

**“Citeste eticheta! Fii informat! Ia atitudine!”**

# Informarea consumatorilor



**Eticheta** permite consumatorului sa faca o alegere in cunostinta de cauza pe baza informatiei transmise in punctul de vânzare si, daca va cumpara un produs, sa stie cum il poate utiliza cel mai bine.

- **Informatii esentiale despre produs :**
  - Data durabilitatii minimale;
  - Ingrediente;
  - Etichetarea originii;
  - etc

# Publicitatea inselatoare

## Eticheta

- Legea nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte
- Legea nr.158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa

### Exemple de abateri

- Produsul “laurt cu pulpa de capsuni, la care ingredientul compus denumit „pulpa de capsuni 3 %” continea numai colorantul carmin si aroma naturala.
- Sub denumirea de “TELEMEA FETA” era comercializat un inlocuitor de produs lactat denumit “ specialitate alba daneza pe baza de lapte de vaca si grasime vegetala ” produs UE



# Publicitatea inselatoare Eticheta

*Capricii și Delicii*

**PATE CU FICAT DE RAȚĂ**

**45% ficat**

e 145g

**Pate cu ficat de rață**

Produs sterilizat

**Ingrediente:** ficat de pui 40%, ficat de rață 5%, apă, ulei vegetal, sare, zahăr, ceapă, proteină animală, condimente și extract de condimente: (boia de ardei, piper, muștar, cimbru, coriandru), acidifiant: acid citric, potențiator de gust: glutamat monosodic, antioxidant: izoascorbat de sodiu, conservant: nitrit de sodiu.

**Valori nutriționale medii / 100g produs**

Valoare energetică	1197 kJ / 289 kcal
Proteine	9g
Glucide	3,70g
Lipide	26,7g

# Publicitate inselatoare

## LAPTE

Produsul “**telemea de capra**” – era, in fapt, un produs pe baza de grasimi vegetale - nu continea grasimi din lapte

**Expunerea inlocuitorilor de produse lactate** - unele chiar cu denumiri asemanatoare cu cele ale produselor lactate consacrate - **alaturi de produse lactate, in aceleasi spațiu frigorific, fara o informare corespunzatoare a consumatorilor ceea ce induce in eroare consumatorii**

# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007





# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007





# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007





# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inelatoare

## Legea nr. 363/2007



# Publicitatea inselatoare

- “ ...nu numai ca stoarcem portocalele, dar le punem cu totul. Ai suc delicios pentru placerea gustului si extranutrienți din pulpa, fibre, miez si invelis alb. De acum nu pierzi nimic din fruct.”



nduce in eroare consumatorul asupra metodelor de fabricație prin inducerea ideii eronate ca produsul este fabricat in România din suc de portocale obținut prin prelucrarea/stoarcerea directa a fructului portocala, in realitate, procedeul fiind prin reconstituirea sucului de portocale din “suc concentrat de portocale”, asa cum reiese si din declarația producatorului pe ambalajul produsului, BAUTURA NECARBOGAZOASA CU SUC DE PORTOCAL (MIN 90%) DIN CONCENTRAT, EXTRACT si PULPA DE PORTOCAL”.

# Publicitatea inselatoare

## Legea nr. 363/2007



- **“Fiecare suc este facut din 2,5 kg de portocale culese si sortate cu grija, stoarse prin metode tradiționale”, respectiv “Fiecare suc suc este facut din 1,2 kg de mere culese si sortate cu grija, stoarse prin metode tradiționale”**
- informație menita a induce in eroare consumatorul asupra metodelor de fabricație prin inducerea ideii eronate ca produsele “ Suc de portocale 100%”, respectiv “ Suc de mere 100%” sunt fabricate in România din sucul de portocale, respectiv sucul de mere obținute prin prelucrarea/stoarcerea directa a fructelor, in realitate, procedeul fiind prin reconstituirea sucului din “suc concentrat de portocale”, respectiv “suc concentrat de mere”, asa cum reiese si din declarația producatorului pe ambalajele produselor in discuție.



**InfoCons**  
protectia-consumatorilor.ro

Va multumesc!

Sorin Mierlea  
Presedinte InfoCons  
[www.infocons.ro](http://www.infocons.ro)