

Cu ocazia celebrării a douăzeci de ani de la o mai bună protejare a consumatorului român, facem un pas pentru a privi în perspectivă evoluția la care am fost martori: dezvoltarea și educarea consumatorilor în privința drepturilor acordate de lege și informarea acestora cu privire la protecția sănătății și a siguranței, precum și a intereselor economice și juridice ale consumatorilor europeni.

Se conturează o dezvoltare a consumatorului român care acum își cunoaște drepturile și modalitățile prin care și le poate apăra, care solicită produse și servicii de o înaltă calitate și nu permite intrării pe piață a acelora de o calitate îndoielnică, eliminând cererea. Astfel că simplul consumator s-a transformat, din partea vulnerabilă ce necesită protecție și măsuri de echilibrare a balanței puterii, în primul ambasador al protecției consumatorilor, apărător al fundamentelor ce îi protejează comunitatea și stilul de viață.

Privind spre viitor, ne putem imagina consumatorul sustenabil, conștient de impactul acțiunilor sale asupra mediului înconjurător și asupra viitorului noilor generații. Ne putem imagina consumatorul care solicită producătorului să adopte măsuri pentru a asigura sustenabilitatea proceselor și produselor sau serviciilor pe care le oferă, consumatorul capabil să vadă valoare în produsele sustenabile și care susține producătorii orientați autentic spre dezvoltare durabilă. Această imagine este posibilă datorită eforturilor tuturor celor care depun activ eforturi pentru protecția drepturilor consumatorilor, pentru educarea și implicarea acestora în apărarea propriilor drepturi și, implicit, apărarea comunității și spiritului acesteia.

Universitatea de Vest din Timișoara transmite La mulți ani, InfoCons, și rămâne alături pentru educație și cercetare relevantă consumatorului viitorului!



*Prof.univ.dr Marilen Gabriel PIRTEA
Rectorul Universității de Vest din Timișoara*