CURRICULUM VITAE



ADRIANA - GEORGIA CALCAN

PROFIL PROFESIONAL

Specialist cu experiență extinsă în **PR și comunicare, CSR, marketing, strategii de vânzări, management, producție TV, moderator & organizare de evenimente și dezvoltare imobiliară**.

Experiență relevantă în dezvoltarea și implementarea de strategii de comunicare și marketing, proiecte de responsabilitate socială, campanii de sustenabilitate și reciclare, organizarea de evenimente și producții TV, precum și în colaborarea cu instituții publice, companii private, agenții de publicitate, televiziuni și organizații neguvernamentale.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Septembrie 2026 – prezent

CEO – ADRIANA CALCAN & CO SRL
Agenție de **PR, Marketing, CSR și Comunicare Strategică**, cu servicii integrate de strategie, branding, comunicare, relații publice, CSR, ESG și dezvoltare de proiecte cu impact social și sustenabil.

Partener Asociat Executiv – ONG „Eu sunt ANA”
Realizarea și coordonarea de proiecte, programe și evenimente dedicate leadershipului feminin, promovării egalității de gen și egalității de șanse, precum și dezvoltării unor inițiative cu impact social și comunitar.

Coordonator Național – teme de protecția mediului, ESG și dezvoltare durabilă - InfoCons
Dezvoltarea și coordonarea de inițiative, campanii și parteneriate dedicate protecției mediului, sustenabilității, economiei circulare, responsabilității sociale și promovării principiilor ESG.

Activitate de consultanță și dezvoltare de servicii integrate de PR, marketing, branding, CSR și comunicare strategică, dedicate organizațiilor, companiilor, executivilor și personalităților publice, cu focus pe consolidarea reputației, creșterea vizibilității și dezvoltarea unor proiecte cu impact sustenabil.

Principalele domenii de activitate:

- Elaborarea strategiilor de comunicare corporativă, poziționare, branding și management al reputației.
- PR, relații cu presa, comunicare instituțională și dezvoltarea relațiilor cu stakeholderii.
- Strategii de brand și marketing, branding personal, campanii de lansare și comunicare digitală.
- Elaborarea și implementarea strategiilor și campaniilor de **CSR, ESG și sustenabilitate**, inclusiv proiecte educaționale și de conștientizare.
- Dezvoltarea de parteneriate strategice între companii, ONG-uri și instituții publice, precum și strategii de sponsorizare.
- Poziționare și vizibilitate pentru executivi și lideri, media training, public speaking, moderare și dezvoltarea discursurilor.
- Organizarea și coordonarea de conferințe, forumuri, gale, evenimente corporate, evenimente instituționale, lansări și activări de brand.
- Dezvoltarea și coordonarea proiectelor de comunicare cu impact social, comunitar și de mediu.

Clienți și colaborări selectate: Primark; Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian"; Rematholding; Bucharest Street Food Festival; Asociația Română pentru Terapia Autismului și ADHD (ARTAADHD); Love Cyprus; Riamor; Cotnari; Avon România; Secretul Bunicii.

2018 – august 2026

S.C. RECICLAD'OR S.A.

Manager PR & CSR – domeniile reciclare și sustenabilitate

- Elaborarea și coordonarea strategiilor companiei în domeniile marketing și CSR.
- Organizarea campaniilor CSR în parteneriat cu autorități și instituții publice.
- Dezvoltarea imaginii companiei și promovarea activităților prin canale de marketing și comunicare.
- Realizarea de cercetări de marketing.
- Organizarea și participarea la activități de team building pentru angajați.
- Colaborarea cu instituții publice și companii private în campanii de educație privind gestionarea deșeurilor și colectarea separată.

- Inițierea, organizarea și participarea la campanii CSR – peste 200 de proiecte în 5 ani: conferințe, festivaluri, programe educaționale, activități ecologice și acțiuni de conștientizare în cadrul marilor evenimente.
- Elaborarea bugetului anual de marketing.
- Promovarea și susținerea proiectelor cofinanțate din fonduri europene.
- Dezvoltarea unei direcții verzi și sustenabile pentru evenimente, concerte și festivaluri.
- Realizarea de proiecte personalizate pentru parteneri și clienți.
- Crearea și dezvoltarea identității de brand a companiei.
- Coordonarea pitch-urilor pentru selectarea agențiilor de publicitate.
- Elaborarea planurilor media împreună cu televiziuni naționale.
- Organizarea de conferințe de presă și workshopuri pentru media, bloggeri și parteneri.
- Dezvoltarea strategiilor online și de social media.
- Crearea identității de brand pentru companiile din grup.
- Elaborarea strategiilor de PR.
- Lansarea campaniilor de rebranding.
- Organizarea galelor de premiere dedicate campaniilor CSR.

