dalla normativa comunitaria.

La pratica dell'outsourcing, dunque, si sta diffondendo sempre di più e sta diventando una risorsa importante per il mondo sanitario. Chi ha il compito di gestire le criticità delle aziende ospedaliere si trova a dover cercare soluzioni organizzative ed economiche sempre più complesse. L'affidamento del servizio di sterilizzazione in outsourcing risulta quindi essere una tendenza in evidente espansione e deve essere percepita come un supporto a pieno vantaggio non solo della struttura ma soprattutto del paziente.

I vantaggi, come accennato, sono molteplici. Se da un lato si evidenzia una riduzione del rischio professionale per il personale sanitario direttamente coinvolto nelle attività chirurgiche dall'altro c'è un aumento della produttività con immediata disponibilità del materiale, sensibile riduzione dei tempi pre-operatori grazie all'ottimizzazione delle fasi di allestimento e riassetto della Sala. Altro aspetto da non sottovalutare è quello sia del risparmio in termini economici, con i costi che diventano più chiari e pianificabili fin dall'inizio sia della diminuzione del risk management, grazie al trasferimento della responsabilità al fornitore nella applicazione delle recenti direttive e normative.

Questi sono solo alcune delle motivazioni che stanno alla base della scelta di SoGeSi come punto di riferimento nel settore della sterilizzazione e che negli anni l'hanno resa un'azienda all'avanguardia nel settore della sanità e non solo, totalmente improntata sulla customer satisfaction.

www.sogesispa.it



Intervista a **Liviu Dragnea** - Presidente della Camera dei Deputati

Signor Presidente, Liviu Dragnea, La ringraziamo per la disponibilità nel concedere questa intervista, nel contesto del Forum Economico Romania-Italia, evento concepito per ridare fiducia agli investitori italiani ed anche ai romeni in Italia nella economia romena. Le propongo così un dialogo su temi prevalentemente economici. Lei è il presidente della Camera dei Deputati e il Presidente del PSD - principale partito al governo. Lei è allo stesso tempo il garante del programma di governo che ha ricevuto la maggioranza dei voti dei romeni.

Secondo il Suo punto di vista qual'è il posto degli investimenti stranieri nelle preoccupazioni del partito di governo, quale è l'importanza che si accorda a questo argomento in confronto agli altri compiti attuali del governo?

Ringrazio per l'occasione accordatami per potermi rivolgere ai nostri connazionali - la comunità romena in Italia - ma anche all'ambiente degli affari e ai cittadini italiani. Io credo negli investimenti stranieri, credo nei benefici europei della libertà di movimento dei capitali e della manodopera. Fare affari in Romania è una soluzione vincente e sicura! Per entrambe le parti. Da una parte la Romania ha bisogno degli investitori stranieri per lo sviluppo, dall'altra parte l'investitore straniero trova in Romania delle soluzioni corrette per produrre profitti. D'altronde, la Romania attualmente è una delle destinazioni più ambite tra i mercati emergenti dell'Unione Europea.

In che modo si differenzia la Romania da altri Paesi europei, come potrebbe fare la differenza necessaria per convincere un investitore straniero a investire?

La Romania ha argomenti certi, vantaggi evidenti nella competizione per attirare i capitali. Prima di tutto, la crescita economica! Il nostro Paese è il campione della crescita economica europea, con il 6,1% di crescita nel primo trimestre di quest'anno rispetto allo scorso anno. E' il risultato dell'applicazione coerente del nostro programma di governo. Ogni investitore ha fiducia in un'economia in crescita. E la Romania continuerà a crescere, per offrire stabilità e di conseguenza per essere un buon partner d'affari. Questa prospettiva positiva è anche riconosciuta dalle grandi agenzie di rating. Di recente Fitch - una delle più prestigiose istituzioni di valutazione economica - ha confermato come stabile il rating nel nostro Paese definendolo BBB con prospettiva di consolidamento. E' una buona valutazione, convincente per qualsiasi investitore straniero. E dopo più valutazioni prudenti avanzate all'inizio di quest'anno, quasi tutti gli organismi finanziari hanno rivisto in senso positivo le previsioni riguardanti l'evoluzione economica in Romania. Il nostro Paese offre delle opportunità coerenti per buoni affari. Abbiamo già dei progetti avviati negli appalti pubblici per la costruzione di autostrade, ferrovie, ospedali, scuole, per le infrastrutture agricole, i sistemi di irrigazione, fino allo stoccaggio e all'industrializzazione dei prodotti agricoli. Così, ogni investitore in questi settori troverà opportunità di investimento in Romania. Un altro argomento essenziale è l'infrastruttura estremamente buona nei settori della tecnologia informatica. La Romania ha una delle più veloci connessioni internet del mondo, con sistemi di

Rumeni, ti stavo aspettando a casa!

reti ben sviluppate, con esperti IT molto bravi, molto apprezzati. Tutte le grandi compagnie - da Google a Oracle, fino ad Amazon, hanno rappresentanze consolidate in Romania con migliaia di dipendenti. Noi incoraggiamo gli investimenti in questi settori. Vi do un esempio della misura concreta che abbiamo intrapreso e che è già applicata! Gli esperti IT con studi superiori, nelle società di questo profilo, sono esenti dal pagamento delle imposte sul reddito, la stessa misura sarà applicata dal 1 Gennaio 2018 anche per gli esperti IT con studi di licenza media.

Molto interessante. Così Lei assicura che gli investitori stranieri farebbero un buon affare se venissero in Romania?

Gli investimenti in Romania sono una soluzione certa, win-win, per qualsiasi autentico investitore straniero e per noi come Paese. Il più valido argomento sa qual è? La realtà concreta... in questo momento, la metà della cifra totale d'affari è detenuta dalle compagnie straniere... molte di queste sono italiane. Noi romeni abbiamo avuto e avremo sempre una relazione speciale con l'Italia... la lingua romena e la lingua italiana sono come due sorelle, abbiamo una storia comune coerente, abbiamo valori, principi e temperamento comuni. I romeni si sentono come a casa in Italia, lo stesso gli italiani in Romania.



Così, non solo strettamente dal punto di vista del business merita fare affari insieme, ma anche sotto il profilo umano, col cuore, perché siamo simili e ci capiamo bene gli uni con gli altri!

D'altra parte, Signor Presidente, esistono e sono pubblici i vostri impegni relativi alla protezione e all'incoraggiamento del capitale autoctono, romeno. Non entra quanto fatto in contraddizione con i messaggi per gli investitori stranieri?

Molto bella questa domanda! La risposta corta è NO! In nessun modo! E vi dico perché.

Prima di tutto non facciamo discriminazioni! Il nostro scopo è quello che in Romania, sia l'investitore straniero così come i romeni, possano beneficiare degli stessi diritti, degli stessi servizi e vantaggi ma, in uguale misura, avere ed assumere correttamente gli stessi obblighi verso lo Stato romeno... Non chiediamo niente in più alle aziende straniere rispetto a quello che chiediamo alle aziende romene. Essere corrette ed osservare i loro obblighi verso lo Stato romeno. Questo è l'approccio giusto, che esiste anche in Germania e in Francia e sicuramente anche in Italia e in tutta l'Unione Europea.

Secondo, sempre in pieno accordo con i regolamenti UE, la Romania adotterà anche la direttiva

che prevede che il profitto venga tassato dove si produce. Così è corretto, perché è importante per noi tutti, Stati, compagnie o cittadini, progredire e svilupparci insieme. Al di là di queste considerazioni dobbiamo anche dire che la Romania concede - sistematicamente, direttamente e immediatamente - aiuti statali, cioè somme importanti di denaro per gli investitori, indifferentemente se stranieri o romeni. E' un aiuto accordato a certe condizioni, destinato ad incoraggiare i nuovi affari, la creazione di nuovi posti di lavoro. Lavoriamo anche alla Legge del partenariato pubblico-privato, che si trova in uno stato avanzato e sarà approvata rapidamente, ciò permette opportunità importanti per gli investitori privati, specialmente nel settore delle infrastrutture.

In Italia vi sono molti romeni. Costoro lavorano in diversi settori e sono molto apprezzati. Cosa vuole trasmettere loro?

Auguro loro con tutto il cuore di avere successo, di farsi una vita felice e bella. Trasmetto loro inoltre che li aspettiamo con piacere in qualsiasi momento a casa... abbiamo grande bisogno di loro. Siamo coscienti che esiste una grande differenza tra gli stipendi in Romania e quelli dell'Europa o dell'Italia. Però questa differenza si è ridotta già in quest'anno di governo. E continuerà a ridursi. Abbiamo aumentato costantemente il nostro salario minimo e continueremo a farlo nei prossimi anni. Anche gli stipendi del settore pubblico sono aumentati e questo ha portato ad un aumento più consistente degli stipendi del settore privato. Gli investitori hanno capito che se vogliono una forza lavoro di qualità devono pagare salari dignitosi. Quindi, se confrontiamo la spesa di una famiglia in Romania con quella italiana, penso che per molti romeni che ora stanno lavorando in Italia, tornare al proprio Paese diventerà un'opzione sempre più seria. Io Le dico che li stiamo aspettando con grande affetto e faremo del nostro meglio per far sì che questo ritorno avvenga nelle migliori condizioni possibili. Abbiamo bisogno di manodopera, il Paese cresce, gli affari crescono.

