

Ana-Carmen Dragoș a absolvit Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și un master în producție audio-video la Universitatea din București. A activat în televiziune ca producător și editor-șef, având și o experiență de peste 15 ani în industria muzicală. A coordonat promovarea artiștilor în presă, televiziune, social media și platforme de streaming, colaborând direct cu diverse canale media. A realizat interviuri, comunicate de presă și materiale editoriale dedicate promovării și documentării activității artistice.