2008 – 2017

S.C. COMPANIA ROMPREST SERVICE S.A.

Manager Marketing – domeniul managementului deșeurilor

- Elaborarea și coordonarea strategiilor de marketing ale companiei.
- Organizarea campaniilor CSR.
- Dezvoltarea imaginii companiei și promovarea activităților prin canale de marketing.
- Cercetare de marketing.
- Organizarea și participarea la activități de team building.
- Colaborarea cu autorități și companii private în campanii de educație privind prevenirea generării deșeurilor și colectarea selectivă.
- Inițierea și organizarea unor campanii CSR, printre care:
    - „Lumea Ta? Curată!” – în asociere cu agenția Prais, proiect recunoscut de UNEP;

- „EcoAtitudine”;
- „Atitudinea R”;
- „Eco-Friendly”;
- „Let’s Do It, Romania!”;
- „Lumea lui PET”;
- „Atitudinea ECOntează”;
- „KidsFest”;
- „Green Village”.

- Elaborarea bugetului anual de marketing.
- Promovarea și susținerea proiectelor cofinanțate din fonduri europene.
- Coordonarea și organizarea pitch-urilor pentru agenții de publicitate.
- Elaborarea planurilor media împreună cu televiziuni naționale.
- Organizarea de conferințe de presă și workshopuri.
- Coordonarea realizării unor spoturi TV:
  - „The Future” – BRICI Entertainment;
  - „The Flower” – 23 Communication;
  - „Flash Mob” – Sunshine Media;
  - „Recyclable” – Publicis.
- Crearea identității de brand pentru companiile din grup: Romprest Servicii Integrate, Romprest Security, Tehcon, Green Factory.
- Elaborarea strategiilor de PR.
- Pregătirea utilajelor și echipamentelor pentru activitățile de deszăpezire și curățenie de primăvară.
- Lansarea campaniilor de rebranding.
- Organizarea galelor de premiere pentru campaniile CSR.

Organizare de evenimente speciale

- X-mas Party Corporate – aniversarea a 10 ani de succes Romprest – 2011.
- Lansarea Cluj Arena – primul stadion din Cluj – 2011.

- „Healthy Eating! Do Sport!” – proiect de prevenire a obezității în rândul copiilor din România, în colaborare cu Wings Foundation – 2011.
- „PET World & Kids Fest” – în colaborare cu Emagic – 2012.
- „Call to a Healthy Life” – Federația Română de Rugby și Wings Foundation – 2015.
- Gala „Eco-Friendly” – 2015.
- „And I Live Healthy!” – în colaborare cu Fundația Prais – 2012.
- „Junior vs Senior” – Federația Română de Rugby – 2013.
- „Simply the Best” – X-mas Party Romprest – 2013.
- „Oblivious” – prezentare de modă toamnă-iarnă pentru I.K.W. – 2014.
- „Smart Cluster” – conferință IT pentru 20 de companii IT&C din România – 2015.
- „Leasplan Xmas Corporate Party” – 2015.
- Campanie pentru Asociația de Luptă împotriva Bolii Parkinson – realizarea primului covor din 15.000 de lalele din România – 2015, Eye Connexiuni.
- „ECO World” – campanie CSR în școli – 2016.
- „Flash Mob DDD” – Oradea Hall și Fit to Dance – 2016.
- „Park(ing) Day” – RFI (Radio France Internationale) – 2016 și 2017.
- „ECO Atitudine” – campanie CSR – Sectorul 1, Primăria Municipiului București – 2016.
- „ECO World and Be ECO” – proiecte CSR organizate în școli din Sectorul 1 și Sectorul 5 – 2017.

Proiectul „CALL TO ACTION” – colectare separată și reciclare la concerte și evenimente internaționale în România

Dezvoltarea și implementarea conceptului de colectare separată și reciclare în cadrul unor concerte, festivaluri și evenimente de amploare, printre care:

Madonna • Guns N’ Roses • Depeche Mode • Eros Ramazzotti • B’estfest • Rock Fest • Tuborg Green • Aerosmith • Shakira • Eric Clapton • Steve Vai • Roger Waters • Street Food Festival • Gourmet Food Festival • The Hollywood Vampires • Andrea Bocelli • Kings of Leon • Red Hot Chili Peppers • Bucharest Street Food Carnival • Balkanik Festival • Food Truck Festival • Bon Jovi • The Cure • After Hills • SAGA International Festival • Living Rock Festival • Senzoria Family Fest • Bucharest Street Food Festival • RO-WINE International Wine Festival • Moldavia Wine Festival • The Parade of Small Cyclists • Bicycle Saloon • INIMO Family Fest • We Are ONE