In molti settori è già un problema trovare dipendenti, e ciò implicitamente porta ad un aumento dei salari, indipendentemente dal fatto che stiamo parlando del settore pubblico o di quello privato. Per coloro che vogliono tornare in patria, abbiamo pensato e stiamo implementando un programma chiamato start up diaspora. Abbiamo attirato fondi europei che ci consentono di concedere 40.000 euro a qualsiasi romeno che torna in Romania per avviare un'attività commerciale nel Paese. E' un programma di grande successo. Fino ad ora il totale dei finanziamenti approvati per questi piani di lavoro presentati dai romeni che vogliono tornare a casa ammonta a oltre 76 milioni di euro. Sono consapevole che tutti i romeni in Italia, come quelli che si trovano in altre parti del mondo, hanno lasciato la loro casa perché non stavano bene. Sono andati a lavorare per avere un futuro per loro e per i loro figli. Ma li stimolo ad osare credere nella Romania. Saranno in grado di costruirsi un buon futuro insieme alla loro famiglia e ai loro cari, dove sono nati e cresciuti, cioè a casa.

■ **Eugen TEERTELEAC**
"InfoCameraItalia"

Ministrul Finanțelor Eugen Teodorovici a dat asigurări, de la Ploiești, că se dorește ca România să devină un “paradis investițional”



Existența în Prahova a celor aproape 500 de firme cu capital italian și faptul că, de departe, cea mai importantă comunitate de afaceri străine din județ este cea din Italia au determinat autoritățile ca o importantă reuniune economică, de nivel internațional, să se desfășoare la Ploiești. Este vorba despre Forumul Economic “România-Italia, redăm încrederea investitorilor în economia românească”, eveniment la care au fost prezenți, alături de autorități județene și locale din Prahova, și reprezentanți din Guvernul

autohton românesc, atât în ceea ce privește relația schimburilor economice România – Italia, cât și cu state din afara Europei. În acest context, ministrul Finanțelor, **Eugen Teodorovici**, a ținut să declare: “Este nevoie să ne concentrăm în a aduce în România din țările europene, la capitolul reformă, tot ceea ce reprezintă bune practici. Și asta doarece îmi doresc foarte mult ca România să devină un paradis investițional. Și anume, oricine vine din afara Europei să aibă suficiente argumente pentru a investi în România tocmai pentru



că beneficiază de anumite facilități care nu se regăsesc în alte state. Ar trebui schimbată legislația, astfel încât, atunci când vine vorba investitori italieni - ministru economiedespre investiții foarte mari, Guvernul să poată decide, peste cadrul legal existent, și acordarea unor facilități suplimentare, astfel încât acei mari investitori să aleagă în mod special România tocmai din acest motiv”. Nu în ultimul

rând, pentru că în sală se aflau și oameni de afaceri, ministrul Finanțelor a ținut să mai adauge: “Nu este o utopie că în România se pot schimba multe. Nu trebuie să analizați, când este vorba de decizii, doar declarațiile pur politice. Treceți prin filtrul dumneavoastră și ceea ce se comunică din punct de vedere guvernamental. Nu se pot comunica date eronate. Eu, de exemplu, ca ministru al Finanțelor, nu am voie să comunic date eronate”.

nostru: “În Prahova, Italia este pe primul loc la capitolul comunitate de afaceri străină. În județ sunt aproape 500 de firme cu capital italian, în care lucrează peste 3000 de angajați. Relațiile de colaborare tradiționale, afinitățile culturale și sociale, apropierea geografică și caracteristicile comune ale spiritului latin reprezintă premise ale derulării relațiilor bilaterale economice și comerciale dintre Italia și România, implicit din Prahova”. Întrebat care sunt beneficiile organizării acestui forum în Prahova, președintele Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO.It), **Eugen Terteleac**, ne-a declarat: “Evenimentul pe care l-am organizat aici, la Prahova, reprezintă o continuitate a ceea ce s-a întreprins până acum. Reprezintă o continuitate, deoarece colaborarea dintre CCIRO.It și autoritățile din Prahova datează din anul 2003. De-a lungul acestor ani am colaborat foarte bine, în mod special cu reprezentanții Consiliului Județean Prahova, reușind să aducem foarte multe investiții din Italia în acest județ. Tocmai de aceea ne dorim ca, prin intermediul acestui forum, să găsim, în continuare, soluții pentru investitorii străini care au nevoie de consultanță, de expertiză și de susținere, astfel încât afacerile lor să poată fi aduse în România. În cadrul formulii economice organizat la Ploiești, cel puțin patru investitori din Italia și-au arătat interesul să-și dezvolte afacerile în România, în Prahova. Primul investitor este o companie care produce aluminiu. Este vorba despre o fabrică din Italia care, datorită profesionalismului și expertizei în domeniu nu face față comenzilor, având solicitări duble față de cât poate să producă în momentul de față. S-a purtat deja o primă discuție cu administrația județeană din Prahova, spațiile existente la Upetrom Ploiești încadrându-se pentru dezvoltarea acestei afaceri, sperând ca acest proiect să fie o certitudine la începutul anului viitor. Totodată, întrucât județul Prahova reprezintă o poartă deschisă pentru noi afaceri, având în vedere și existența parcurilor industriale, și-au manifestat intenția de a-și dezvolta afacerile în Prahova și o firmă din industria de spălare și sterilizare a instrumentarului din domeniul sănătății publice, precum și una din IT și o alta care produce și comercializează utilaje agricole”.

Poartă deschisă pentru noi investiții

Atât Bogdan Toader, președintele Consiliului Județean Prahova, cât și președintele Camerei de Comerț și Industrie Prahova, Aurelian



Gogulescu, dar și cel al Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia, Eugen Terteleac, au ținut să scoată în evidență importanța județului Prahova pe harta României, din punct de vedere economic, precum și bunele relații de colaborare dintre România și Italia. Astfel, menționând că, la nivel național, Italia, cu cele peste 46.000 de firme, ocupă primul loc în topul investitorilor străini în România, **Aurelian Gogulescu** a ținut să precizeze că situația este similară și la nivelul județului

■ Nicoleta DUMITRESCU
Ziarul PRAHOVA



Natura umană vs Mama Natura



Simțim, noi oamenii, că parcă în ultimii ani Mama Natură ne atrage din ce în ce mai pronunțat cu prezența sa; să ne aducem aminte de câteva dintre impulsurile sale pe care le-am resimțit și le resimțim într-o manieră purtătoare de gânduri bune și rele. Faptul poate fi abordat în contextul binomului lui Descartes, adică în dublă cheie, una mentală, iar cealaltă fizică.

Abandonând conceptul filosofic așa propune să aducem în discuție ravagiile pe care Uraganul Patricia le-a cauzat urmare vitezei vântului sau vânturilor de peste 200 km/h. Un alt exemplu de “joacă” a Mamei Natura cu natura umană ar putea fi considerat trendul de creștere medie a temperaturii Zonei Arctice, o creștere anuală periculoasă, superioară celeia globale, creștere de temperatură așteptată și anunțată științific după cum știm cu toții. Și, de aici, urmare acestei anomalii, la fiecare 10 ani suprafața glaciară a celor doi poli se reduce cu 9%. Oamenii de știință prevăd că, odată cu topirea accelerată a ghețarilor, nivelul apei în zonele de coastă, zone eminentamente turistice, dar și populate “a pîeno” va conduce la schimbări majore în geografia turistică atât de apreciată și vizitată de locuitorii terrei. Vorbind de o tema permanentă, cea a emisiilor de bioxid de carbon, se cunoaște că emisiile de care se face vinovat sectorul petrol și gaze reprezintă 50% din totalul global. CDP – Carbon Disclosure Project a realizat de curând un amplu studiu analizând toate fațetele problematicei emisiilor de bioxid de carbon în atmosfera terestră. Ca un fapt concludiv interesant este enunțat clar dând ca evidentă abordarea societăților din sector față de comportamentul acestora drept fundamental vizavi de lupta cu schimbările climatice, schimbări definitorii practice pentru viitorul companiilor însele. Dacă se va adecva din timp activitatea tehnică și nu numai a marilor companii se va putea asigura tranziția energetică spre a o contrapune creșterii cantității de emisii încetinind astfel schimbările climatice ireversibile. Astfel marile companii producătoare de hidrocarburi se vor vedea puse în situația ca volumul preocupant de emisii să-i oblige să oprească producția periculoasă din punct de vedere mediu ambient din zăcămintele în care au investit pentru descoperire și punere în exploatare deci vor fi puse în imposibilitatea

de valorificare a investiției. Foarte important pentru viitor să vedem cum se vor “mișca” marii producători pentru a răspunde, atât tehnic, cât și comercial comandamentelor decise/impuse la Paris. Observatorul general care urmărește punerea tehnică în operă a decarbonizării este Carbon Disclosure Project, autoritate care și explică prin studiul și raportul întocmit procedurile respective în revista “The Pipeline” promovând permanenta abordare în direcția reducerii emisiilor de bioxid de carbon. Studiul analizează un grup semnificativ de societăți de petrol și gaze care capitalizează în total suma de 1200 miliarde dolari. Din analiză a rezultat un adevăr dureros, l-am putea numi, acela al transparenței care negestionată corespunzător ar putea aduce deservicii serioase investitorilor, dar și proiectelor legate de lupta cu schimbările climatice.

Punctele critice reieșite urmare analizei și studiului specialistilor CDP sunt următoarele:

- **Viitorul incert.** Marile companii producătoare din sistemul de petrol și gaze trebuie să ia decizii cheie, fie pe termen scurt, fie pe termen lung pentru a proteja modelele viitoare de business cum ar fi, de exemplu, reechibrarea portofoliului pentru următorii ani începând cu cea mai amplă, aceea a diversificării în formă generică, dar și generală a noțiunii și gestionării atente a declinului economic prezumat pentru următoarele decenii;
- **Normativele specifice industriei petrolului și gazelor,** industrie care va fi influențată de intervenții tehnice, dar și comerciale în privința cererii de produse petroliere. De avut în considerare, de exemplu, emisiile de seră ale flotei automobiliste stabilind din vreme targeturi de reducere a emisiilor de bioxid de carbon și “carbon pricing” privitor la utilizarea gazelor pentru producerea de energie electrică;
- **Eficiența operativă rămâne o problemă a sectorului.** Cele 11 mari companii care au

făcut obiectul analizei pierd în medie 6% din producția lor de gaze prin intermediul așa-numitului “gas flaring” care, în traducere tehnică ar fi “răsuflările accidentale” de metan și, de aici, pierderile respective;

- **Pachetele remunerative pentru clasa dirigită,** începând cu CEO, apoi Consiliile de Administrație, inginerii șefi de departamente etc. sunt prea mari, bonusurile consistente practicate pentru premiarea performanțelor vizavi de nivelul de producție de hidrocarburi, nefiind corelate și cu performanțe importante pe linia luptei contra schimbărilor climatice, chestiune de care trebuie ținut seama din ce în ce mai pregnant;

- **Apa.** Se știe că 40% din petrolul on-shore, precum și producția de gaze naturale sunt localizate în prezent în arii de “stress hidro” de nivel mediu și mare. Adică, cu toate că acest fapt evident și cu implicații complicate este discutat continuu societățile rămân încă în urmă față de alte sectoare care sunt confruntate cu aceleași riscuri. Dintre cele 11 societăți, mari producătoare de hidrocarburi, nu toate sunt expuse în manieră egală la riscurile schimbărilor climatice.

În clasamentul realizat de studiul CDP societățile europene obțin cele mai bune rezultate față de cele americane în ceea ce privește transportul gazelor, al investițiilor în noi tehnologii care au ca temă emisiile nocive ca important parametru de guvernare în gestionarea climei ca strategie prioritară. Concluzia ar fi că pe ambele maluri ale Atlanticului marile companii internaționale de petrol și gaze sunt atenționate în Raportul CDP să țină seama de modul în care sunt luate în calculul diferitelor filosofii de întocmire a bilanțurilor energetice proprii de obiectivele climatice fixate în Acordul de la Paris.

■ **Corneliu Ioan DINU,**
vicepreședinte CCIRO Italia



Prima acțiune umanitară 2019 SOS România

organizată de Asociația Românilor în Italia
și Coaliția Națională pentru Modernizarea României:
acțiune de suflet organizată de Bobotează

Roma, 7 ianuarie 2019 – Ne reîntoarcem cu mult drag la Valea Plopului în județul Prahova, în parohia preotului Nicolae Tănase. Și de această data, beneficiarii au fost copiii pentru care preotul Tănase este mai mult decât un părinte!. Încă din anul 2017, am descoperit în părintele Tănase acel înger păzitor, care prin lucrările domniei sale, reușeste să salveze sute de copii al căror destin este „pierirea” înainte de a se naște. În general, părintele luptă împotri-



va avortului, convingând mamele să aducă pe lume micile suflete nevinovate. Impresionantă a fost aceasta misiune prin care voluntarii Asociației Românilor din Italia au donat celor 250 de copii și tot atâția adulți din Valea Plopului, jucării și îmbrăcăminte, nouă sau purtată (copiii cresc repede iar hăinuțele nu apuca să se uzeze), spălată, călcată și aranjată cu multă dragoste de voluntarii ARI). Îndeajuns ca fiecare dintre ei să își permită mai multe schimburi de hăinuțe.

„Ne bucurăm pentru faptul că acțiunea „SOS România”, frecvent organizată de Asociația Românilor din Italia, începând cîdin acest an, va fi organizată împreună cu partenerii noștri de la Coaliția Națională pentru Modernizarea României. Reînoim apelul către românii de pretutindeni, să continue să își manifeste solidaritatea cu cei care au atîta nevoie de noi, de omenia noastră.” este apelul președintelui Asociației Românilor din Italia, Eugen Terteleac.

Președintele CNMR, Alexandru Cumpănașu a declarat: „sunt onorat să prezidez această acțiune și să includ totodată

acest proiect de suflet în prioritățile CNMR. Astăzi, **SOLIDARITATE** este cuvântul la ordinea zilei. Trebuie să-i ajutăm pe cei care se regăsesc în dificultate și totodată, să ne ajutăm noi între noi, ROMÂNII, oriunde am fi”.



Mulțumim voluntarilor ARI din Italia și tuturor celor care au făcut posibilă realizarea acestei acțiuni: Asociația „Salvamamme”, So.Ge.Si SPA, Teodor Blendea, Rent SRL, Adrian Solomon, Acqua mia - Giuseppe Incarbone, Doru Antonescu – CNMR, Gabi Stancu – Sahia film, Ioan Corneliu Dinu și Elephant Moving SRL.



Biroul de comunicare

Asociația Românilor din Italia
Coaliția Națională pentru Modernizarea României

Un District AEREC în România sub semnul economiei solidare



Începutul relației fericite dintre AEREC, Academia Europeană pentru Relații Economice și Culturale și România datează de aproape douăzeci de ani. De la fondarea sa, organizația condusă de Dr. Ernesto Carpintieri a privit România ca un partener de încredere și privilegiat să întreprindă calea parteneriatului cu țările europene (și nu numai), care să permită membrilor Academiei să-și lărgescă propriile orizonturi profesionale și antreprenoriale, cu avantaje reciproce în ceea ce privește creșterea economică și socială.

Inutil a enumera multitudinea întâlnirilor și evenimentelor desfășurate de-a lungul anilor, unde s-au întâlnit personalități AEREC și ale României pentru a dezbate argumente de interes comun, în cele mai variate locații, ultima dată fiind în 12 și 13 octombrie la Ploiești, la reuniunea „România-Italia, să redăm încrederea investitorilor în economia românească“, unde Președintele AEREC a acceptat cu entuziasm invitația de a contribui la evenimentul Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia și a Camerei de Comerț și Industrie Prahova.

Academia Europeană pentru Relații Economice și Culturale, înființată în 1999 ca Departament al Agenției Naționale pentru Dezvoltarea Industriei, Comerțului și Artizanatului înființată în 1981, dar care a obținut în scurt timp o proprie autonomie managerială și operațională, reunește personalități din lumea culturii, economiei, antreprenoriatului, profesionalismului și diplomației, configurându-se ca o rețea internațională de afaceri solidaritare. Având sloganul „Să facem bine prin a ne face bine“, a întreprins relații comerciale și economice cu națiunile europene și nu numai, dezvoltând în același timp inițiative care au permis astăzi îmbunătățirea condițiilor de viață a mii de oameni. Prin organizarea umanitară promovată de către ea însăși, *Missione Futuro*, condusă de Carmen Seidel, a construit și astăzi gestionează la solicitarea expresă a Ministerului Sănătății Locale, o Instituție Sanitară în zona Coastei de Fildes, care până de curând se găsea într-o situație grea, având nevoie imperioasă de un centru de asistență punctuală și eficientă. Dar Spitalul din Songon este doar vârful de lance al unei activități neîncetate și eficiente în contextul solidarității, care include o serie de alte proiecte în cadrul cărora au avut, de asemenea, o contribuție semnificativă și numeroșii membri români care fac parte din AEREC și care au susținut întotdeauna idealurile fundamentale și participative la diversele evenimente promovate de organizație.

Așa a fost și la ultima inițiativă care a avut loc la Roma, la data de 30 noiembrie anul trecut, cu participarea a mai bine de 25 de personalități românești la tradiționala Zi a Academiei, care reunește de două ori pe an, în capitala Italiei o reprezentare importantă a unui consens, care are acum sute de personalități proeminente ale lumii de afaceri, profesionale și culturale. O prezență, aceea românească, pe care Președintele Carpintieri a reamintit-o ca fiind legată de Festivitățile Centenarului 1918, an în care s-a realizat integritatea Statului național, creată prin unirea tuturor provinciilor locuite de români.

Lucrările Zilei Academiei din 30 noiembrie au fost deschise în prestigiosul sediu al Aulei Grupurilor Parlamentare ale Camerei Deputaților. Ca de obicei, o primă parte a evenimentului a fost dedicată dezbaterilor problemelor de interes public legate de sănătate (de prevenție la noile frontiere ale medicinei), economie și alte subiecte abordate de

către experți cu autoritate, care în mod regulat își pun la dispoziția Academicienilor și invitaților acestora, competențele și abilitățile lor informative.

Prin urmare, la finalul sesiunilor conferinței s-a ținut ceremonia solemnă de conferire a titlului de Academician celor aproximativ 40 de membri, reprezentanți din domeniul afacerilor, profesional și cultural. Și de această dată s-a înregistrat o prezență semnificativă a neo-Aademicienilor, prezenți și însoțiți de către Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia, Dr. Eugen Terteleac, Academician și Președinte al Districtului AEREC Romania, care este în prezent este implicat în procesul de recunoaștere a AEREC de către Guvernul României. Invitat să ia cuvântul de către Președintele Carpintieri, Dr. Terteleac a mulțumit pentru „încrederea care mi-a fost acordată de a reprezenta AEREC în România și de a dezvolta o structură pe teritoriul românesc.“



Reînnoind disponibilitatea personală de a asista Academicienii italieni, care doresc să desfășoare activități comerciale și antreprenoriale în țara sa, Președintele CCIRO a făcut referire la două proiecte importante în cadrul cărora AEREC ar putea aduce o contribuție decisivă, de la „crearea unei Curți de Arbitraj pentru comunitatea italiană prezentă în România până la un Institut care să certifice companiile italiene în țara noastră, gândindu-ne de exemplu, că în sectorul restaurantelor, operatorii italieni sunt în număr aproape egal cu cel al românilor în ceea ce privește cantitatea de exerciții comerciale, ceea ce impune necesitatea unui sprijin concret“.

Ziua Academiei din 30 noiembrie s-a încheiat cu o Cină de Gală, ținută în saloanele elegante ale istoricului Palat Brancaccio. Cu această ocazie au fost înmânate câteva premii speciale conferite de către AEREC unor personalități celebre ale vieții economice și culturale italiene, cum ar fi scenaristul și scriitorul Enrico Vanzina, actrița Sandra Milo și actorul Simone Montedoro, premiați pentru cariera lor în cinema și în lumea spectacolului, bateristul grupului istoric Pooh, Stefano D’Orazio pentru Muzică, în timp ce pentru antreprenoriat și abilități manageriale au fost premiați Camilla Borghese Khevenhueller, Nicola Barone, Paola Santarelli și Roberto Busso. Alte personalități au fost Umberto Guidoni, care a primit Premiul pentru Cariera Astronautică, Dario Salvatori pentru Jurnalism Muzical și tenorul Riccardo Cecchi, care a primit o recunoaștere specială, oferind, de asemenea, un eseu aclamat al artei sale.

Muzica excelentă și serviciul de catering la un înalt nivel au făcut seara și mai plăcută, consolidând legătura dintre AEREC și România, favorizând legarea de noi prietenii și contacte pentru oportunități reciproce personale, profesionale și antreprenoriale.

Un Distretto AEREC in Romania nel segno dell'economia solidale



Risale ormai a quasi vent'anni fa l'inizio della felice relazione intrapresa tra l'AEREC, l'Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali e la Romania. Fin dalla sua fondazione, l'organizzazione presieduta dal Dott. Ernesto Carpintieri ha guardato alla Romania come un interlocutore affidabile e privilegiato per intraprendere quel percorso di partenariato con i Paesi europei (e non solo) che consentisse ai suoi membri Accademici di potere allargare i propri orizzonti professionali e imprenditoriali, con vantaggi reciproci in termini di crescita economica e sociale.

Non si contano più, quindi, gli appuntamenti e gli eventi che, nel corso degli anni, hanno visto incontrarsi personalità dell'AEREC e della Romania per approfondire tematiche di comune interesse nelle più svariate sedi, l'ultima volta il 12 e il 13 ottobre a Ploiesti, in occasione dell'incontro "Romania- Italia, ridiamo la fiducia degli investitori nell'economia romana", che ha visto il Presidente dell'AEREC accogliere con entusiasmo l'invito a collaborare all'evento da parte della Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia e dalla Camera di Commercio e Industria di Prahova.

L'Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali, nata nel 1999 come Dipartimento dell'Ente Nazionale per la Valorizzazione dell'Industria, Commercio e Artigianato, a sua volta fondato nel lontano 1981, ma ben presto dotata di una propria autonomia gestionale ed operativa, aggrega personalità del mondo della cultura, dell'economia, dell'imprenditoria, della professionalità e della diplomazia, prefigurandosi come una rete internazionale di business solidale. Facendo proprio lo slogan "Facciamo del bene facendoci del bene" ha intrapreso rapporti commerciali ed economici con nazioni europee ed extraeuropee sviluppando, al contempo, iniziative che a oggi hanno consentito il miglioramento delle condizioni di vita di migliaia di persone. Attraverso l'organizzazione umanitaria da lei stessa promossa, Missione Futuro, presieduta da Carmen Seidel, ha costruito e oggi gestisce su espressa richiesta del Ministero della Sanità locale, un Presidio Sanitario in una zona della Costa d'Avorio che fino a poco tempo fa era particolarmente gravata dalla pressoché totale di un'assistenza puntuale ed efficiente. Ma l'Ospedale di Songon è solo la punta di diamante di un'attività incessante e incisiva nell'ambito della solidarietà, che annovera diversi altri progetti cui hanno dato anche un significativo contributo i tanti membri romeni che fanno parte dell'AEREC e che non hanno mai mancato di sostenere i suoi ideali fondativi e di partecipare ai vari appuntamenti promossi dall'organizzazione.

Così è stato anche per l'ultima iniziativa tenutasi a Roma il 30 novembre scorso, con ben 25 personalità romene presenti al tradizionale Academy Day che due volte l'anno riunisce nella Capitale d'Italia una folta rappresentanza di un consesso che ormai conta centinaia di personalità di spicco del mondo imprenditoriale, professionale e culturale. Una presenza, quella romena, che il Presidente Carpintieri ha ricordato essere legata anche alle Celebrazioni del Centenario del 1918, quando avvenne il completamento dello Stato nazionale realizzato dall'unificazione di tutte le province abitate dai romeni.

I lavori dell'Academy Day del 30 novembre si sono aperti nella prestigiosa sede dell'Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. Come di consueto, una prima parte dell'evento è stata dedicata all'approfondimento di temi di generale interesse legati alla salute (dalla

prevenzione alle nuove frontiere della medicina), all'economia e altri argomenti affrontati da autorevoli esperti che mettono regolarmente le loro competenze e le loro capacità divulgative a disposizione degli Accademici e dei loro ospiti.

Al termine della sessione convegnistica, si è quindi svolta la solenne Cerimonia di conferimento del titolo di Accademico a circa 40 rappresentanti del mondo imprenditoriale, professionale e culturale. Non è mancata



neanche questa volta una significativa presenza di neo-Accademici, presentati e accompagnati dal Presidente della Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia, il Dott. Eugen Terteleac, Accademico e Presidente del Distretto AEREC Romania, che è attualmente impegnato a favorire il riconoscimento dell'AEREC da parte del Governo romeno. Chiamato per un saluto alla platea da parte del Presidente Carpintieri, il Dott. Terteleac ha ringraziato per "la fiducia che mi è stata accordata per rappresentare AEREC in Romania e per sviluppare una struttura sul territorio romeno."

Nel rinnovare la sua personale disponibilità ad assistere gli Accademici italiani che vogliono intraprendere attività commerciali ed imprenditoriali nel suo Paese, il Presidente della CCIRO ha fatto riferimento a due importanti progetti cui l'AEREC potrebbe dare un decisivo contributo, dalla "creazione di un Tribunale di arbitrato per la comunità italiana presente in Romania ad un Istituto che certifichi le aziende italiane nel nostro Paese pensando, ad esempio, quanto il settore della ristorazione veda gli operatori italiani quasi alla pari, per quantità di esercizi, con quelli romeni e di quanto abbiano bisogno di un sostegno concreto"

L'Academy Day del 30 novembre si è conclusa con un Cena di Gala che si è svolta negli eleganti saloni dello storico Palazzo Brancaccio. Nell'occasione sono stati consegnati alcuni premi speciali assegnati dall'AEREC ad alcuni illustri personaggi della vita economica e culturale italiana tra i quali lo sceneggiatore e scrittore Enrico Vanzina, l'attrice Sandra Milo e l'attore Simone Montedoro, premiati per la loro carriera nel cinema e nello spettacolo, il batterista dello storico gruppo dei Pooh Stefano D'Orazio per la Musica mentre per l'imprenditoria e la managerialità sono stati premiati Camilla Borghese Khevenhueller, Nicola Barone, Paola Santarelli e Roberto Busso. Altri premiati sono stati Umberto Guidoni che ha ricevuto il Premio alla Carriera per l'Astronautica, Dario Salvatori per il Giornalismo Musicale e il tenore Riccardo Cecchi che ha ritirato un riconoscimento speciale, offrendo anche un applaudito saggio della sua arte.

Ottima musica e un servizio di ristorazione di alto livello hanno reso ancora più piacevole la serata che ha rinforzato il legame tra l'AEREC e la Romania, favorendo amicizie e contatti forieri di reciproche opportunità personali, professionali e imprenditoriali.



Schimburi economice

create datorită transformărilor și perioadei de tranziției dintr-un regim autoritar comunist la o economie de piață. În acest context, protecția consumatorilor este alături nu numai declarativ, ci și concret, în sprijinirea investițiilor străine în România și mai ales a investițiilor românilor din diasporă care deschid noi afaceri, având "know-how"-ul, conceptele, și mai ales atitudinea unei economii capitaliste, pe care o pot implementa acasă, ținând cont și de respectul pentru consumatori.

Într-o piață modernă, pilonii principali ai unei economii sunt cei doi jucători din piață, producătorul/importatorul/distribuitorul/comerciantul – într-un cuvânt, agentul economic- și, de cealaltă parte, consumatorul. Astfel, cei doi actori creează cadrul de dezvoltare al unei economii durabile, ținând cont de principiile fundamentale europene în așa fel încât putem găsi la București aceleași produse, aceași calitate, același concept, același respect ca în celelalte țări europene, dar cu influențele noastre naționale, sociale, pentru a ne oferi un sens de identitate.

Mișcarea de protecție a consumatorilor a sprijinit, sprijină și va sprijini orice agent economic care are ca principiu de bază respectul

datorat consumatorului - de a fi cinstit cu produsul pe care îl comercializează. Astfel, parteneriatul dintre InfoCons și Camera de Comerț și Industrie a României în Italia aduce un plus, asigurând, cu titlu gratuit, tuturor investitorilor străini din România, și în special românilor din diaspora care se întorc acasă pentru a deschide o afacere, consilierea și consultanța în vederea implementării la standarde europene a dezideratelor și principiilor de protecție a consumatorului pentru asigurarea unui cadru de dezvoltare ce respectă legislația națională și europeană. De asemenea, mișcarea de protecție a consumatorului asigură atât informarea, cât și accesul la legislația națională și europeană din domeniu într-un limbaj simplu și accesibil. Această consiliere este asigurată cu titlu gratuit, nu numai la nivelul teoretic, pentru a pune la dispoziție texte de legi normative, ci și concret, prin întâlniri și alte mijloace ce pot fi utile. Pentru investitorii străini consilierea este asigurată inclusiv în limba maternă a acestora, în cadrul și limitele posibile.

Astfel, în an de centenar, dorim să avem cu adevărat o nouă Românie, cu o atitudine, cu cât mai mulți români acasă, pentru a sprijini, a ajuta și a făuri următoarea sută de ani a țării noastre.

Sprijinul care a fost acordat de către români de-a lungul istoriei și mai ales al celor plecați în străinătate și întorși acasă au făcut astăzi România. Oportunitățile unei economii în cadrul Uniunii Europene, dată fiind poziția geostrategică a României în spațiul carpato-danubiano-pontic, creează premisele pentru ca țara noastră să reprezinte un punct interesant pe harta lumii și a Europei, din perspectiva investițiilor. Acest lucru se datorează nu numai creșterii economice din ultimii ani, ci și oportunităților



Scambi economici

Il supporto fornito dai Romeni nel corso della storia e soprattutto di coloro che hanno lasciato il paese per andare all'estero e sono tornati a casa ha costruito la Romania di oggi. Le opportunità di una economia all'interno dell'Unione europea, data la posizione geostrategica della Romania nello spazio carpatico-danubiano-pontic, crea le premesse che il nostro Paese rappresenta un punto interessante sulla mappa del mondo e dell'Europa, dal punto di vista degli investimenti. Questo è dovuto non solo alla crescita economica degli ultimi anni, ma anche alle opportunità a causa delle trasformazioni e al periodo di transizioni tra regime comunista autoritario e un'economia di mercato. In questo contesto, la protezione dei consumatori sia vicino, non solo a livello dichiarativo, ma anche concretamente, per sostenere gli investimenti stranieri in Romania e in particolare gli investimenti dei romeni della diaspora che aprino nuovi affari, avendo il „know-how”, concetti e più importante l'atteggiamento di un'economia capitalista, che

possano implementare a casa, tenendo conto anche del rispetto per i consumatori.

In un mercato moderno, i principali pilastri di un'economia sono i due protagonisti del mercato, il produttore / importatore / distributore / commerciante – in poche parole, gli operatori economici e, d'altra parte, il consumatore. Così, i due attori creano il quadro per lo sviluppo di un'economia sostenibile, tenendo conto dei principi europei fondamentali in modo da poter trovare a Bucarest gli stessi prodotti, la stessa qualità, lo stesso concetto, lo stesso rispetto come negli altri paesi europei, ma con le nostre influenze nazionali, sociale, per darci un senso di identità.

Il Movimento per la tutela dei consumatori ha supportato, supporta e supporterà qualsiasi agente economico che abbia come principio fondamentale il rispetto per il consumatore – di essere onesto con il prodotto che sta vendendo. Pertanto, la partnership tra InfoCons e la Camera di commercio e industria di Romania in Italia offre un vantaggio, garantendo

gratuitamente a tutti gli investitori stranieri in Romania, e in particolare ai romeni della diaspora, che tornano a casa per avviare un'attività, consigli e consulenza al fine di attuare agli standard europei di tutela, i desideri e i principi di protezione dei consumatori per garantire un quadro di sviluppo che rispetti le norme europee e la legislazione nazionale. Inoltre, il Movimento della protezione dei consumatori fornisce sia le informazioni, che l'accesso alla Legislazione nazionale ed europea in materia in un linguaggio semplice e accessibile. Questa consulenza è fornita gratuitamente, non solo a livello teorico, per mettere a disposizione i testi di leggi, normative, ma anche concretamente attraverso incontri e altri mezzi che possano essere utili. Per gli investitori stranieri, la consulenza è fornita anche nella loro lingua madre, nel quadro ed entro i limiti possibili.

Così, nell'anno centenario, vogliamo avere una Romania davvero nuova, con un atteggiamento, più romeni a casa, per sostenere, aiutare e costruire i prossimi cento anni del nostro paese.



Un aliat puternic pentru diaspora: CNMR și ARMIS

precum agricultură, turism, construcții. În cazul de față, “mergem” noi către ei eliberându-le aceste diplome pentru a le facilita demersul de reîntoarcere pe piața muncii din România, în cazul de față ca muncitori calificați, cu toate drepturile de salarizare care le pot avea în comparație cu un muncitor necalificat dacă ar trebui să se întoarcă în țară fără a avea aceste atestate.

Veți convinge Ministerul Educației, Guvernul României să rezolve această problemă a diplomelor de meserii?

CNMR va face toate demersurile necesare, va insista pentru rezolvarea acestei importante problem. Este o misiune asumată față de românii din străinătate. Răspund simplu DA. CNMR a îndeplinit tot ce și-a propus iar această situație este extrem de importantă. Ea este asumată clar de ministrul educației iar noi vom veghea să fie pusă în practică!

Domnule Președinte Cumpănașu, CNMR a fost prima instituție care a luat o poziție fermă împotriva deciziei de ajustare a alocațiilor pentru copiii nerezidenți în Austria. Prin intermediul CNMR se va reuși modificarea acestui act normativ al austriecilor?

Un alt răspuns simplu: DA. Dacă va trebui să mergem la Viena, Bruxelles, Strasbourg și oriunde în alte capitale sau la alte instituții europene nu vom lăsa aceasta nedreptate așa! Am transmis deja Ambasadorului Austriei, cu care m-am văzut alături de copreședintele ARDP Bobby Păunescu, hotărârea să nu acceptăm altă variantă. Altfel, CNMR și ARMIS care contribuie cu peste 50% din PIB-ul României va veni cu propuneri de creștere a taxelor pentru firmele austriece din România. În ultima instanță suntem pregătiți de un proces la Curtea Europeană de Justiție alături de colegi din Ungaria și Slovacia unde vom câștiga sigur. Cu atât mai mult cu cât poziția Comisiei Europene de zilele acestea ne dă dreptate.

NU! Nu vom permite Austriei să stabilească un precedent periculos în raport cu românii aflați la muncă în UE

Intenționați să numiți noi vicepreședinți CNMR în diaspora? Dacă da, care va fi misiunea acestora?

Interesul CNMR pentru românii din diaspora a existat de la început însă s-a concretizat pe măsură ce am stabilit câte un vicepreședinte pentru relația CNMR cu țările unde românii au plecat de tot sau temporar. Dorința de a ne implica și ajuta s-a accentuat și prin numirea dumneavoastră în funcția de vicepreședinte CNMR pentru relația cu Italia. Pentru că am văzut deschiderea și dorința de a schimba în bine multe lucruri pentru românii din Italia. Mai mult, convingerea mea s-a consolidat în cadrul întâlnirii recente a CNMR cu ministrul educației, Ecaterina Andronescu la care ați participat.

Avem până acum vicepreședinți pentru relația cu Italia, SUA, Israel, țările arabe. Va urma curând vicepreședintele CNMR pentru relația cu Austria respectiv Laura Hans dar și alții acolo unde traiesc și muncesc români. Misiunea lor? Sa apere drepturilor românilor ori unde s-ar afla, având un sprijin uriaș de acasă acum din partea CNMR și ARMIS

Domnule Alexandru Cumpănașu, încep prin a vă ura “La mulți ani”, acum, la început de 2019. Pentru cititorii revistei “InfoCameraItalia” vă rugăm să ne detaliați cine este CNMR și ce “grad” are în cadrul societății civile din România? Când a început CNMR să-și deschidă interesul către diaspora și care a fost prima acțiune?

La Mulți Ani domnule Terteleac. Dumneavoastră și fiecărui suflet de român din Italia! CNMR este deopotrivă greu și ușor de descris. Este cea mai mare organizație care a existat vreodată în România după 1989. Este formată din Consiliul Național al Rectorilor, Camera de Comerț și Industrie a României, principalele sindicate, Academia Oamenilor de Știință din România, principalele organizații profesionale, Asociația Ofițerilor Români în Rezervă, Renar etc. Pe scurt o diversitate de organizații sindicale, patronale, academice, culturale și profesionale. Aceasta ar fi o descriere. Alta mai simplă este următoarea: Cea mai mare și puternică organizație românească care luptă pentru unirea românilor de peste tot, fixarea unor ținte clare și atingerea acestora cât se poate de pragmatic.

Mă bucur ca prin intermediul dvs. și prin intermediul revistei “InfoCameraItalia” să mă pot adresa conaționalilor din diaspora, în special Italia.

Am avut o întâlnire CNMR cu ministrul educației respectiv doamna Ecaterina Andronescu. Pe ordinea de zi au fost o serie de subiectele, printre care unul foarte important, de interes național pentru România propus de vicepreședintele Eugen Terteleac: recunoașterea în România de către Ministerul Educației a încadrărilor pentru muncitorii români din străinătate. Pe de-o parte România se confruntă cu problema acută a forței de muncă, în timp ce în străinătate, sute de mii de muncitori români au învățat meserii în domenii de activitate importante (construcții, turism, agricultura etc.). Pentru a le veni în întâmpinare și totodată pentru a-i sprijini în demersul lor de reîntoarcere în România, CNMR a cerut Ministerului Educației să elaboreze o hotărâre de Guvern prin care impune organismelor de certificare autorizate de Ministerul Educației să întreprindă demersuri în vederea extinderii activității acestora. Mai exact, Ministerul Educației prin aceste instituții de certificare vor elibera diplome de meserii în țările UE unde se regăsesc cele mai mari comunități de români.

Exemplu: știm că în Italia avem peste 600.000 de muncitori români care au învățat meserii și s-au specializat în diverse domenii de activitate

ROMA, 2 decembrie 2018



ROMA, 3 decembrie 2018 - Asociația Românilor din Italia (ARI) în colaborare cu CCIRO Italia, InfoCons și CNMR au organizat la Roma mai multe acțiuni dedicate Zilei Naționale a României în Italia și sărbătoririi Centenarului Marii Uniri.

Voluntarii ARI și Alianței Românilor din Italia au distribuit vineri, 30 noiembrie, la stațiile de metrou din Roma (Anagnina, Ponte Mammolo și Laurentina) cocarde tricolore cu ocazia Centenarului Marii Uniri, acțiune care a continuat și sâmbătă, 1 decembrie.

Duminică, 2 decembrie, membrii Asociației Românilor din Italia și ai comunității de români

Ce-a de-a XVII-a ediție a evenimentului a fost deschisă cu un moment solemn, intonarea imnului național al României urmat de discursul E.S. domnului ambasador George Bologan. Domnul ambasador a îndemnat comunitatea românilor din Italia să întărească relațiile cu țara și să mențină vie flacăra românismului oriunde s-ar afla. Indemnul ambasadorului pentru unitate și solidaritate a fost primit cu emoție de cei prezenți.

Pr. Augustin Gheorghiu a dat citire mesajului și binecuvântării plină de evlavie a PS Episcop Siluan al Episcopiei Ortodoxe Române a Italiei care a îndemnat în mesajul transmis,



Flacăra, condus de Andrei Păunescu. Alături de el, Evandro Rosetti, Cristian Buica, Dan Chebac și Gogu Vangheli au încântat publicul



de la Roma au fost întâmpinați la evenimentul festiv cu o diplomă/atestat de participare și cu prețiosul simbol al unității: tricolorul, oferite de ARI.

la iubire față de țară și față de strămoșii noștri care s-au jertfit pentru România de astăzi.

Spectacolul artistic a demarat în jurul orei 15:00 prin extraordinara prestație a Cenaclului



cu melodii patriotice, multe dintre ele având la bază versurile marelui poet Adrian Păunescu.

Aurelian Temișan care a fost și co-prezentator al evenimentului, a susținut un recital de excepție de aproximativ 45 de minute, publicul acompaniind-ul pe artist la melodiile din repertoriu.

Spectacolul a continuat cu recitalul lui Ioan Man, care prin vocea sa de aur, prin melodiile patriotice și colindele specifice sărbătorilor de iarnă a starnit emoția și entuziasmul publicului.

Două surprize au făcut deliciul publicului: Olga Balan și Paula Mitriche, ambele consacrate în lumea artistică italiană. Ele au entuziasmat publicul prin interpretări de excepție.

Mult așteptatul moment folcloric a fost deschis de interpreta de muzică populară, Nicoleta Voicu. Cântecurile ei au ridicat românii de pe scaune ei încingând o imensa horă!

Maestrul Gheorghe Turda, după un lung turneu în România, dedicat Zilei Naționale a României, a ținut să fie prezent alături de românii din Italia urcând pe scena Teatrului Atlantico de la Roma cu un recital de excepție: muzică patriotică, folclor și poezie. Mesajul maestrului Gheorghe Turda a îndemnat la reafirmarea identității naționale.

Ansamblul folcloric „Arțărașul” condus de Lidia Bolfosu, reprezentând cu cinste Basarabia și folclorul românesc a prezentat mai multe momente pe toata durata evenimentului.

„Am avut bucuria să pot organiza tradiționalul eveniment „Împreună pentru a ne cunoaște



mai bine la Ziua Națională a României” aflat la a XVII-a ediție care anul acesta a avut o încărcătură emoțională deosebită la împlinirea a 100 de ani de României! Pentru a marca acest eveniment din istoria poporului român, am avut onoarea sa semnez mii de diplome participanților la celebrarea a 100 de ani de la desăvârșirea statului național român, atestat autentificat cu holograma înseriată” a declarat președintele Asociației Românilor din Italia, Eugen Terteleac.

În parteneriat cu Asociația pentru Implementarea Democrației și Ministerul Culturii, pe monitoare au rulat documentare cu personalitățile care au făcut posibil ca, astăzi, noi, să

putem sărbători Centenarul. Mulțumim: main sponsorului Wind care a oferit în An Centenar acest spectacol și totodată a sărbătorit Ziua Națională prin oferta Call Your Country Speciale Romania+, sponsorului Lipoplast, partenerilor media Dacia TV, TVRi, Gazeta Românească, Costel Mihalache – visual art & events, Alessandro Mamerti, Sultan Solomon, Mihai Apolozan și nu în ultimul rând, suntem recunoscători și mulțumim tuturor celor care ne-au onorat cu prezența și au contribuit activ la buna desfășurare și succesul acestui eveniment.

■ Biroul de comunicare ARI





Opriti decimarea mediului de afaceri românesc!

Sub egida "Opriti decimarea mediului de afaceri românesc", CCIRO Italia a obținut în exclusivitate un interviu de la omul de afaceri Nelu Iordache. Vă invităm să citiți integral interviul acordat pentru noul număr al revistei "InfoCameraItalia"

A construit un adevărat imperiu economic structurat pe doi piloni importanți - Romstrade, într-o vreme, cea mai puternică firmă românească de construcții drumuri și autostrăzi și Blue Air - cea mai de succes firmă privată de aviație din România, iar acum luptă în instanțe să își demonstreze nevinovăția și să își recupereze ceea ce a mai rămas din uriașul patrimoniu al afacerilor sale din aviație și infrastructură, afaceri de care statul și cercuri obscure de interese l-au deposedat în mod nedrept.

Vorbim așadar cu omul de afaceri Nelu Iordache, licențiat al Facultății de Fizică Atomică din Universitatea București, promoția 1991. Iordache s-a lansat în afaceri în anul 1992, înființând benzinăria Tache - Iordache, mai apoi, compania de construcții Romstrade, și ulterior a ridicat de la zero, în 2004, cunoscuta companie de aviație Blue Air. Afacerile lui Iordache au atins niveluri de sute de milioane de euro iar în companiile lui ajunseser să aibă peste 5000 de angajați, motiv pentru care, dată fiind derularea multor contracte cu statul, care au vizat infrastructura rutieră și aeriană, precum și relația cu CNADNR - Ministerul Transporturilor, a devenit la un moment dat el însuși ținta procurorilor anticorupție.

Domnule Nelu Iordache, de ce până acum, recent, nu ați comentat ceea ce vi s-a întâmplat, deși ați fost pus la zid de mass media, mai ales pe baza informațiilor furnizate din interiorul DNA?

Pur și simplu nu ar fi fost potrivită o ieșire a mea în public în care să spun adevărul despre tot calvarul pe care îl trăiesc din 2012, când societatea românească era deja divizată și dirijată către ideea ca toți oamenii de afaceri români sunt niște mafioți nenorociți care trebuie să fie executați fără milă. Uitați, a trebuit să aștept pentru a putea vorbi, aproape 7 ani, până acum, când au început să iasă la iveală toate mecanismele murdare ale instituțiilor judiciare ale statului, care într-o înfrățire nefirească pentru un stat care pretinde a fi democratic, cu serviciile secrete transformate în dirijori supremi, au avut ca țintă prioritară eliminarea oamenilor de afaceri români din piață, pentru a lăsa câmp deschis companiilor străine venite pe axa Bruxelles - București. Am ales să ies în acest an din tăcerea pe care mi-am impus-o, pentru că sunt convins că societatea are acum elementele esențiale ale adevărurilor

nespuse, structurate - iată - după cum vedem zilnic aproape din dezvăluirile mass media și chiar ale magistraților și ale unor înalți ofițeri din serviciile secrete, pe apariția protocoalelor secrete, pe dezvăluirile altor oameni de afaceri care au avut aceeași soartă ca și mine și pentru că acum răul de la vârful din DNA a fost înlăturat. Est datorica mea să vin cu adevărul pe care eu îl cunosc pentru că "statul paralel" nu înseamnă doar conducerea DNA, iar destrucțurarea acestui "stat paralel" înseamnă eliminarea din interiorul acestor structuri a tuturor celor care au aderat la politica de decimare a oamenilor de afaceri români.

În septembrie, într-un interviu acordat postului de televiziune BITV ați declarat că fostul premier Victor Ponta v-a amenințat



în 2012, spunând că în câteva zile "vă arestează". Ceea ce s-a și întâmplat. Ce a stat de fapt în spatele acestui mesaj al lui Ponta?

Cred că totul are legătură cu relația pe care Victor Ponta a avut-o cu fostul președinte al Comisiei Europene, Jose Manuel Barosso, iar această relație a lor se baza pe interesele firmei portugheze Monteadriano, cu care eu aveam un parteneriat pentru execuția tronsonului de autostradă Nadlac - Arad. În 2011, cu un an înainte de arestarea mea, firma portugheză a început să facă presiuni uriașe asupra mea pentru ca eu să le transfer o parte din avansul pe care Romstrade îl luase de la CNADNR pentru executarea autostrăzii, cu garanție de la BCR. Numai că portughezii au transmis la BCR o scrisoare de garanție fără acoperire, motiv pentru care banca nu a dat acceptul, iar eu nu aveam cum să îmi asum riscul de a le da 5 milioane de euro, fără acoperire. De fapt, aceste presiuni au fost făcute de firma portugheză chiar și asupra ministrului de atunci al Transporturilor Anca Boagiu, ulterior și asupra celorlalți miniștri care au urmat: Nazare și Silaghi. Toți trei miniștrii, la momente diferite desigur, m-au chemat să mă întrebe de ce nu le dau portughezilor cele 5 milioane euro. Le-am pus pe masă toate actele, arătându-le de ce. Și au înțeles. Nici directorul CNADNR din mandatul ministrului Transporturilor Ovidiu Silaghi nu a fost de acord cu cerințele absurde ale portughezilor. Acela a fost momentul în care în schemă a apărut renumitul om de încredere al

lui Victor Ponta, procurorul DNA Claudiu Dumitrescu, detașat ca director la Departamentul de Luptă Anti Fraudă din Guvernul României (DLAF). Portughezii mi-au făcut o sesizare la DLAF și așa s-a rostogolit "bolovanul" până la DNA.

Iar la DNA ce s-a întâmplat?