2006 – 2008

S.C. DARA DOMINA SRL

Manager Vânzări & Marketing / Manager de Proiect – domeniul imobiliar

- Cercetarea pieței imobiliare.
- Pregătirea proiectelor și planurilor arhitecturale pentru diferite tipuri de apartamente și proprietăți.
- Instruirea agenților de vânzări.
- Propunerea tipologiei proiectelor pentru investitori.
- Crearea identității și brandului proiectelor.
- Elaborarea strategiilor de vânzări.
- Participarea la expoziții și târguri de profil.
- Participarea la negocierile cu instituțiile bancare pentru obținerea finanțărilor.
- Vânzarea apartamentelor și vilelor din cadrul proiectelor.
- Coordonarea proiectelor: promovare, schițe, prețuri și materiale de prezentare.
- Elaborarea pachetelor de vânzări pentru potențialii investitori.
- Participarea la programe de instruire profesională în străinătate.

EXPERIENȚĂ ÎN TELEVIZIUNE ȘI PRODUCȚIE MEDIA

1999 – 2007

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

„Surprize, Surprize" – membră echipă balet, asistent prezentator și producător al emisiunii live

- Design interior și producție pentru emisiunea live.
- Casting pentru co-prezentatori, membri ai echipei de balet și asistenți.
- Identificarea sponsorilor pentru soluționarea cazurilor umanitare prezentate în emisiune.
- Coordonarea echipei de balet: costume, machiaj și hairstyling.
- Coregrafie.
- Activitate de asistent prezentator.
- Realizarea spoturilor promoționale.

- Organizarea și participarea la repetiții.
- Organizarea de prezentări de modă în cadrul emisiunii.
- Coordonarea vedetelor internaționale și a invitaților emisiunii.
- Coordonarea montajului emisiunii.
- Identificarea sponsorilor.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu branduri importante: companii aeriene, showroomuri de mobilier, branduri de bijuterii și modă, producători auto etc.

2004 – 2006

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

„Gala celor mai iubiți”

- Participarea vedetelor locale și internaționale la evenimentul anual de premiere.
- Coordonarea și organizarea galei.
- Coordonarea producției și dezvoltarea programului artistic.

2006 – 2009

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

„Gala UNICEF”

- Producție live destinată atragerii de fonduri pentru sprijinirea copiilor, mamelor și dezvoltării unor centre speciale de îngrijire și tratament.
- Coordonarea și organizarea galei.
- Coordonarea producției și dezvoltarea programului.

2005 – 2006

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

„Out of 5 Stars”

- Coregrafie.
- Organizarea castingului pentru echipa de balet.
- Implicarea în producția emisiunii.
- Coordonarea echipei de balet: costume, machiaj și hairstyling.

2005

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

„Gala 45 de ani”

- Coregrafie.
- Organizarea castingului pentru echipa de balet.
- Implicarea în producția emisiunii.
- Coordonarea echipei de balet: costume, machiaj și hairstyling.

2005

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

Sitcom „Bachelors”, „Europa, la revedere”

- Rol secundar.

2005 – 2006

PARTICIPĂRI ÎN SPOTURI PUBLICITARE

Participări în campanii și reclame TV pentru:

Coca-Cola • Bergenbier • Farmec • Danone • Clicknet • Monte Banato • Burger King

2000

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

Imagine a Televiziunii Române

EXPERIENȚĂ ÎN MODELING

1997 – 2007

MODEL INTERNAȚIONAL

- Participare la prezentări de modă și evenimente pentru branduri locale și internaționale.
- Participare la SIAB – Salonul Internațional Auto – pentru Ford, Seat și Toyota.
- Imagine pentru designeri și branduri precum:
    - Flo & Jo;

- Wilhemina Arz;
- LTU Design;
- Stephen Pelger;
- Cut'N'Colour.