M-am întâlnit cu premierul Victor Ponta pe Aeroportul din Bacău în noiembrie 2012, la puțin timp după ce DLAF sesizase DNA. Victor Ponta mi-a zis pe pista aeroportului că mi-a trimis dosarul la DNA și că o să aibă grijă să fiu arestat. Fac o paranteză: în vara lui 2012 pe posturile de televiziune importante începuse deja "jihadul" împotriva mea, în care eram zugrăvit drept un hoț, un bandit, care a furat banii de autostradă și i-a mutat la Blue Air, în fine, lucruri total neadevărate.

Așadar, v-ați așteptat să fiți arestat?

Absolut! De altfel, moral eram pregătit. Știam că o vor face, mai ales după ce am fost amenințat în mod direct și public de Victor Ponta, așa cum v-am spus și mai devreme. Am fost reținut pe 1 decembrie 2012 de procurorul Mihaela Iorga Moraru, de Ziua Națională a României și apoi arestat preventiv 1 an și 10 luni, până în august 2014. Va veni și momentul să detaliez modul în care s-a produs arestarea mea. Îmi amintesc sigur însă, că înainte de orice prelungire a mandatului meu de arestare, apărea pe ecrane Victor Ponta și mă înfieră public ca pe cel mai mare infractor al țării.

Domnule Iordache, este adevărat că la DNA s-au făcut presiuni mari asupra dvs să denunțați și alte persoane în afara lui Silaghi, fostul ministru al Transporturilor?

Da. Eu NU am făcut un alt denunț, în afară de cel împotriva ministrului Ovidiu Silaghi, pe care mi-l asum. Dar mi s-a cerut să fac denunțuri împotriva fostului ministru Anca Boagiu, împotriva Elenei Udrea, dar și împotriva actualului președinte al PNL Ludovic Orban, și el fost ministru al Transporturilor. Mi s-a cerut asta în repetate rânduri. I-am întrebat pe cei de la DNA: "Dar pe alții nu îi vreți?" Și mi se răspundea de fiecare dată că nu. Interesant, nu-i așa?!

Ați afirmat tot în același interviu de la postul de televiziune BITV că în spatele preluării ostile a companiei pe care dvs. ați construit-o și ați adus-o la nivelul de a fi cea mai de succes companie de aviație românească, Blue Air, ar sta tot fostul premier Victor Ponta și Grupul de la Cluj, ne puteți da detalii despre acest episod?

Eu va expun câteva date, iar dvs. și citorii dvs. puteți concluziona extrem de ușor. Mai întâi, știți că societatea de insolvență din Cluj care s-a ocupat de cazul Romstrade, avea sediul într-o locație unde era sediul SRI Cluj, dar și al firmei lui Ioan Rus?! De asemenea, trebuie să vă dezvălui că unul din asociații firmei de insolvență a ajuns mai apoi consilier al lui

Continuare în pagina 29



STUDIO COMMERCIALE CAROZZA



Presentazione

Lo Studio Commerciale Carozza è uno studio professionale che opera in Roma da oltre 20 anni.

Professionalità, competenza e disponibilità sono le tre caratteristiche che hanno permesso allo studio di crescere e consolidarsi nel tempo. La combinazione tra competenze fiscali, tributarie ed attitudini strategico-finanziarie consentono di indirizzare i nostri clienti sulla strada del successo competitivo e dello sviluppo.

Lo studio adotta tecnologie all'avanguardia che permettono di ottimizzare i processi e la gestione aziendale.

Il cliente ha un ruolo fondamentale nell'erogazione dei servizi e viene seguito in tutte le fasi di vita dell'azienda.

Principali aree di attività

- Consulenza fiscale e tributaria
- Assistenza alle imprese negli adempimenti fiscali periodici
- Prevenzione e gestione delle controversie tra contribuente e Amministrazioni
- Assistenza per la gestione del patrimonio familiare (donazioni, successioni, gestione del patrimonio immobiliare)

Bilancio e contabilità

- Elaborazione e tenuta della contabilità
- Assistenza completa accompagnata da informazioni periodiche sulla gestione aziendale
- Predisposizione del bilancio di fine esercizio
- Consulenza tecnica sui criteri di valutazione e sulle stime contabili adottate

Controllo legale dei conti

- Attività di Sindaco e Revisore Legale di società ed enti

Amministrazione del personale

- Gestione delle buste paga e di tutte le pratiche relative ad assunzioni, dimissioni e licenziamento
- Conteggio e comunicazione dei contributi

- Determinazione del costo del personale, compilazione modelli CUI e 770, autoliquidazione INAIL

Contrattualistica

- Consulenza e assistenza nell'elaborazione di contratti
- Lettura e redazione di pareri su contrattualistica

Strategia Aziendale

- Assistenza completa della clientela in tutta le fasi della vita aziendale
- Sviluppo di strategie e soluzioni per massimizzare la produttività e limitare i costi
- Assistenza economica, finanziaria e fiscale sul processo decisionale di operazioni di investimento e finanziamento

Mediazione e conciliazione

- Sostegno delle parti nella ricerca di un accordo amichevole per la composizione di una controversia e nella formulazione di una proposta per raggiungere una soluzione condivisa.



Opriți decimarea mediului de afaceri românesc!

Continuare din pagina 28

Dacian Cioloș, când acesta era premier. Apoi, cum își poate explica oricine pe lumea asta faptul că o firmă extrem de puternică așa cum era Romstrade, firmă care contribuia cu zeci de milioane de euro la bugetului statului prin taxele și impozitele uriașe pe care le plăteam la zi, a fost băgată cu forța în insolvență în data de 10 decembrie 2012, la doar 9 zile după ce eu fusesem arestat, în 1 decembrie 2012?!

De asemenea, aș vrea să subliniez faptul că eu am avut un conflict, să îi zicem economic și judiciar cu Ioan Rus, conflict legat de firma de construcții a lui Ioan Rus care opera pe aeroportul din Cluj. Fostul ministru Rus, membru de bază al Grupului de la Cluj și apropiat de Ponta a făcut totul pentru ca firmele mele să nu mai opereze pe Aeroportul de la Cluj. Apoi,

să nu uităm legăturile extrem de strânse între Grupul de la Cluj și alți cunoscuți afaceriști cu mari interese în zona aviației civile. Vedeti că toate drumurile duc la... Grupul de la Cluj?!

Aș vrea să vă mai spun ceva: toate aceste lucruri pe care eu vi le spun au fost confirmate public, în mass media, cu punct și virgulă, de exemplu de către colonelul SRI Daniel Dragomir, fostul adjunct al lui Florian Coldea. Sau de către Marian Vanghelie, fostul primar al Sectorului 5, fost vicepreședinte al PSD, un om extrem de bine informat și care a stat ani de zile în conducerea PSD, lângă Victor Ponta.

Este evident că în acea perioadă, era o practică, aproape o politică de stat să fie "vânate" business-urile românești de succes, așa cum erau Romstrade și Blue Air, unele să fie distruse, altele să treacă în patrimoniul cui "trebuie".

Știm că vă luptați în instanțele civile pentru a vă recupera Blue Air dar și investiția de peste 20 de milioane de la aeroportul din Bacău. În ce măsură influențează la această oră situația dosarelor dvs. penale, aceste procese civile pe care le aveți pentru recuperarea afacerilor dvs?

Sută la sută! Din păcate, sunt strâns legate. Dosarele mele penale sunt interconectate cu cele pentru recuperarea Blue Air. Cu toate că, în opinia mea, într-un sistem judiciar corect, un procuror nu ar trebui să se interpună în interiorul unui dosar civil pentru că asta ar însemna o presiune pe judecătorii cauzei. Asta dacă tot vorbim despre un adevărat stat de drept și principii democratice.

■ Eugen TERTELEAC
"InfoCameraItalia"

Realizează-ți visul de a cumpara o casa

E convenabil să cumpărăm casă în momentul de față? Cum putem să o facem și câteva sfaturi pentru cine dorește să cumpere.

Prețurile la chirie au crescut, în timp ce prețurile de cumpărare/vânzare au scăzut semnificativ. Interesantă contradicție, nu-i așa?

Să mai luăm în considerare și faptul că băncile ne oferă o dobândă foarte mică în momentul de față (2,30 % dobândă fixă este foarte avantajoasă).

Acestea sunt elementele care fac cumpărarea unui imobil să fie o bună investiție, o investiție care în timp ne poate aduce și un profit considerabil.

De acum peste 10 ani putem să fim posesorii unui imobil care și-a mărit considerabil valoarea. Deci deja convine să cumpărăm doar pentru a face o investiție. Dacă mai luăm în considerare și faptul că oricum plătim aproximativ aceeași sumă de bani pe chirie... nu mai trebuie să vă dau eu răspunsul. În ziua de azi clienții noștri au rata de plată mai mică decât chiria.

Dacă vă gândiți că nu vă convine să cumpărați pentru că este criză, obiectez spunându-vă că tocmai de aceea vă convine să cumpărați, pentru că această criză a făcut ca prețurile să ajungă la acest nivel, iar dacă găsim un proprietar care se chinuie de mult timp să vândă sau care are urgență să vândă, atunci chiar am făcut o adevărată afacere. Cine a cumpărat în momentul în care prețurile erau la maxim și dobânzile

mari nu este la fel de avantajat ca aceia dintre voi care veți cumpăra acum. Dacă vă gândiți la nesiguranța locului de muncă și aici vă spun că în Italia există o lege care prevede suspendarea împrumutului pe o perioadă de până la 18 luni în această situație (prelungindu-se astfel anii de la sfârșit) și vă întreb: chiria cum o veți plăti dacă ați ajunge în această neplăcută situație?

Mulți dintre dumneavoastră cred că este mult mai avantajos să cumpere casă la licitație ("all'asta") dar în ziua de azi nu mai este așa. Tocmai având în vedere că este criză reușim să cumpărăm foarte bine și în afara licitațiilor. Dacă luăm în considerare că foarte puține bănci acordă împrumut în această situație, că o parte din bani trebuiesc anticipați și că există foarte multe societăți de "așa ziși" avocați care au înșelat pe foarte mulți, eu nu vă sfătuiesc acest mod de a cumpăra casă.

Mulți cred că în acest moment băncile nu acordă împrumuturi, dar nu este adevărat. Băncile acordă, doar că evaluează mult mai atent criteriile de acordare. De aceea reprezintă un **avantaj să facem cererea prin intermediul unei societăți** de intermediere financiară, având în vedere și că noi colaborăm cu mai multe bănci, cunoaștem criteriile de acordare și putem să vă oferim un împrumut cu condiții mai bune. Un avantaj îl mai reprezintă și faptul că unele dintre aceste societăți (noi o facem) vă ajută și cu sfaturi din punct de vedere imobiliar, oferindu-vă asistență de la primii pași (propunerea de cumpărare) până la ultimii, în ziua în care deveniți proprietar. Este foarte important să știm cum să facem propunerea de cumpărare, pentru că riscăm să pierdem banii lașiți de caparâ și putem să ne găsim în situația în care va trebui să plătim și comisionul agenției imobiliare fără a reuși în încercarea de a ne cumpăra casă (am întâlnit mulți în această situație, din păcate).

Un alt sfat din partea mea este să nu vă lăsați complet pe mâna agenției imobiliare, făcând și împrumutul prin intermediul colaboratorilor lor, pentru că ei vor fi "mână în mână" și nu veți avea pe nimeni de partea dumneavoastră. Dacă agențiile imobiliare ar fi toate cinstite acest lucru nu ar fi o problemă, dar având în vedere că în ziua de azi nu este așa... vă las pe dumneavoastră să trageți concluziile. Cum trebuie să procedeze cineva care dorește să cumpere?

Primul pas de făcut este programarea unei întâlniri astfel încât să aflăm exact la ce sumă de împrumut putem să ajugem, dacă putem și care sunt condițiile. Altfel riscăm să ne regăsim într-o situație grea, sau să pierdem mult timp căutând case la un preț prea departe de posibilitățile noastre. Apoi împreună se vor stabili pașii de făcut.

Chiar dacă aveți un singur contract de muncă în familie sunați-ne pentru mai multe informații dacă doriți să cumpărați. Acesta nu este un lucru care să ne oprească.

Pentru mai multe informații, sau pentru a programa o întâlnire vă așteptăm la sediul nostru care se află în Via Casilina, 1843, zona Finocchio, Roma. Numerele noastre de telefon sunt: 06 2070676 sau 329 5738231.



Mă numesc Rapciuc Felicia, originară din Timișoara, sunt de 17 ani în Italia, la Roma. Lucrez de 7 ani în domeniul financiar, sunt "consulent al creditului" la societatea "Ps Mutui di Barbara Grieco". Suntem o structură tânără, dinamică și ambițioasă, cu o experiență de peste 15 ani în domeniu. Obiectul principal de activitate este acordarea de împrumuturi pentru a cumpăra casă, dar și împrumuturi pentru nevoi personale. Ps Mutui este o societate de intermediere financiară italiană care colaborează cu diverse bănci ce operează pe teritoriul Italiei. Eu fiind româncă, ne-am orientat foarte mult și către comunitatea românească.

REALIZEAZA-ȚI VISUL DE A CUMPARA CASA



TE-AI SATURAT SA PLATEȘTI CHIRIE ?

AI PREA MULTE RATE ȘI NU MAI REUȘEȘTI SA PLATEȘTI ?

AI NEVOIE DE BANI LICHIZI ?

IMPRUMUT PRIMA CASA PÂNĂ LA 100%

PUTEM SA FACEM O SINGURA RATA MAI MICA

IMPRUMUT PENTRU RESTRUCTURARE PÂNĂ LA 50.000 €

PANA LA 15.000 €

IMPRUMUTURI PENTRU NEVOI PERSONALE

... PROFITA DE PREȚURILE MICI ALE CASELOR...

ASISTENȚA IMOBILIARA ȘI FINANCIARA 100% FARA COSTURI INIȚIALE



Tel: **06 2070676**
Cell: **329 5738231**
Mail: **psmutui@gmail.com**

FIXEAZA O ÎNTĂLNIRE GRATUITĂ ȘI FARA OBLIGAȚII ULTERIOARE CU UN CONSULENT

Via Casilina 1843 Roma (zona Finocchio)



InfoCons
protectia-consumatorilor.ro



„o9atitudine pentru cultură! 100 România!”
„Manifestare/acțiune/proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale”



MINISTERUL CULTURII ȘI
IDENTITĂȚII NAȚIONALE



“Cultura! Arta! Literatura! Muzica! Pictura! Sculptura! Sunt cuvinte pe care majoritatea dintre noi le cunoaștem, le utilizăm într-o formă sau alta în activitățile pe care le desfășurăm în fiecare zi. Dar oare le și înțelegem adevărata valoare? În contextul în care de 11 ani suntem cetățeni ai Uniunii Europene, știm să valorificăm drepturile pe care le avem și înțelegem necesitatea de a ne dezvolta personal și profesional în sensul culturii?”

Potrivit definiției date de UNESCO, cultura înseamnă o serie de caracteristici distincte specifice unei societăți sau unui grup social în termen spiritual, material, intelectual sau emoțional. Din acest motiv, cultura trebuie înțeleasă, promovată și respectată, ceea ce înseamnă cunoaștere (prin educație și instrucție, în familie, în școală etc.), participare pasivă (consumator de artă) sau activă la actul de creație (valorificarea înzestrării native), dar și respectarea dreptului de proprietate intelectuală (reglementat prin legi).

De-a lungul istoriei omenirii, tot ceea ce rezistă și se păstrează în memoria colectivă este reprezentat de artă și cultură, indiferent de forma de materializare a acestora.

Având în vedere că anul acesta este un an unic pentru România, când celebrăm 100 de ani de la Marea Unire și de la Războiul de Reîntregire

a României din anul 1917, trebuie să ne aducem aminte și de cei care acum 100 de ani au reușit să realizeze un vis aparent imposibil: Unirea tuturor românilor.

Astfel, InfoCons desfășoară Proiectul cultural “o9atitudine pentru cultura! 100 România!” proiect co-finanțat prin Ministerul Culturii și Identității Naționale – finanțare nerambursabilă pentru manifestări, acțiuni și proiecte de aniversare a Centenarului României (1918 - 2018) și a Primului Război Mondial, Proiect prin care readucem imagini simbol în instituțiile publice din România și mai ales în instituțiile din învățământul preuniversitar și totodată organizarea unui Concurs (www.centenar.infocons.ro) prin care fiecare poate să realizeze o fotografie inedită având culorile drapelului național sau îmbrăcat în port național în fața uneia dintre clădirile selectate din București, Alba Iulia sau Iași și astfel pe lângă câștigul direct sub formă de premiu să avem și un câștig prin popularizarea clădirilor și locurilor de acum 100 de ani și de astăzi.

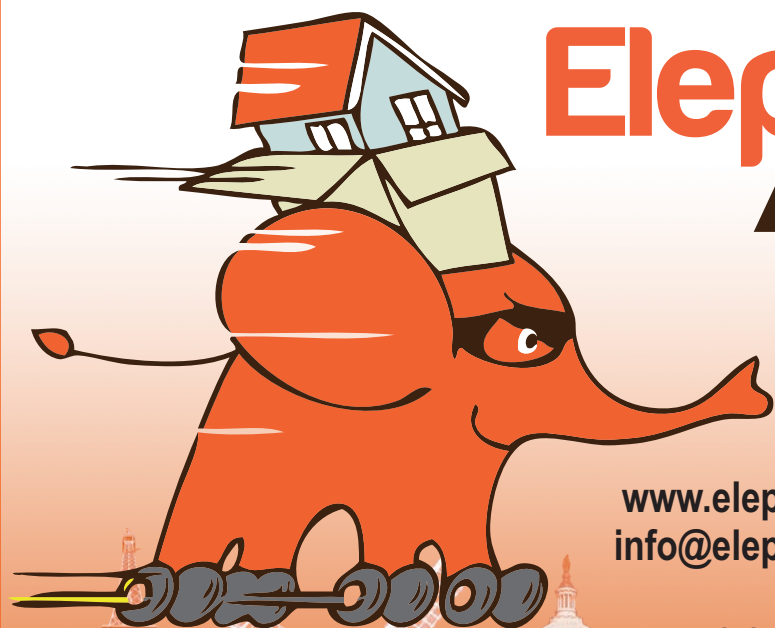
Înscrie-te și tu în Concurs pe pagina de facebook Centenar InfoCons, descarcă și tu un tablou, caută Albumul sau Catalogul din Proiect și pe lângă faptul că vei avea mai multe informații despre locurile de ieri și de astăzi vei ști și vei avea o imagine reală a ceea ce a însemnat Primul Război de Reîntregire a României din anul 1917 dar și ce a însemnat real Unirea tuturor românilor.

■ Sorin Mierlea Președinte InfoCons

Transport Rutier Internațional

Punctul nostru forte îl reprezintă promptitudinea cu care vă putem oferi soluții de transport internațional în Europa

TRASLOCHI - REMOVALS - MUTĂRI



Elephant
moving



www.elephantmoving.eu
info@elephantmoving.eu



+39 3771113888
+39 06263162

00169 Roma - Via del Fringuello, 50a

TRASLOCHI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
ROME - MILAN - PARIS - LONDON - BRUXELLES - BUCHAREST



BIGOTTI