- Participare la ședințe foto și pictoriale pentru:
  - Elle;
  - High Life;
  - Cosmopolitan;
  - Femeia;
  - Unica;
  - Business Woman;
  - Forbes.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1999 – 2003

UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale

1993 – 1996

LICEUL „D-NA STANCA"

Profil real – Fizică-Chimie

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limba maternă: Română

Limbi străine:

- Engleză
- Spaniolă
- Franceză

COMPETENȚE SOCIALE

- Persoană extrem de organizată.
- Capacitate foarte bună de analiză sintetică și de abordare globală a situațiilor concrete.
- Orientare către rezultate și obiective.
- Atitudine orientată spre identificarea și rezolvarea problemelor.
- Responsabilitate, respect de sine și autonomie.
- Valori solide bazate pe echitate, corectitudine și demnitate.
- Capacitate de a stabili și menține relații profesionale eficiente cu persoane din medii naționale și culturale diferite.
- Adaptabilitate și capacitate de a lucra în contexte dificile.

COMPETENȚE ORGANIZATORICE ȘI DE MANAGEMENT

Experiența profesională și activitățile extra-profesionale au la bază implicarea în proiecte orientate către schimbare socială, îmbunătățirea condițiilor de viață și dezvoltarea mentalităților necesare construirii unei societăți mai bune.

Competențe dezvoltate:

- Planificarea și coordonarea proiectelor.
- Organizarea de evenimente și campanii.
- Managementul resurselor.
- Elaborarea și administrarea bugetelor.
- Coordonarea echipelor.
- Distribuirea și monitorizarea sarcinilor.
- Stabilirea obiectivelor și priorităților.
- Managementul timpului.
- Evaluarea rezultatelor și ajustarea strategiilor.
- Negociere și gestionarea relațiilor cu partenerii.
- Leadership și coordonarea echipelor multidisciplinare.

COMPETENȚE TEHNICE

Editare și aplicații

- Microsoft Word
- Microsoft PowerPoint
- Adobe PageMaker
- Adobe Acrobat Writer/Reader

Baze de date și analiză

- Microsoft Access
- Microsoft Excel

Editare foto

- Adobe PhotoDeluxe
- Adobe ImageReady
- Adobe Photoshop
- Corel Photo-Paint

Sisteme de operare

- Windows 2000
- Windows XP

Networking și comunicare

- Outlook Express
- Microsoft Outlook
- HTML

Alte competențe

- Utilizarea echipamentelor tehnice și de birou.

COMPETENȚE ARTISTICE ȘI CREATIVE

- Experiență în coregrafie și producție artistică.
- Experiență în producție TV și organizarea de spectacole și evenimente.

- Participare la prezentări de modă și proiecte de imagine.
- Abilități de redactare și creație.
- Autor al unor articole publicate în reviste naționale, pe teme diverse.
- Implicare voluntară în organizarea de evenimente pentru lansări de produse, petreceri tematice și acțiuni ecologice.
- Capacitate de gândire creativă și dezvoltare de concepte.

ABILITĂȚI DE GÂNDIRE ȘI REZOLVARE A PROBLEMELOR

- Gândire creativă – generarea de idei și concepte noi.
- Luarea deciziilor – stabilirea obiectivelor, identificarea alternativelor, evaluarea riscurilor și alegerea soluțiilor.
- Rezolvarea problemelor – identificarea problemelor și elaborarea și implementarea planurilor de acțiune.
- Vizualizare – organizarea și procesarea informațiilor și simbolurilor.
- Învățare continuă – utilizarea unor metode eficiente pentru dobândirea și aplicarea de noi cunoștințe și competențe.
- Raționament – identificarea principiilor și relațiilor și aplicarea acestora în rezolvarea problemelor.

CALITĂȚI PERSONALE

- Responsabilitate.
- Respect de sine.
- Sociabilitate.
- Capacitate de adaptare.
- Empatie și politețe.
- Autonomie și autocontrol.
- Integritate și onestitate.
- Perseverență și orientare către atingerea obiectivelor.

COMPETENȚE INTERPERSONALE

Lucrul în echipă și leadership

- Participarea activă ca membru al echipelor și contribuția la atingerea obiectivelor comune.
- Instruirea și sprijinirea colegilor în dezvoltarea de noi competențe.
- Orientare către nevoile clienților și partenerilor.
- Leadership și capacitate de comunicare și argumentare.
- Capacitate de negociere și identificare a soluțiilor comune.
- Gestionarea situațiilor cu interese divergente.
- Capacitatea de a lucra eficient cu persoane din medii sociale, profesionale și culturale diverse.

DECLARAȚIE

Subsemnata ADRIANA CALCAN, prin prezenta, declar că sunt de acord ca CV-ul meu să fie folosit de către TOUCHSTONE CREATIVE SRL în proiectul cultural, propus spre finanțare către Administrația Fondului Cultural Național în sesiunea I/2027.

Adriana Calcan

Data: 12.09.2026
Semnătura:

