

E ALEGEREA TA!

Agenda Europa

UNIUNEA EUROPEANĂ
SIGURANȚA CONSUMATORULUI
CONSUMATOR SĂNĂTOS
MEDIU
CONSUMATOR RESPONSABIL
CERCETARE ȘI DEZVOLTARE



COMISIA EUROPEANĂ

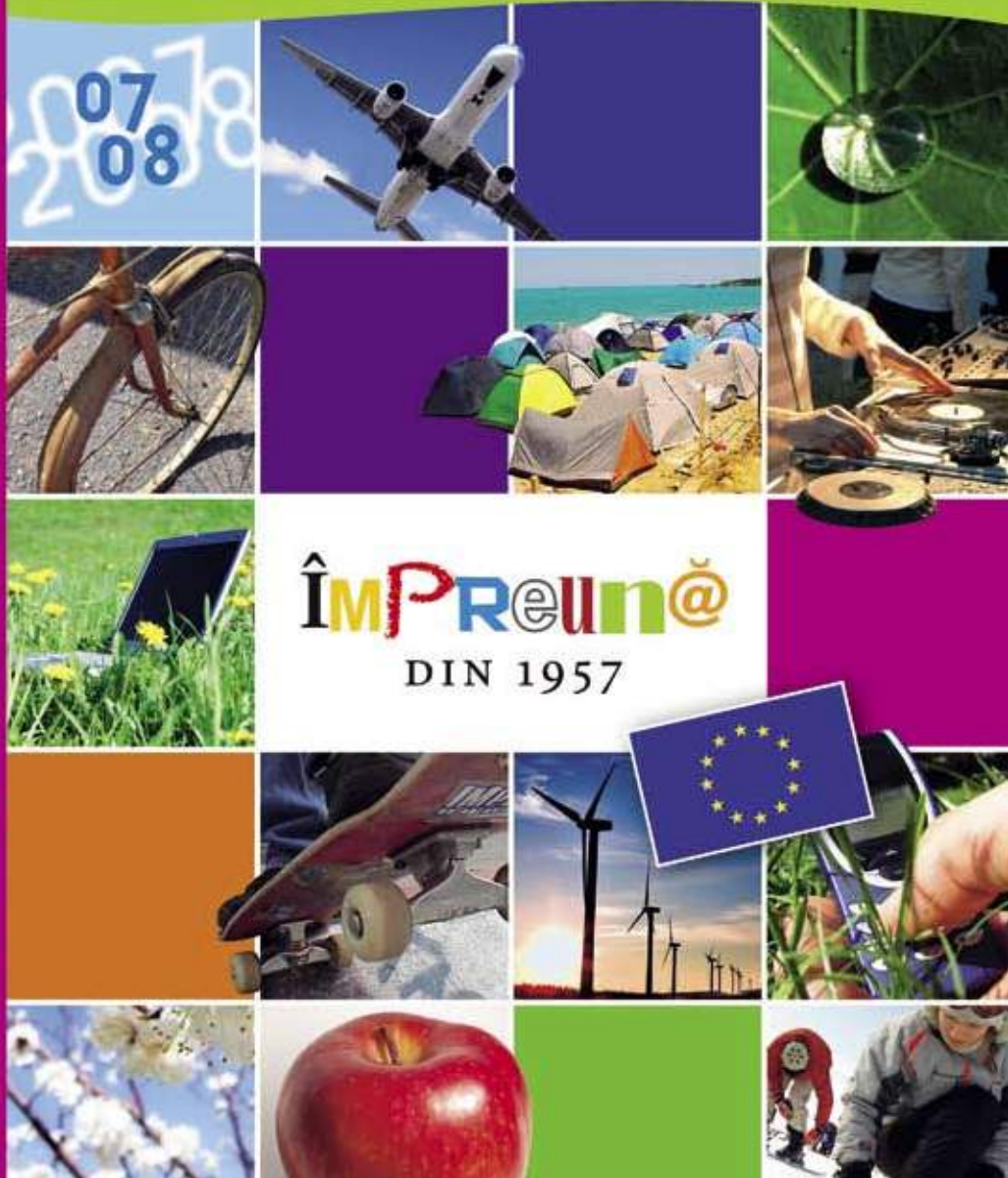


© Comisiile europene, 2007.

RO

Agenda Europa

E alegerea ta!



2007-2008

Agenda Europa E alegerea ta!

ÎMPREUN@
DIN 1957

Editor Catie Thorburn
Coordonator internațional Sylvie Huysmans
Coordonator producție Stéphanie Racette
Coordonator național Alina Ciceu
Grafică și pregătire de tipar Dominique Chasseur, Myriam Lequenne,
Yannick Muller
Redactori Helen Jones și Simona Velea

Generation Europe Foundation

Chaussée St. Pierre, 123
B-1040 Brussels, Belgium
E-mail: info@generation-europe.org
<http://www.generation-europe.org>
(comenzi)
<http://www.generation-europe.eu.com>
(forum, sondaje, chestionare)

Partener de proiect în România:

Asociația Generation Europe - România
Str. Ion Câmpineanu nr.22, et.3, ap.13
Sector 1, 010038 București
Tel/Fax: 004 021 3114402
Persoana de contact: Alina Ciceu
e-mail: alina@generation-europe.org
Web: <http://generation-europe.ro>

Institutul de Științe ale Educației

Str. Știrbei Vodă, nr. 37, sect. 1, București
Tel. +4 021 3136491
Fax. +4021 3121447
E-mail: info@ise.ro
Web: <http://www.ise.ro>

Traducători pentru toate edițiile

Carmen Ardelean, Adam Amborski, Silvia Durán-García, Liga Ezera, Eili Heinmets, Jon Helmersson, Jacob Hestoy, Ifigenia Kastanara, Monika Kavalir, Jan Kroupa, Marine Lefebvre, Lina Perkauskyte, Violetta Polese, Emilia Raunio, Maria José Santos, Simona Spassova, Veronika Vajdova, Edit Virag, Valesca Vos, Alix Wurdak.

Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Produselor și Serviciilor din România

Str. Lipscani, nr. 17-19, et. 1, cam. 108
sector 3, 030031 București.
Tel: 004 031 1013820
Fax: 004 031 4022632
e-mail: office@anpcpsr.ro
Web: <http://www.protectia-consumatorilor.ro>

Mulțumiri

Această publicație a fost realizată cu ajutorul Consiliului Consultativ al Fundației Generation Europe și al consiliilor editoriale consultative naționale. Am dori să adresăm mulțumirile noastre unui mare număr de persoane și de organizații care au contribuit la pregătirea agendei. Mulțumirile noastre se adresează în special partenerului nostru național, Asociației Generation Europe - România și următoarelor organizații: Institutul de Științe ale Educației, Ministerul Educației și Cercetării, Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Produselor și Serviciilor din România, Autoritatea Națională pentru Tineret.

Informațiile cuprinse în această publicație au fost selectate cu atenție și sunt precise, din punctul nostru de vedere. Editorul nu poate fi făcut responsabil în nici un fel pentru eventualele greșeli sau omisiuni. Opiniile exprimate nu reprezintă, în mod necesar, părerea editorului.

Comisia Europeană și Editorul nu pot fi făcuți responsabili pentru conținutul site-urilor de web la care se face referire în această publicație, cu excepția propriilor lor site-uri. Site-urile aparținând unor terțe organizații sunt menționate în această publicație numai cu caracter informativ și nu reprezintă, în nici un fel, o listă exhaustivă sau o selecție făcută de editor.



Tipar: IRIS Printers S.A. Grecia

© Comunități europene, 2007.



Directoratele Generale pentru Sănătate și Protecția Consumatorului, pentru Mediu, pentru Comunicare și pentru Cercetare din cadrul Comisiei Europene, au plăcerea de a-ți oferi **Agenda Europa: E alegerea ta!** Școala ta a comandat această agendă pentru tine, iar noi sperăm că îți va face plăcere să o folosești la școală și acasă.

<http://europa.eu/>

SCHIMBAREA CLIMEI STĂ ÎN PUTEREA TA.
ÎNCHIDE. STINGE. RECICLEAZĂ. MERGI PE JOS. CHANGED

www.climatechange.eu.com

Agenda Europa: *E alegerea ta!*



Numele

Prenumele

Data nașterii

Adresa

Țara

Telefon

Telefon mobil

E-mail

Numele școlii

Adresa

Grup profesori coordonatori

Diriginte

În caz de urgență, vă rugăm să luați legătura cu

Telefon

Cuprins

Uniunea Europeană	
Cuvânt înainte din partea doamnei comisar Meglena Kuneva	3
9 – cifra norocoasă la Bruxelles	4
Repere	6
Ce este Uniunea Europeană?	9
Directiva referitoare la baterii	12
Țările Uniunii Europene	14
Educație & Angajare	
Fii student în România! Răspunde provocării!	20
Programe europene de cooperare în domeniul educației	21
Cum și de ce să fii propriul tău șef?!	24
Siguranța Consumatorului	
Nimic nu merge fără bani	26
Ce reprezintă o marcă înregistrată?	34
Fii pregătit pentru lumea virtuală!	37
Cum să te protejezi de pirateria pe Internet	42
Drepturile de autor	44
Telefoanele mobile: păstrează controlul!	46
Simboluri pentru siguranța ta	48
Cum să formulezi o plângere	50
Drepturile fundamentale ale consumatorilor	52
Oficii europene pentru protecția consumatorului	54
Consumator sănătos	
Obezitatea	55
Tulburări alimentare	58
Fumatul: faptele vorbesc	60
Alcoolul	62
Cum să te protejezi de soare	64
Ce reprezintă o etichetă?	66
Mediu	
Comisar European pentru Mediu	68
Dezvoltarea durabilă	69
Să vorbim despre vreme	72
Combustibilii alternativi	80
Apa – o resursă naturală prețioasă	82
Poluarea aerului	86
Mediul înconjurător este în pericol	89
Substanțe chimice periculoase	92
Tehno-deșeurile	93
Reducere, re folosire, reciclare	94
Cercetare și dezvoltare	
Cercetare	98
Siguranța în trafic	99
Soarele	100
Consumator responsabil	
Responsabilitatea socială a corporațiilor	102
Lumea afacerilor și mediul înconjurător	103
Eticheta ecologică UE	104

Cuvânt înainte din partea doamnei
comisar Meglena Kuneva

Sunt foarte mândră că am primit responsabilitatea unui domeniu cu impact major asupra vieții: sănătatea și interesele economice a milioane de tineri din cele 27 de țări care formează astăzi Uniunea Europeană.



Sunt pe deplin conștientă că vă confrunțați cu alegeri mai multe ca niciodată sau cu decizii mai complexe ca până acum și că doriți să participați activ la conturarea viitorului Europei. Una dintre principalele mele priorități este, așadar, pregătirea tinerilor consumatori pentru a lua decizii în cunoștință de cauză, bazate pe o informare serioasă. Scopul meu final este să acționez astfel încât cetățenii Uniunii Europene să se bucure de aceleași drepturi de consumatori pe tot teritoriul Europei, oriunde decid să locuiască, să cumpere, să călătorească sau să studieze.

În Uniunea Europeană, este foarte important să fii bine informat: ai libertatea de a cumpăra ce dorești, de unde dorești, știind că poți trimite produsele înapoi, dacă nu funcționează. Uniunea Europeană are legi menite să-i pedepsească pe comercianții necinstiți, pentru ca voi să nu cădeți pradă șmecheriilor lor josnice, și să interzică afacerile firmelor care utilizează forme de „presiune” greu de suportat de către consumatori, pentru creșterea vânzărilor. Aveți dreptul să mâncați alimente sănătoase și să aveți încredere în ceea ce este scris pe etichetă.

Agenda Europa: “E alegerea ta!” îți oferă soluții practice și informații despre ceea ce trebuie să faci pentru a deveni un consumator mai sănătos, mai sigur și mai încrezător, profitând de toate drepturile pe care ți le asigură UE.

Primele trei ediții ale agendei „Europa: E alegerea ta!” au avut mare succes. Ele ne-au ajutat să ne apropiem de viitoarea generație a Uniunii Europene cu informații despre drepturile consumatorului, despre sănătate, despre prosperitate și despre puterea de a cheltui. Scopul agendei din acest an este să-i încurajeze pe tinerii din Uniunea largită, care acum are 27 de țări membre, să facă încă un pas pe calea responsabilizării în probleme de mediu.

Am decis să mă implic mai atent în construcția politicilor noastre viitoare, cerându-vă părerea cu privire la câteva probleme importante legate de consum. Așadar, vă invit să participați la sondajul de opinie online care va fi lansat în anul școlar 2007/2008*.

Vă mulțumesc și vă urez mult succes!

Meglena Kuneva

Comisar European pentru Probleme de Protecția Consumatorului ■

Pentru mai multe informații, accesează: http://ec.europa.eu/consumers/index_en.htm



*Vezi pagina 65.

9 – cifra norocoasă la Bruxelles

Nouă elevi de liceu din România au avut șansa să vadă cum poate arăta viitorul lor de cetățeni europeni, printr-o vizită în “capitala Uniunii Europene” - Bruxelles. Cei 9 elevi au participat la proiectul Agenda Europa – E vorba despre tine!, în anul 2006, fiind printre cei 25 000 de elevi care au completat chestionarele despre Uniunea Europeană, incluse în agendă. Vizita de studii a fost organizată de Ministerul Integrării Europene și a urmărit să-i familiarizeze cu instituțiile Uniunii.

“Excursia aceasta a fost șansa mea de a ieși prima dată din țară. Cred ca mi-a influențat viitorul. Cum spuneau și profesorii de la Școala Europeană, e bine să cunoști, să înveți, să urmezi o facultate, chiar să obții o bursă în străinătate. Îți lărgesci orizontul și șansele. Cred că voi studia limbi străine – va fi nevoie de mulți traducători. Important este să urmezi o facultate; astfel, poți să câștigi mai bine, și aici, dar și în alte țări.”
(Mădălin Tătaru, Colegiul Tehnic Piatra Neamț)

“...Vreau să urmez o facultate - științe economice - pentru că schimburile economice, domeniul economic se vor dezvolta mai mult acum, după integrare. Este o profesie de viitor. Mi-ar plăcea să fac și un stagiu în străinătate. Cred că schimburile de experiență între școli ar trebui încurajate. Mulți elevi străini ar putea să vină să ne vadă cum suntem și nu cum se zice că suntem! Noi suntem Viitorul, cred eu!”
(Camelia Creangă, Liceul Economic “Dimitrie Cantemir, Suceava)



La Bruxelles, elevii români au avut întâlniri la Comisia Europeană, la Parlamentul European și la Misiunea României pe lângă UE. Ei au avut posibilitatea să vadă îndeaproape cum funcționează Uniunea și cum este reprezentată România în structurile europene.

La Parlamentul European, le-a fost prezentat mecanismul electoral la nivel european, precum și procedurile de decizie din cadrul acestei instituții care reprezintă cetățenii fiecărui stat membru al Uniunii Europene.

“Școala Europeană a fost o altă experiență interesantă. Am văzut cum învață elevii, cum arată o școală și pot să spun că e diferit de sistemul nostru. În fiecare sală de clasă era o bibliotecă și cred că e foarte bine așa. Am înțeles că trebuie să pun accentul pe învățarea limbilor străine, pentru a putea comunica mai bine și a afla mai multe.”

(Aurelian Ursache, Grupul Școlar “Ion Nistor”, Vîcovul de Sus, Suceava)

În cadrul întâlnirii cu reprezentanți ai Misiunii României pe lângă Uniunea Europeană, elevii au putut afla care vor fi consecințele aderării României la UE, care sunt drepturile și obligațiile lor ca cetățeni români și ca cetățeni europeni și care sunt principiile și valorile pe care UE le promovează: nediscriminarea, mobilitatea profesională, democrația, egalitatea de șanse.

Cei 9 tineri au simțit astfel, pe cont propriu, că sunt cetățeni europeni!

“Vizita la Bruxelles, mai ales discuția de la Misiunea României la Uniune, m-a determinat să învăț mai mult, pentru că am înțeles că educația îți oferă șanse mai mari în viață.”
(Gabriel Tudose, Grup Școlar Electroputere, Craiova)

La Comisia Europeană, tinerii au putut afla care este rolul acestei instituții și cum se iau deciziile care influențează viețile celor 490 de milioane de cetățeni europeni.

Comisarul european desemnat de România



În prezent, fiecare stat membru nominalizează o persoană pentru poziția de comisar european. Guvernul României l-a nominalizat, pentru funcția de comisar european, pe Leonard Orban, fost negociator șef în cadrul negocierilor de aderare. Candidatura sa a fost aprobată și de președintele Comisiei Europene, care a propus ca Leonard Orban să ocupe portofoliul de comisar pentru multilingvism. ■

<http://ec.europa.eu>

Pentru mai multe informații despre structurile și organismele de reprezentare a intereselor României la Bruxelles, vizitați:



<http://ue.mae.ro>

- Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană
<http://www.roinfocentre.ro>

- Centrul Român de Informare de la Bruxelles

Repere

1946

La sfârșitul celui de-al doilea război mondial, scopul principal era menținerea păcii în Europa, între învingători și învinși.

1950

Declarația Schuman. A dus la semnarea, în aprilie 1951, a Tratatului de la Paris, prin care s-au pus bazele Comunității europene a cărbunelui și oțelului, formată din șase state: Belgia, Franța, Italia, Luxemburg, Olanda și Republica Federală Germania. Toate aceste țări aveau drepturi egale, iar cooperarea dintre ele se realiza prin intermediul unor instituții comune.

1957

Belgia, Franța, Italia, Luxemburg, Olanda și Republica Federală Germania au semnat Tratatul de la Roma, prin care s-a creat Comunitatea Economică Europeană (CEE) și Comunitatea Europeană pentru Energie Atomică (EAAC sau Euratom). S-a creat o „Piață Comună”, pentru mișcarea liberă a bunurilor, a serviciilor, a capitalului și a cetățenilor.

1960

A luat ființă Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), cuprinzând țările vest-europene care nu făceau parte din CEE.

1968

1968

Se pun bazele Uniunii vamale: sunt eliminate toate taxele vamale între cele 6 țări din CEE.

1979

Primele alegeri directe pentru Parlamentul European. Este creat Sistemul monetar european (EMS), prin intermediul căruia se stabilizează ratele de schimb valutar.



1986

1986

Membrii CEE semnează Actul Unic European, care întărește instituțiile și puterile CEE și creează o piață internă largă, unde bunurile, serviciile, capitalul și oamenii pot circula fără controale la granițele naționale. Această piață a devenit realitate la 1 ianuarie 1993.



2006

Până la sfârșitul anului 2006, 15 state membre au ratificat Constituția Europeană: Austria, Belgia, Cipru, Estonia, Germania, Grecia, Ungaria, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Slovacia, Slovenia și Spania. Locuitorii din Franța și din Olanda au votat împotriva Constituției.

2004

2004

Se semnează Tratatul Constituțional. Începe procesul de ratificare de către statele membre.

2002

2001

2002

Apar monedele și bancnotele Euro. Monedele naționale sunt scoase treptat din circulație.

1999

1997

2001

Semnarea Tratatului de la Nisa (intră în vigoare la 1 februarie 2003), care introduce noi reforme ale instituțiilor europene și întărește drepturile fundamentale ale cetățenilor, securitatea și apărarea, precum și cooperarea judiciară în probleme penale.

1992

1999

Euro, moneda unică europeană, este introdus în 11 dintre cele 15 state membre, pentru a fi folosit numai în tranzacții bancare. Acest număr crește la 12, în anul următor.

1989

1997

Semnarea Tratatului de la Amsterdam, cu scopul reformării instituțiilor Uniunii.

1992

Semnarea Tratatului de la Maastricht, prin care Comunitatea se transformă în Uniunea Europeană. Se pun bazele unor proiecte ambițioase pentru statele membre: uniunea monetară în 1999, cetățenia europeană, noi politici comune – inclusiv o politică externă și de securitate comună (CFSP) și un sistem de siguranță internă.

1989

Căderea Cortinei de Fier; apare șansa nașterii unui continent unit. Evenimentele duc la reunificarea Germaniei în 3 octombrie 1990 și la introducerea democrației în țările din centrul și estul Europei.

Pentru mai multe informații:



Pentru a participa la dezbaterile despre viitorul Europei

http://europa.eu/debateeurope/index_ro.htm

Pentru alte informații despre istoria Uniunii Europene:

http://europa.eu/abc/history/index_ro.htm

Pentru orice întrebări cu privire la aspecte specifice legate de Uniunea Europeană:

Europe Direct

<http://europedirect.europa.eu>

sau sună la numărul verde 00800 6 7 8 9 10 11

sau vizitează centrul de informații – găsește cel mai apropiat centru pe site-ul de web: <http://www.infoeuropa.ro>

Ce urmează ?

Uniunea Europeană s-a dezvoltat mult, nu numai din punct de vedere al acoperirii geografice, al populației și al forței economice, ci și din perspectiva formelor complexe prin care ne definește viața de zi cu zi.

Succesul său a dus la creșterea importanței în ochii marelui public, care pune întrebări de genul:

- Dacă Uniunea Europeană conduce într-adevăr, așa cum fac guvernele noastre, nu ar trebui să avem drepturi de «cetățeni europeni» ?
- Cât de mult ar mai trebui să se extindă Uniunea Europeană?
- Dacă Uniunea Europeană are un impact atât de mare în viața noastră, înseamnă că influențează și societatea în care trăim. Dar poate că nu toate țările doresc să accepte același tip de societate și de model social. În acest caz, cum se justifică idealul «european»?

Acestea - și alte întrebări - se află în centrul unei dezbateri foarte importante despre viitorul Europei. Și tu ești cetățean european și trebuie să participi ! ■



Margot Wallström

Vicepreședintă a Comisiei Europene pentru relații inter-instituționale și strategii de comunicare

Care este principala realizare a Uniunii Europene din ultimii 10 ani?

Cred că uniunea dintre țările din estul și din vestul Europei este o mare împlinire, alături de realizarea pieței unice, cu o monedă unică în multe țări. Uniunea Europeană a ajutat la creșterea calității vieții de zi cu zi a oamenilor.

Care sunt principalele provocări din următorii 10 ani?

Cred că principala provocare este crearea unei Uniuni Europene cu adevărat democratice, în care problemele oamenilor să-și găsească ecou. Oamenii trebuie să știe că pot spune ceea ce cred, că pot influența ceea ce se întâmplă în Europa și că sunt ascultați. În plus, trebuie să rezolvăm problema integrării - adică să învățăm cu adevărat să trăim împreună. Găsirea unei soluții pentru efectele globalizării va fi o altă provocare importantă pentru noi.



Ce este Uniunea Europeană?

Uniunea Europeană este un grup de 27 de țări membre, care au decis să guverneze în comun, pentru ca națiunile lor să aibă o viață mai sigură și mai prosperă. Sistemul de guvernare pe care l-au creat este unic în lume. Majoritatea lucrurilor pe care le poți citi sau auzi despre UE se referă la probleme importante, cum ar fi competiția economică, dar sfera sa de acțiune este mai largă, reflectându-se în majoritatea aspectelor vieții noastre, de la calitatea mediului înconjurător la asigurarea corectitudinii sistemului de consum. Ca membri ai Uniunii, ne este mai ușor să călătorim, să locuim, să facem cumpărături, să muncim și să studiem în oricare dintre statele membre.

UE funcționează prin intermediul unor instituții cu sediul la Bruxelles, Strasbourg și Luxemburg. Fiecare instituție are rolul său, iar deciziile se iau prin negociere, compromis și consens. Împreună, ele sunt responsabile de promovarea și promulgarea legilor care guvernează modul de viață al statelor membre. Principalele instituții sunt:

Parlamentul European

Parlamentul European este vocea poporului, este instituția democratică ce reprezintă cetățenii statelor membre ale Uniunii. El susține drepturile cetățenilor, are atribuții legislative și de monitorizare și adoptă propunerile puterii executive (reprezentate de Comisia Europeană).

La fiecare cinci ani, cetățenii cu drept de vot din cele 27 de state membre își aleg reprezentanții în cele două camere ale Parlamentului, aflate la Strasbourg (în Franța) și la Bruxelles (capitala Belgiei). În prezent, Parlamentul European are 785 de membri (MPE), fiind cel mai numeros organism european multinațional. Următoarele alegeri vor avea loc în 2009.

MPE participă la procesul legislativ prin amendamente la legile propuse de Comisia Europeană și prin negocieri cu Consiliul UE, cu privire la conținutul final al textelor. Ei monitorizează activitățile altor organisme europene și aprobă bugetul Uniunii.

În cadrul Parlamentului, membrii săi activează în grupuri care reflectă convingerile lor politice, și nu țara din care provin. Parlamentul, prin majoritatea membrilor săi, este un susținător al Uniunii Europene, deși unii membri consideră că Uniunea are în prezent o putere prea mare. Unii ar dori chiar să se desființeze. Susținătorii UE sunt cunoscuți sub numele de „eurofilii”, în timp ce opoziții sunt numiți „eurosceptici”.



Hans-Gert Poettering, Președinte al Parlamentului European
Data nașterii: 15 septembrie 1945
Naționalitate: germană

Pentru mai multe informații:



<http://www.europarl.europa.eu>

Comisia Europeană



Comisia Europeană, cu sediul la Bruxelles, este organismul executiv al Uniunii Europene – un fel de „guvern”. Aici sunt adoptate toate legile noi. Comisia este și „forța politică” a Uniunii: ea asigură respectarea, de către guvernele naționale, a normelor UE. Dacă legile sunt încălcate, Comisia are puterea de a aduce guvernele naționale în fața Curții Europene de Justiție, unde, dacă sunt găsite vinovate, pot fi obligate să plătească amenzi mari. Președintele Comisiei Europene este, în prezent,

José Manuel Barroso (Portugalia). El conduce o echipă de 26 de comisari, câte unul din fiecare dintre celelalte 26 de țări membre, numiți de guvernele naționale, cu responsabilități specifice, asemenea miniștrilor dintr-un guvern. Comisia funcționează după principiul colegialității: deși fiecare comisar răspunde de un domeniu (agricultură, comerț etc.), deciziile nu se iau decât în comun, prin vot majoritar. Fiecare comisar are un mandat de 5 ani. Înainte de a-și începe mandatul, comisarii depun jurământul solemn, prin care se angajează să acționeze în interesul cetățenilor din întreaga Uniune Europeană, nu doar din țara lor de origine.

Pentru a asigura funcționarea sa eficientă, Comisia este împărțită în „Directorate Generale” (DG-uri) - adică departamente și servicii specializate, care au responsabilități în diverse domenii. Printre acestea se numără protecția consumatorilor, mediul înconjurător, comunicațiile, cercetarea etc. Vei găsi mai multe detalii despre modul în care funcționează ele, răsfoind această agendă.

Circa 22.000 de persoane lucrează pentru Comisia Europeană (majoritatea la Bruxelles, unii la delegațiile Comisiei - birouri de reprezentanță - din întreaga Europă și din afara ei). Acestora li se adaugă încă 3.000 de traducători și de interpreți.



José Manuel Barroso, Președinte al Comisiei Europene
Data nașterii: 23 martie 1956
Naționalitatea: portugheză



Pentru mai multe informații:
<http://ec.europa.eu>



Consiliul Uniunii Europene



Consiliul UE este cel mai important organism decizional al UE. Împreună cu Parlamentul European, aprobă legile europene. Aici își pot spune părerea guvernele naționale. Consiliul UE este format din câte un reprezentant, la nivel ministerial, al fiecărui stat membru. Consiliul, cu sediul la Bruxelles, poate amenda, adopta sau respinge propunerile de legi făcute de Comisie. În cazul subiectelor majore, ca cele de politică externă, Consiliul trebuie să adopte o decizie unanimă. Dacă subiectul nu este atât de delicat, acordul majoritar este suficient pentru a promulga o lege. Fiecare stat membru beneficiază de un anumit număr de voturi, proporțional cu dimensiunea populației sale. Un stat cu o populație mare, precum Germania, are mai multe voturi și, deci, mai multă putere în cadrul Consiliului decât un stat mic, precum Malta. Dar statelor mici li se acordă voturi în plus, pentru a-și putea susține opinia (sistem de vot cunoscut sub numele de „majoritate calificată”).

Curtea Europeană de Justiție



Legile pot fi interpretate diferit. Curtea trebuie să asigure interpretarea și aplicarea lor corectă, în întreaga Uniune Europeană. Are sediul la Luxemburg și este formată din câte un judecător numit de fiecare dintre statele membre, pentru o perioadă de șase ani.

Deciziile Curții sunt definitive. Ele nu pot fi atacate de tribunalele naționale din niciunul dintre statele membre.

Curtea Europeană de Conturi

Uniunea Europeană este finanțată din banii contribuabililor. Contribuabilii au dreptul să știe dacă banii lor sunt cheltuiți corect. Curtea de Conturi, tot cu sediul la Luxemburg, trebuie să verifice dacă sunt respectate normele și regulamentele bugetare comunitare; ea revizuieste conturile Comisiei Europene și publică un raport anual cu privire la modul în care sunt cheltuiți banii.



Consiliul European



Consiliul European este alcătuit din președinții sau prim-miniștrii statelor membre. Se reunește de cel puțin 2 ori pe an (summit UE), pentru a discuta viitorul Uniunii Europene. Fiecare stat membru preia prin rotație, pentru șase luni, președinția Consiliului European și a Consiliului Uniunii Europene.

În prima jumătate a anului 2007, președinția Consiliului European a aparținut Germaniei, iar în a doua jumătate a anului, aparține Portugaliei. În 2008, președinția Consiliului European va fi asigurată de Slovenia și Franța. ■

Directiva referitoare la baterii

Fie că sunt folosite pentru periuța de dinți, fie pentru mașină, bateriile conțin, cel mai adesea, metale periculoase – mercur, plumb și cadmiu, care pot afecta mediul, dacă sunt aruncate la întâmplare.

Astfel că, în iulie 2006, Parlamentul European și Consiliul UE au aprobat o lege nouă, pentru recuperarea cât mai multor baterii, în scopul reciclării.



Cum se fac legile în UE?

1. Comisia studiază problema și propune o lege

Una dintre sarcinile Comisiei Europene este tocmai aceea de a propune legi noi, atunci când este necesar. Înainte de a face propunerea, Comisia lansează o dezbatere publică în legătură cu problema respectivă. Părțile interesate – guverne naționale, regionale și locale, asociații din mediul industrial, companii, ONG-uri și organizații de consum – își prezintă părerile, ajutând la formularea noii legi. Comisia analizează și impactul economic, social și de mediu al legii propuse. La sfârșitul acestui proces, propunerea este transmisă organismelor legislative ale UE – Consiliul și Parlamentul European. Comisia nu poate adopta legi – acesta este dreptul exclusiv al Parlamentului European și al Consiliului EU.

2. Parlamentul European și Consiliul studiază separat textul legii

Parlamentul European decide în privința propunerii venite din partea Comisiei. Au loc acțiuni de lobby, discuții și negocieri, deoarece grupurile din Parlament pot avea păreri diferite.

În paralel, același lucru se întâmplă și în Consiliu, unde guvernele naționale au păreri și priorități diferite.

3. Parlamentul și Consiliul colaborează

Dacă pozițiile Parlamentului European și ale Consiliului sunt suficient de apropiate, noua lege poate fi adoptată imediat. Dacă există puncte de vedere divergente, fiecare dintre cele două instituții are posibilitatea de a-și revizui poziția. Dacă și după aceste acțiuni pozițiile celor două organisme sunt în continuare diferite – așa cum s-a întâmplat în cazul directivei cu privire la baterii –, se aplică un mecanism de rezolvare a blocajului, numit „procedură de reconciliere”, prin care se încearcă formularea unui text convenabil pentru ambele părți. Legea finală este deci întotdeauna un compromis între membrii Parlamentului European și guvernele statelor membre, bazat pe o propunere din partea Comisiei.

4. Implementarea legii

Odată ce legea este adoptată la nivelul UE, este necesară adaptarea legilor naționale ale statelor membre sau adoptarea altora noi, pentru implementarea legii Uniunii Europene. În acest scop, guvernele naționale au la dispoziție o perioadă de timp – în ceea ce privește Directiva referitoare la baterii, data limită este septembrie 2008.

Ce va schimba noua directivă referitoare la baterii?

- Până în 2016, trebuie colectate 45% dintre bateriile portabile uzate. În acest scop, vor exista puncte de colectare în care să fie aduse bateriile vechi - de exemplu la supermarket-uri.
- Toate bateriile astfel strânse vor fi reciclate.
- Este restricționată folosirea anumitor materiale periculoase, la fabricarea bateriilor.
- Începând cu 2009, toate bateriile vor avea inscripționată capacitatea individuală, astfel încât consumatorii să aleagă bateriile cu viață mai lungă, pentru a contribui la reducerea deșeurilor. ■



Țările Uniunii Europene

Cele 27 de state membre

Austria



Suprafața (în km ²)	▶ 83,858
Populația (locuitori)	▶ 8,188,207
Capitala	▶ Viena
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 120.0
Șomajul (estimare 2004)	▶ 4.40%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 8.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 98
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 627

Belgia



Suprafața (în km ²)	▶ 30,510
Populația (locuitori)	▶ 10,289,088
Capitala	▶ Bruxelles
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 117.3
Șomajul (estimare 2004)	▶ 12%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 14%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 88
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 469

Bulgaria



Suprafața (în km ²)	▶ 110,910
Populația (locuitori)	▶ 7,537,929
Capitala	▶ Sofia
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 34.5
Șomajul (estimare 2004)	▶ 12.7%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.02%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 68
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 471

Cehia



Suprafața (în km ²)	▶ 78,866
Populația (locuitori)	▶ 10,249,216
Capitala	▶ Praga
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 76.9
Șomajul (estimare 2004)	▶ 10.6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 106
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 278

Cipru



Suprafața (în km ²)	▶ 9,250
Populația (locuitori)	▶ 771,657
Capitala	▶ Nicosia
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ Republica Cipru: 82.8
Șomajul (estimare 2004)	▶ Republica Cipru: 3.2%;
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 2.0% Cipru de Nord: 5,6% (estimativ 2004)
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 90
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 730 (estimativ)

Danemarca



Suprafața (în km ²)	▶ 43,094
Populația (locuitori)	▶ 5,384,384
Capitala	▶ Copenhaga
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 125.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 6.2%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 15.6%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 96
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 696

Estonia



Suprafața (în km ²)	▶ 45,226
Populația (locuitori)	▶ 1,408,556
Capitala	▶ Tallinn
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 65.1
Șomajul (estimare 2004)	▶ 9.6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 7.6%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 93
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 449

Finlanda



Suprafața (în km ²)	▶ 337,030
Populația (locuitori)	▶ 5,190,785
Capitala	▶ Helsinki
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 115.4
Șomajul (estimare 2004)	▶ 8.9%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 11%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 96
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 455

Franța



Suprafața (în km ²)	▶ 547,030
Populația (locuitori)	▶ 60,180,529
Capitala	▶ Paris
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 107.3
Șomajul (estimare 2004)	▶ 10.1%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 8.2%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 74
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 567

Germania



Suprafața (în km ²)	▶ 357,021
Populația (locuitori)	▶ 82,398,326
Capitala	▶ Berlin
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 107.7
Șomajul (estimare 2004)	▶ 10.6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 6.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 86
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 600 (estimativ)



Grecia



Suprafața (în km ²)	▶ 131,940
Populația (locuitori)	▶ 10,665,989
Capitala	▶ Atena
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 83.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 10%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.2%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 84
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 433

Luxemburg



Suprafața (în km ²)	▶ 2,586
Populația (locuitori)	▶ 454,157
Capitala	▶ Luxemburg
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 255.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 4.5%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 5.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 143
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 668 (estimativ)

Irlanda



Suprafața (în km ²)	▶ 70,280
Populația (locuitori)	▶ 3,924,140
Capitala	▶ Dublin
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 140.1
Șomajul (estimare 2004)	▶ 4.3%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 1.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 94
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 869 (estimativ)

Malta



Suprafața (în km ²)	▶ 316
Populația (locuitori)	▶ 400,420
Capitala	▶ Valletta
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 67.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 7%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 3.5%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 77
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 572

Italia



Suprafața (în km ²)	▶ 301,230
Populația (locuitori)	▶ 57,998,353
Capitala	▶ Roma
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 100.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 8.6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 6.1%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 98 (2003)
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 538

Marea Britanie



Suprafața (în km ²)	▶ 244,820
Populația (locuitori)	▶ 60,094,648
Capitala	▶ Londra
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 116.8
Șomajul (estimare 2004)	▶ 4.8%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 7.4%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 89 (2003)
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 600 (estimativ)

Letonia



Suprafața (în km ²)	▶ 64,589
Populația (locuitori)	▶ 2,348,784
Capitala	▶ Riga
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 53.1
Șomajul (estimare 2004)	▶ 8.8%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 1.5%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ N/A
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 311

Olanda



Suprafața (în km ²)	▶ 41,526
Populația (locuitori)	▶ 16,150,511
Capitala	▶ Amsterdam
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 125.3
Șomajul (estimare 2004)	▶ 6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 14.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 83 (2003)
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 624

Lituania



Suprafața (în km ²)	▶ 65,200
Populația (locuitori)	▶ 3,592,561
Capitala	▶ Vilnius
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 56.6
Șomajul (estimare 2004)	▶ 8%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 2.5%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 89
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 366

Polonia



Suprafața (în km ²)	▶ 312,685
Populația (locuitori)	▶ 38,662,660
Capitala	▶ Varșovia
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 52.3
Șomajul (estimare 2004)	▶ 19.5%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.5%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 60
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 256

Portugalia



Suprafața (în km ²)	▶ 92,391
Populația (locuitori)	▶ 10,102,022
Capitala	▶ Lisabona
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 68.9
Șomajul (estimare 2004)	▶ 6.5%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 6.4%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 93
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 434

România



Suprafața (în km ²)	▶ 237,500
Populația (locuitori)	▶ 22,271,839
Capitala	▶ București
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 37.1
Șomajul (estimare 2004)	▶ 6.3%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.41%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 47
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 378

Slovacia



Suprafața (în km ²)	▶ 48,845
Populația (locuitori)	▶ 5,430,033
Capitala	▶ Bratislava
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 59.7
Șomajul (estimare 2004)	▶ 13.1%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.4%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 79
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 274

Slovenia



Suprafața (în km ²)	▶ 20,253
Populația (locuitori)	▶ 1,935,677
Capitala	▶ Ljubljana
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 82.8
Șomajul (estimare 2004)	▶ 6.4%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 3.8%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 93
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 435

Spania



Suprafața (în km ²)	▶ 504,782
Populația (locuitori)	▶ 40,217,413
Capitala	▶ Madrid
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 98.3
Șomajul (estimare 2004)	▶ 10.4%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 6.7%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 92
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 662

Suedia



Suprafața (în km ²)	▶ 449,964
Populația (locuitori)	▶ 8,878,085
Capitala	▶ Stockholm
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 116.1
Șomajul (estimare 2004)	▶ 5.6%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 12.1%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 109
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 464

Ungaria



Suprafața (în km ²)	▶ 93,030
Populația (locuitori)	▶ 10,045,407
Capitala	▶ Budapesta
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 63.8
Șomajul (estimare 2004)	▶ 5.9%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 2.2%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 86
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 506 (estimativ)

Cele 3 țări candidate (12/2006)

Suprafața (în km ²)	▶ 56,542
Populația (locuitori)	▶ 4,496,869
Capitala	▶ Zagreb
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 51.0
Șomajul (estimare 2004)	▶ 13.8%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ N/A
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 64
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 282 (estimativ)

Croația



Suprafața (în km ²)	▶ 25,333
Populația (locuitori)	▶ 2,045,262
Capitala	▶ Skopje
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 27.0
Șomajul (estimare 2004)	▶ 38%

 Fosta Republică
Iugoslavia Macedonia


Suprafața (în km ²)	▶ 780,580
Populația (locuitori)	▶ 68,109,469
Capitala	▶ Ankara
PIB per capita conform standardului PPS (previziune pentru 2007)	▶ 32.2
Șomajul (estimare 2004)	▶ 9.3%
Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă	▶ 0.68%
Telefoane celulare (la 100 de locuitori)	▶ 49
Deșeuri produse (kg/persoană)	▶ 458

Turcia



Frecvența de utilizare a conexiunilor de internet pe bandă largă: Numărul de conexiuni pe bandă largă raportat la numărul de locuitori.

PIB conform standardului PPS: Utilizarea Standardelor referitoare la puterea de cumpărare (PPS) elimină diferențele între țări, permițând realizarea unor comparații mai relevante între PIB-ul din diferite țări. Dacă indicatorul unei țări este mai mare de 100 atunci nivelul PIB-ului țării respective este mai mare decât media pe Uniunea Europeană și invers.

Abonamentele la telefoanele mobile (la fiecare 100 de locuitori): Numărul abonamentelor ca procent din populație. Cardurile Pre-Pay sunt considerate abonamente.

Deșeuri produse anual, în kg per persoană (2004): Cea mai mare parte din cantitatea totală provine din gospodării, deși sunt incluse și deșeuri similare din alte surse: comerț, birouri și instituții publice. ■

Fii student în România! Răspunde provocării!

Să fii student înseamnă:

- să te dezvolti, să îți formezi noi competențe;
- să te specializezi într-un domeniu de studiu;
- să ai o viziune asupra viitorului tău;
- să visezi și să înveți să îți trăiești visele.

Dacă vrei să îți construiești viitorul, urmează o facultate!

Ce-ți oferă statutul de student?

Vei putea urma trei cicluri succesive de studii: licență, masterat și doctorat. Ca absolvent de studii superioare, vei beneficia de un Supliment de Diplomă, redactat în două limbi străine, care îți va fi util pentru angajarea în domeniul tău de studiu și nu numai. Astfel, vei deveni un competitor important pe piața națională și internațională a forței de muncă.

Dacă vrei să vezi lumea, Europa, România sau, pur și simplu, să faci un curs la o altă universitate, ai libertate de opțiune, datorită aplicării generalizate a Sistemului European de Credite Transferabile.

Viața de student înseamnă...

- ... să înveți, să-ți dezvolti cunoștințele teoretice și practice, să te specializezi într-un domeniu, să te realizezi în plan profesional, să ai o carieră de succes;
- ... lărgirea orizonturilor, înseamnă să ai acces, în timp real, la informații cât mai interesante și mai variate;
- ... participarea la conferințe și dezbateri, naționale și internaționale, pe diverse teme; vei avea posibilitatea de a solicita o bursă, un program de internship sau de voluntariat oriunde în lume, ajungând astfel să cunoști studenți cu preocupări similare;
- ... maturitate și libertate de alegere; vei lua decizii care îți construiesc viitorul;
- ... posibilitatea de a fi membru în diferite organizații studențești, unde îți vei face noi prieteni și vei învăța multe lucruri: să scrii proiecte, să organizezi activități extracurriculare, să îți ajuți colegii;
- ... distracție cât cuprinde. Prieteni vechi și noi, tabere studențești, ieșiri în cluburi, reduceri și gratuități. ■

În concluzie....alege viața de student! MERITĂ!

**ÎNVĂȚĂ să-ti trăiești visele!
ÎNVĂȚĂ să-ți trasezi singur viitorul!**

P.S. Ne vedem la cursuri...!



Programe europene de cooperare în domeniul educației

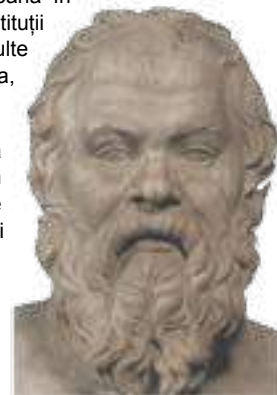
Învățăm unii de la alții! Cooperarea este una dintre dimensiunile importante ale societății europene. Iată de ce, au fost dezvoltate mecanisme sau programe care să stimuleze cooperarea în domeniul educației și al formării profesionale.

Programul Socrates

Programul Socrates, lansat de Comisia Europeană în anul 1995, promovează cooperarea între instituții educaționale din Europa. Cuprinde mai multe componente: Comenius, Erasmus, Minerva, Grundtvig etc.

Comenius se adresează elevilor de școală generală și de liceu, încurajându-i să participe în tot felul de proiecte din școlile lor, în colaborare cu instituții similare de învățământ, din alte țări europene.

Erasmus a fost lansat ca program de sprijin pentru studenți, în efectuarea unei perioade de studiu într-o altă țară europeană. În România, programul funcționează din anul 1998, iar numărul studenților care au participat la program și au beneficiat de burse de studiu a crescut de la an la an (1250, în anul universitar 1998-1999 și 3003, în anul universitar 2003-2004). Bursele au durata variabilă - de la 3 luni, la un an universitar - și sunt acordate studenților care au absolvit primul an de studii. Pentru a asigura condiții echitabile de acces



“În perioada stagiului, am început să învăț limba olandeză. Am făcut progrese remarcabile, pe care sunt convinsă că nu le-aș fi făcut într-un timp atât de scurt, dacă aș fi studiat limba olandeză în România.”
(Mihaela C.)



“Am participat la programul Erasmus deoarece îmi doream foarte mult să cunosc alt sistem de învățământ. Am dorit, de asemenea, să mă „pun la încercare”, trăind într-o țară cu totul necunoscută, cu oameni noi și cultură diferită. Pot spune ca stagiul meu mi-a îndeplinit toate așteptările, fiind o experiență deosebit de bogată.”
(Ioana L.)



pentru toți, un student are dreptul la o singură bursă Erasmus, pentru o perioadă de maximum un an universitar.

Cei mai mulți dintre studenții care au solicitat burse Erasmus au vrut să fie mai bine pregătiți profesional, să aibă mai multe șanse de a găsi un loc bun de muncă, să învețe mai bine o limbă străină și să cunoască o altă cultură, alte tradiții, alte stiluri de viață.

Așadar, orice elev, student sau tânăr muncitor poate participa la programul Socrates. Dată fiind complexitatea acestui program, procesul de selecție variază în funcție de fiecare componentă.

Cea mai bună cale de a afla detalii despre programul Socrates și despre componentele sale



este să consulți site-ul: <http://www.socrates.ro>

<http://europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates>

LEONARDO DA VINCI : Fii mobil și mai bine pregătit!



Leonardo este programul comunitar pentru formare profesională în străinătate, prin schimburi între ucenici și tineri înscriși în programe de formare. Cât timp te afli într-o altă țară, poți să te pregătești în domenii precum: secretariat, tâmplărie, energetică, sau în oricare altul, descoperind, în același timp, o țară și o cultură nouă.



Programul Leonardo implică atât persoane, cât și organizații. Șederea în străinătate poate varia de la 3 săptămâni la 12 luni. Totul începe cu o cerere de finanțare care trebuie să fie adresată de instituția de învățământ de care aparții sau de către compania la care lucrezi. Toate proiectele trebuie să îmbunătățească calitatea instruirii sau să aducă un plus de inovație.



Pentru mai multe informații despre programul Leonardo, vizitează:

<http://www.leonardo.ro>

http://europa.eu.int/comm/education/programmes/leonardo/new/leonardo2_en.html

EUROPASS - Un pașaport european pentru obținerea unui loc de muncă

Europass oferă un set de instrumente care să sprijine mobilitatea, prin recunoașterea mai ușoară a studiilor și a calificărilor, oriunde în Europa. El cuprinde 5 documente:

- două documente pe care ți le completezi singur - Europass Curriculum Vitae și Pașaportul lingvistic;
- trei documente pe care le primești de la instituțiile de formare pe care le-ai urmat – Suplimentul la diplomă, Suplimentul la certificatul de competențe profesionale, Certificatul de mobilitate (acestea sunt furnizate în două limbi, la alegerea ta).

În acest fel, chiar dacă un potențial angajator sau o instituție de formare se află la o distanță de 1000 de km, el sau ea va putea înțelege cu ușurință care sunt pregătirea, calificările și experiența profesională pe care le deții.



Detalii:

<http://europa.eu.int/comm/education/europass/web.html>

<http://europass.cedefop.eu.int>

EURES - sau cum să găsești repede un loc de muncă

Vrei să muncești în străinătate? Eures - Serviciul european pentru ocuparea forței de muncă - te poate ajuta!

Îți poate lua foarte mult timp să găsești un loc de muncă în alt oraș, să cauți informații despre acel oraș, să-ți scrii CV-ul, să te pregătești pentru interviu etc. Eures a fost gândit special pentru a dinamiza întregul proces.

Sit-ul web unde poți găsi mai multe informații, <http://europa.eu.int/eures/index.jsp>, conține pentru toate țările membre ale UE:

- informații detaliate despre condițiile de trai și de muncă;
- link-uri către toate serviciile publice pentru ocuparea forței de muncă;
- date de contact ale unor euroconsilieri care îți pot răspunde la întrebări specifice;
- link-uri către cele mai mari site-uri de joburi. ■

Cum și de ce să fii propriul tău șef?!

Pentru unii, o slujbă de la 9 la 5, într-un mediu plăcut și cu un salariu bun, este suficientă. E comod iar, din când în când, îți oferă satisfacții.

Alții, însă, au mereu idei, descoperă noi moduri de a rezolva probleme vechi, vor să fie independenți și să facă lucrurile în felul lor. Pentru aceștia, "o slujbă" nu este niciodată doar o slujbă. Este un joc complex de strategie, iar - uneori - și de noroc. Capitaluri de investiții, împrumuturi, eșecuri, faimă, succes, căderi și urcușuri.

Spunem că sunt (prea) curajoși sau că au spirit de aventură. Lumea afacerilor le spune simplu: antreprenori.

Să fii propriul tău șef... Sună bine! Este posibil, dar nu și simplu. Nu îți trebuie inspirație divină, o moștenire, nu trebuie să fii vedetă pop sau să câștigi la loterie. Trebuie să vrei!

În primul rând, trebuie să crezi în ideile tale, să nu te mulțumești cu puțin, să-ți folosești inteligența și să acționezi. Să fii pregătit să muncești din greu și chiar să pierzi...

Ai nevoie de o idee bună: o idee care să "prindă", să fie potrivită pieței, să răspundă unor nevoi ale publicului tău țintă. Apoi altele și altele, care să transforme ideea în propria ta afacere de succes. Documentează-te, cere sfaturi, observă cazuri de succes!

Nu uita să fii realist! Fă-ți un plan, o strategie, estimează costurile și riscurile. Trebuie să știi totul despre "ideea ta": care sunt condițiile pieței, care sunt oportunitățile sau momentele potrivite, care sunt riscurile, ce poți face ca să convingi.

Sfătuiește-te cu oameni care au experiență sau care sunt pregătiți în acest domeniu. Vorbește cu un consultant în afaceri.

Dacă e necesar, fă niște cursuri de antreprenorat. Nu este suficient să vrei, trebuie să ai cunoștințe și competențe specifice: noțiuni de finanțe, relații publice, marketing.

Alege-ți oamenii potriviți: testează-i, ascultă-i, respectă-i. Fă-i să creadă în ideea ta, așa cum crezi tu.

Succes!



"Terminasem Facultatea de Matematică – Informatică și trebuia să iau o decizie privind viitorul meu: să mă înscriu la un master..., să mă angajez..., să plec într-o vacanță mai lungă..., dar toată ziua stăteam la calculator. Într-o zi, m-am gândit că ar putea să iasă și ceva bun din asta! Așa că am înființat, împreună cu un prieten, o firmă care face service pe calculator. Acum, hobby-ul îmi aduce și bani, și posibilitatea de a-mi gestiona singur timpul." (Luca, București)

"De mic desenam benzi animate și... aveam și puțin talent! Așa că, m-am apucat să desenez broșuri și am creat o publicație lunară care face reclamă micilor firme din cartier și pe care o introduc în cutiile de scrisori. Pot spune că fac și un pic de sport, pe lângă bani!" (Șerban, București)



"După facultate, m-am angajat la o firmă de avocatură, ca traducător. Câștigam, dar nu prea mult și aproape că nu mai aveam timp liber. Nici perspective de avansare nu prea aveam. Am ales să lucrez ca traducător independent, autorizat, pentru că știu două limbi străine. Astfel, câștig mai bine decât la fostul meu loc de muncă." (Ioana, Brasov)

"Am urmat Școala de Arte și, cum părinții mei m-au susținut, am ales să devin designer vestimentar independent. Creez haine pentru tineri, pentru mai multe mici firme de îmbrăcăminte casual și, uneori, când recunosc o haină desenată de mine la cineva, în oraș, știu că am luat decizia bună." (Alex, Timișoara) ■



Nimic nu merge fără bani

Ce ne-am face fără bani? Am face și astăzi troc, precum strămoșii noștri? E cert că banii ne fac viața mai ușoară și nu e vorba doar de mărunțișul din buzunar sau de bancnotele din portofel. În zilele noastre, există multe alte instrumente financiare: poți face cumpărături utilizând carduri de credit sau de debit. Ele vă permit să plătiți cu banii pe care-i aveți în conturi sau în depozite bancare, ori cu banii obținuți din împrumuturi bancare sau excedente de cont.

Administrarea corectă a propriilor fonduri este extrem de importantă. Tot mai mulți tineri din Europa fac cheltuieli peste posibilitățile lor financiare, folosind cărți de credit, împrumuturi și excedente de cont și înglodându-se până la urmă în datorii. Din această cauză, viața lor, a familiei lor și planurile lor financiare de viitor au mult de suferit.



Știați că...

...ne pierdem în medie 1.600 de ore sau aproape un an din viață, ca să plătim facturile familiei?

Cărțile de debit - cheltuiește ceea ce ai!

Cecurile și cărțile de debit îți permit să cheltuiești banii pe care îi ai într-un cont bancar. Nu mai trebuie să porți după tine sume mari de bani și sunt din ce în ce mai mulți cei care fac cumpărături în acest fel. Unii experți financiari sunt de părere că, în viitor, nu vom mai purta niciun ban cu noi, ci doar cărți de debit, chiar și pentru a face cele mai neînsemnate cumpărături. Când folosești o carte de debit, ți se cere să formezi un număr pin (cod personal de identificare) și nu să te semnezi. Trebuie să ții minte acest număr! Nu-l scrie și nu-l păstra în portofel, de unde ți l-ar putea lua vreun hoț. De asemenea, e bine să eviți numerele PIN de genul 1234 sau datele de naștere.



Cărțile de credit – cum se folosesc?

Cărțile de credit sunt adesea foarte utile, fiind o modalitate convenabilă și sigură de a-ți cumpăra bilete de avion, bilete la spectacole, cărți și CD-uri sau de a face cumpărături pe Internet, mai ales dacă, în acel moment, nu ai suficienți bani.

La început, erau emise numai de bănci și de alte instituții financiare, dar acum supermarket-urile, liniile aeriene și chiar organizațiile de caritate au propriile lor cărți de credit cu marca înregistrată.

Există două tipuri de cărți de credit. În primul caz, valoarea creditului trebuie achitată integral în fiecare lună și nu se percepe dobândă la banii împrumutați. În al doilea caz, valoarea creditului nu trebuie să fie neapărat rambursată lunar; creditul se poate prelungi de la o lună la alta, iar deținătorul cardului plătește o dobândă. Pentru sumele împrumutate, se calculează o dobândă, plus o taxă de penalizare, în cazul întârzierilor la plată.

Dobânda variază de la card la card, iar majoritatea emitenților de cărți de credit acordă o perioadă cu dobândă zero, numai pentru cumpărături. Însă, dacă îți folosești cardul pentru a obține bani lichizi, se vor aplica taxe suplimentare și / sau dobânzi.

Cum se calculează dobânda – rata procentuală anuală (RPA)?

Rata procentuală anuală (RPA) este unitatea de măsură pentru costul unui contract de credit, în care se iau în considerare dobânda și alte taxe. Cunoscând dinainte valoarea acesteia, îți poți face un calcul estimativ. Astfel, ai posibilitatea de a compara mai ușor costurile implicate de două oferte diferite. Cu cât este mai scăzută această rată, cu atât este mai bună oferta. Totuși, decizia ta în privința creditului nu ar trebui să se bazeze pe rata procentuală anuală. Este esențial să te gândești ce sumă îți poți permite să returnezi.

Cărțile de credit – un avantaj sau un mare dezavantaj

Pantofi la modă, un computer nou, bilete la noua formație în vogă, o excursie într-un oraș european? De ce să nu le ai pe toate? O soluție simplă, la prima vedere, este să împrumuți niște bani. E ușor să obții o carte de credit: primești un formular de cerere în cutia poștală, îți apare pe ecran în timp ce navighezi pe Internet, îl găsești pe avizierul din bancă sau cade din revista preferată. Iar ofertele nu se rezumă doar la bani. Adesea, unele companii oferă cadouri speciale, telefoane mobile sau camere de fotografiat, dacă vei completa pe loc un formular de carte de credit.

Dar ai grijă, aceasta este una din cele mai scumpe forme de împrumut! Dacă nu plătești imediat datoria, plătești dobândă – uneori până la 30% - și ai toate șansele să te trezești copleșit de un munte de datorii. Dacă de la bun început nu îți poți permite lucrurile pe care ți le dorești, atunci mai bine nu-ți lua carte de credit.

Atenție la ce este scris cu litere mici!

Pe lângă dobândă, cărțile de credit implică și alte costuri. Fii atent la următoarele:

- penalitățile pentru întârzierea plății;
- taxele pentru sumele în numerar, primite în avans;
- taxa anuală;
- penalitățile pentru depășirea limitei de credit.

Transferul de bani



Comaniile care oferă cărți de credit vor să le fii client. Multe încearcă să-i convingă pe deținătorii de carduri să-și schimbe compania, oferind perioade fără dobândă de până la 12 luni, dacă îți transferă banii de pe cardul deținut, pe unul emis de ele. Astfel, poți face economii considerabile la dobânzi, mai ales în cazul în care deții sume mari. Dar fii atent, la sfârșitul perioadei de grație, s-ar putea să fie nevoie să plătești o dobândă mai mare decât la cardul vechi. Și mai ales, nu te lăsa ispitit să cheltuiești banii pe care nu îi ai, doar pentru că nu îți se percepe dobândă. În acest mod, te vei trezi copleșit de datorii.

Carduri pentru magazine

Ai un magazin preferat de haine și faci des cumpărături de acolo? Ai șansa ca, la un moment dat, să îți se ofere reduceri de prețuri dacă soliciți un card de credit al magazinului. Este tentant, dar ai grijă, pentru că, uneori, rata procentuală anuală ajunge la 30% - mult mai mare decât la alte cărți de credit. Dacă achiți întreaga sumă înainte de încheierea perioadei fără dobândă, atunci acesta poate fi un mod convenabil de a face cumpărături. S-ar putea să îți se ofere o reducere de preț și chiar să fii invitat în avanpremieră la reducerile de sezon, să primești reviste și detalii despre ofertele speciale. Dar, dacă nu achiți întreaga sumă, ai toate șansele să ajungi dator.



« E ușor să obții un credit dacă îți cumperi aparatură scumpă : poți plăti în câteva rate, de exemplu, și nu îți dai seama că ai datorii. Băncile încearcă să extindă forța noastră de cumpărare, dar noi nu avem bani. Ar trebui să fac zilnic o listă de cheltuieli, ca să-mi dau seama cât de mult cheltuiesc. »

- Ranjee, 22

Cheltuieli peste limita de credit? Mai bine să nu riști!

Un alt mod de a împrumuta bani este să soliciți o descoperire de cont, adică o marjă de cheltuieli peste limita contului. În acest mod, banca îți va permite să retragi bani din cont chiar și când este gol, până la o limită stabilită. Dar ratele dobânzilor pentru descoperirile de cont sunt mari, așa că ar fi bine să folosești acest sistem doar ca soluție temporară, pentru o problemă pe termen scurt. Dacă faci acest gen de împrumuturi fără să ai un acord cu banca, s-ar putea să plătești foarte scump; și se aplică penalități, iar rata dobânzilor este foarte mare. Dacă vezi că ești pe punctul de a-ți depăși limita sumei din cont, ia legătura cu banca pentru a discuta toate detaliile problemei.

Împrumuturi bancare

Împrumutul bancar este un alt mod de a împrumuta bani și, de obicei, are un nivel mai scăzut al dobânzilor decât cel oferit de companiile care emit cărți de credit. Împrumuți o sumă stabilită și o primești integral. De regulă, împrumuturile bancare se fac pentru achiziționarea unor bunuri scumpe, de exemplu o mașină sau o casă. Te angajezi să achiți împrumutul în rate lunare, pe o perioadă fixă de timp, care poate varia de la 6 luni la 10-25 de ani. Dacă nu plătești ratele, riști să fii dat în judecată și să fii înregistrat ca rău platnic de instituțiile financiare specializate. Prin urmare, în viitor, îți va fi greu să mai obții o carte de credit sau un împrumut.



Datoria

E ușor să faci datorii, dar e mult mai greu să scapi de ele. Datoriile sunt o problemă pentru mulți tineri din Europa, care, dintr-un motiv sau altul, au cheltuit peste posibilitățile lor și nu au cum să plătească banii pe care îi datorează.

Iată povestea lui Rachel:

„Tocmai începusem să lucrez și aveam salariul destul de mic. Am luat un împrumut ca să plătesc o garanție pentru închirierea unui apartament în Londra. Am primit și o carte de credit și am început să cheltuiesc pe haine și pe distracții după serviciu – mese în oraș, ieșiri în fiecare seară, bilete la concerte, genul ăsta de lucruri. M-am hotărât apoi să cumpăr o mașină, ca să-mi fie mai ușor să ajung la birou și am mai făcut încă un împrumut. Începuse să-mi fie greu să plătesc ratele la timp, când compania pentru care lucram a dat faliment. Mi-au trebuit cinci luni ca să-mi găsec altă slujbă și deja mă înglodasem în datorii. În cele din urmă i-am spus mamei; ea nu mi-a putut da toți banii, dar am vorbit cu un consultant specializat în datorii, care m-a ajutat să concep un plan pentru plata datoriilor. N-am să mai iau niciodată un card de credit.”

Rachel, 20 de ani, Marea Britanie

Ți s-ar putea întâmpla și ție

Nu crezi că ți s-ar putea întâmpla și ție? Așa gândesc toți cei care se îndatorează. Instituțiile care împrumută bani fac tot ce pot ca să-i atragă pe tinerii consumatori. Teoretic, dacă ai încă din adolescență o carte de credit emisă de o companie, vei fi loial acelei companii, chiar și când vei câștiga mai mult. Dar cartea de credit din buzunar poate fi o tentație foarte mare. Serviciul de consiliere pentru credite de consum, o organizație britanică de caritate care ajută la rezolvarea datoriilor individuale, afirmă că tinerii în vârstă de 18 ani pe care i-a ajutat începând din 2003 au, în medie, cinci cărți de credit, emise de companii diferite. Ei dau ca exemplu un tânăr care le-a cerut ajutor și care avea datorii de circa 245 de mii RON, la 19 companii diferite.

« Tinerii ajung foarte ușor datori: noi nu avem prea mulți bani, dar cheltuim mult când mergem în oraș. Tinerii sunt ținta principală a promoțiilor băncilor, iar băncile sunt cele care ne încurajează să cheltuim. »

- Thomas, 20



Nivelul de creditare

Dacă faci datorii, nu vei putea ascunde prea mult timp acest lucru. Banca sau organizația de la care ai primit cartea de credit transmite informația la Biroul de credit și la Centrala riscurilor bancare. Pe viitor, de fiecare dată când vei solicita un credit, compania la care apelezi va lua legătura cu Centrala riscurilor bancare, pentru a-ți afla antecedentele, istoria personală a plăților. Dacă nu ai reușit să achizi creditele sau dacă ai depășit fără autorizație limita contului, credibilitatea (bonitatea) ta va fi mică, iar șansele tale de creditare vor fi foarte scăzute și ți se vor refuza alte credite. Acest lucru poate reprezenta un obstacol în obținerea unor împrumuturi sau garanții bancare în viitor, chiar dacă situația ta financiară va fi mult mai bună.

De aceea, este important să stai de vorbă cu cei cărora le datorezi bani. Dacă reușești să închei un acord pentru a le returna banii în rate mici și într-o perioadă mai lungă de timp, atunci credibilitatea ta, deci și șansele de creditare, ar putea să nu fie afectate.



Când ai datorii

Ce nu trebuie să faci

- Nu te ascunde după deget! Nu te face că nu vezi cum îți cresc datoriile și nu le ignora – ele nu vor dispărea de la sine, iar situația va deveni din ce în ce mai dramatică.
- Nu lăsa nedeschise plicurile cu facturi sau cu extrase de cont.
- Nu încerca să împrumuti și mai mulți bani ca să-ți plătești toate datoriile, fără să te consulți mai întâi cu un consilier financiar.

Ce trebuie să faci

- Cere sfaturi și ajutor înainte ca situația să scape de sub control. Există organizații de caritate sau organizații ale consumatorilor, care te pot ajuta.
- Menține o relație bună cu banca ta sau cu alte organizații specializate în împrumuturi, cum ar fi companiile care emit cărți de credit.
- Înțelege că majoritatea creditorilor sunt dispuși să discute cu tine despre problemele pe care le ai și sunt pregătiți să accepte un plan realist de plată a datoriei.
- Acționează! Ia legătura cât mai curând cu cei cărora le ești dator. Cu cât afli mai repede problema, cu atât ai șanse mai mari să te înțeleagă și să găsiți împreună o cale de returnare a datoriilor.

Caută ajutor

Dacă totuși ajungi să ai datorii, există organizații de consultanță și de administrare a datoriilor, care te pot ajuta să-ți pui conturile în ordine și să faci un plan pentru a ieși din această situație.

Vizitează site-ul

[http:// www.birouldecredit.ro](http://www.birouldecredit.ro),

<http://www.cafeneauabancara.ro/Discutii/Consiliere/AJUTOR/97>

<http://www.banisiafaceri.ro>

Pentru persoanele care solicită asistență juridică, se poate apela linia verde Romtelecom (serviciu telefonic gratuit, de informare și de consiliere)

0800-8-200-200.

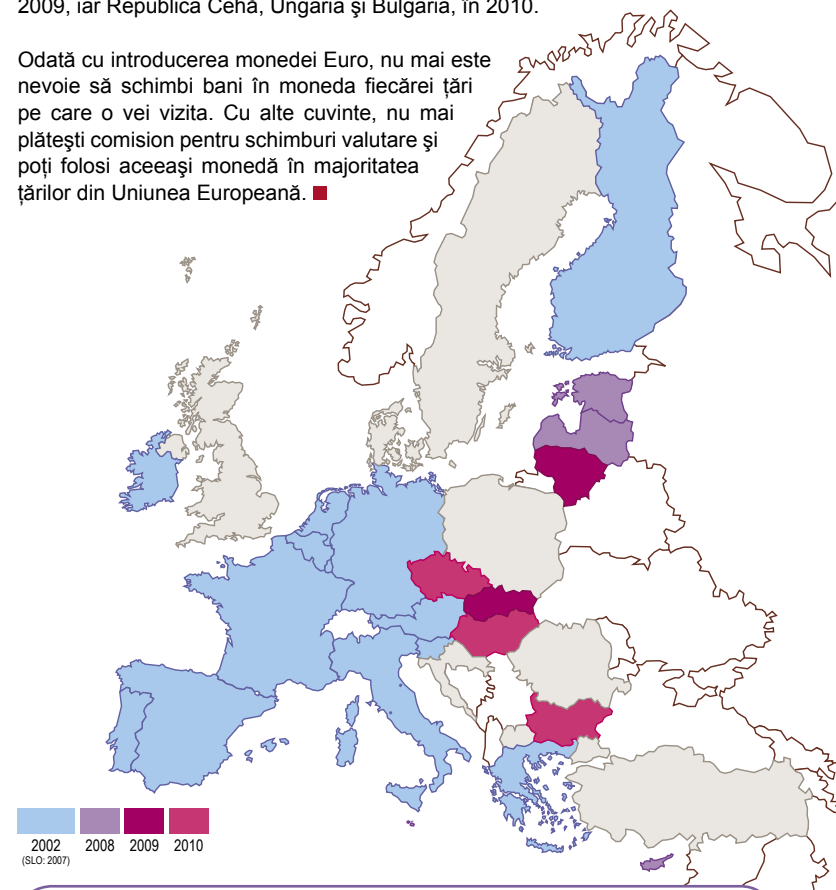


Noile state membre și moneda Euro

Din 2002, douăsprezece state membre au renunțat la monedele lor tradiționale și au trecut la moneda Euro. Cele zece țări care s-au alăturat UE în 2004 intenționează și ele să adopte moneda Euro, în viitorul apropiat. Pentru introducerea noii monede, guvernele țărilor respective au început implementarea unor măsuri stricte de reforme economice, absolut necesare.

Slovenia va adopta moneda Euro din 2007, iar Cipru, Estonia, Letonia și Malta, în 2008. Slovacia și Lituania și-au programat să facă acest lucru în 2009, iar Republica Cehă, Ungaria și Bulgaria, în 2010.

Odată cu introducerea monedei Euro, nu mai este nevoie să schimbi bani în moneda fiecărei țări pe care o vei vizita. Cu alte cuvinte, nu mai plătești comision pentru schimburi valutare și poți folosi aceeași monedă în majoritatea țărilor din Uniunea Europeană. ■



Pentru chestionare, sfaturi practice, teste și alte informații:

<http://www.dolceta.eu>



Ce reprezintă o marcă înregistrată?

Apă, zahăr, coloranți și arome. Nu sună prea grozav, dar împreună înseamnă rețeta uneia dintre cele mai cunoscute băuturi răcoritoare carbogazoase din lume.

Dar, ca oricare altă marcă celebră, și aceasta reprezintă mai mult decât o listă de ingrediente de pe spatele cutiei. Succesul său mondial se datorează culorii, prezentării, etichetei, numelui său și modului în care i se face publicitate. Toate aceste elemente duc la crearea imaginii sale și o fac recunoscută în toată lumea.

O cutie de cola, o pereche de pantofi de sport sau jeansi, pot semăna unele cu altele, dar tocmai forța mărcii este cea care le scoate în evidență și le face râvnite de toată lumea.



Construirea loialității față de marcă

Comaniile vor ca produsele lor să fie „dorite cu ardoare”, să creeze sentimentul de loialitate față de marcă, astfel încât consumatorii să le cumpere mereu produsele.

Un mod prin care un produs ajunge să fie „dorit cu disperare” îl reprezintă publicitatea făcută de vedete. Acestea sunt văzute folosind o anumită marcă de telefon mobil, purtând o anumită geantă, conducând o anumită marcă de mașină. Multe companii oferă gratuit produse celebrităților zilei, pentru ca mărcile lor să fie văzute în lumina reflectoarelor.

Altele folosesc „ambasadori” ai mărcii, plătiți să stea de vorbă cu necunoscuți în baruri și cluburi și să strecoare numele mărcii în conversație. Unii sunt chiar angajați să discute despre marcă împreună cu prietenii și colegii lor.

O companie producătoare de pantofi de sport îi alege pe cei mai simpatici, mai influenți copii dintr-o clasă și le oferă ultimele modele de produse. Astfel, ceilalți colegi află despre marcă și își doresc să aibă și ei o pereche.

Falsuri

Ce-ai zice de ultimul model al unei mărci celebre, dar la prețuri care sfidează concurența? Mulți consumatori sunt tentați de produsele falsificate, pe care le găsești de vânzare pe stradă, oriunde în Europa. Dar, atenție! Ai putea crede că ai făcut o afacere, dar aceste produse s-ar putea să fie de proastă calitate sau să fie fabricate de copii puși să muncească ilegal, în detrimentul companiilor autentice. Așa că, s-ar putea să finanțezi indirect crima organizată.



Falsificarea este o afacere de amploare. În 2005, autoritățile vamale de pe întregul teritoriu al Uniunii Europene au confiscat bunuri în valoare de circa 3 miliarde € (echivalentul a 10,5 miliarde RON).

De fapt, nu doar calitatea proastă a produselor falsificate trebuie să ne îngrijoreze- unele bunuri falsificate pot fi extrem de periculoase. Falsificatorii nu se opresc numai la modă, ci se ocupă și de alte produse înregistrate, între care piese de mașini, medicamente sau chiar alimente. În 2004, au fost confiscate peste 4,5 milioane de produse alimentare și băuturi falsificate, înregistrându-se o creștere a falsurilor de aproape 200% într-un singur an.

Țigările falsificate ajung și ele în UE în cantități mari. În 2004, autoritățile vamale au confiscat 41 de milioane de pachete, cu 25% mai multe decât în anul precedent. Multe dintre ele sunt chiar mai periculoase pentru sănătate decât țigările fabricate de firme autorizate.



*« Eu nu cumpăr produse de firmă, pentru că sunt prea scumpe. »
- Iris, 19*

*« Eu cumpăr produse de firmă atunci când știu că sunt de o calitate mai bună și dacă îmi place modelul. Altfel, nu cumpăr produse de firmă. »
- Belen, 21*

De unde vin bunurile falsificate?

Asia și, în special China, reprezintă principala sursă de produse falsificate, confiscate în Europa. Guvernul chinez îi pedepsește pe vinovați, dar falsificatorii trimit din ce în ce mai multe astfel de mărfuri spre țări, cum sunt Japonia și SUA, înainte de a încerca să le introducă ilegal în Uniunea Europeană.

Ce se face pentru a lupta împotriva falsurilor?

În 2005, Comisia Europeană a propus o serie de măsuri în lupta împotriva falsificării, printre care creșterea vigilenței vamale și susținerea organizațiilor care distrug produsele false.

Dacă ești tentat să cumperi o geantă falsificată, o pereche de ochelari de soare sau un DVD de pe stradă, de la piață sau de pe o plajă din Italia, ai grijă! Această țară este atât de sufocată de produse false, încât autoritățile îi amendează pe cei care le cumpără cu sume între 500 și 10.000 de Euro!

« Da, am cumpărat deja un ceas falsificat, pentru că îmi plăcea foarte mult modelul și nu-mi permiteam unul de firmă. Știu că nu e corect, dar n-am făcut asta decât o dată și sunt conștientă de acest lucru. »

- Arwinder, 18



Vom fi martorii unui contraatac al mărcilor legale?

Deși mărcile consacrate sunt prezente peste tot, există semne că unii consumatori și-au cam pierdut interesul pentru ele – cel puțin în lumea modei. Continuă să existe victime ale modei, care sunt gata să plătească prețuri fabuloase pentru cel mai recent model, dar, printre cunoscători, ești mai interesant dacă te îmbraci după gustul tău, decât dacă porți produse ale unor firme prea cunoscute. Acum e la modă să dai bani puțini pe haine. Cumpărătorii fac turul magazinelor de caritate sau „second hand” și se înghesuie prin supermarket-uri, unde se vând obiecte de îmbrăcăminte la prețuri mici.

Cumpărătorii înțeleg din ce în ce mai bine politicile de angajare și de mediu ale deținătorilor de mărci înregistrate, așa că încep să aibă o atitudine protestatară, boicotând mărcile care nu respectă propriile lor valori. ■

Pentru mai multe informații:

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor: <http://www.anpc.ro>
Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Produselor și Serviciilor din România: <http://www.protectia-consumatorilor.ro>
Protecția Consumatorului: <http://www.procons.home.ro>

Fii pregătit pentru lumea virtuală!

Din ce în ce mai des, facem cumpărături virtuale, pe Internet. În 2006, cumpărătorii europeni au cheltuit peste 100 de miliarde de euro (aproximativ 350 de miliarde RON) pe achiziții online, iar unii analiști sunt de părere că această cifră se va dubla, în următorii cinci ani.



A cumpăra prin intermediul Internet-ului reprezintă o modalitate rapidă și convenabilă. Doar cu un clic, poți compara prețurile din zeci de magazine din întreaga lume și, pentru că magazinele virtuale nu au aceleași cheltuieli de întreținere ca și marile magazine, prețurile sunt adeseori mai mici.

Consumatorii din Marea Britanie sunt cei mai pasionați de cumpăraturile online; în 2005, au cheltuit 9,79 miliarde de euro (circa 34,2 mii de miliarde de lei), fiind urmați de germani, cu 9,71 miliarde de euro (circa 33,9 mii de miliarde de lei). Cel mai frecvent se cumpără cărți, CD-uri și pachete de călătorii, dar din ce în ce mai multă lume cumpără acum online îmbrăcăminte și aparatură electrică.

De la cine cumperi?

Când faci cumpărături online, nu poți fi totdeauna sigur de la cine cumperi. Dar, magazinele virtuale serioase, cu prestigiu, își afișează întotdeauna pe site-ul web coordonatele - numărul de telefon, adresa poștală și cea electronică. Aproape toate site-urile îți permit să plătești cu cardul bancar, iar companiile de credit te protejează împotriva utilizării frauduloase a cardului tău. Altele – cum este PayPal - îți oferă posibilitatea de a folosi sisteme de plată online sau permit transferurile bancare.

Care este costul real?

Nu uita, dacă faci cumpărături online, probabil va trebui să plătești o taxă poștală de livrare. Unele site-uri nu percep taxa de livrare, dacă suma cheltuită depășește un anumit nivel sau dacă ești de acord să aștepti câteva zile până la sosirea produselor. Livrarea în ziua următoare costă, de regulă, mult mai scump. Fiecare site ar trebui să precizeze exact la cât se ridică taxa de livrare și când va sosi comanda.

Dacă faci cumpărături de la o companie aflată în afara UE, asigură-te că are capacitatea de a-ți trimite produsele; unele site-uri americane vând numai celor care locuiesc în Statele Unite. S-ar putea să fii nevoit să plătești taxe vamale pentru bunurile importate în UE, iar taxele diferă de la caz la caz. Și costurile de transport sunt, de obicei, mai ridicate. În plus, atunci când faci cumpărături din afara UE, nu ești la fel de bine protejat din punct de vedere juridic. Dacă se întâmplă ceva, s-ar putea să-ți fie greu sau chiar imposibil să recuperezi suma pe care ai achitat-o.

Nu uita de TVA!

Dacă site-ul de pe care cumperi are sediul în UE, prețul va include TVA (taxa pe valoarea adăugată), pentru majoritatea produselor. Valoarea TVA este diferită în țările europene, dar dacă te afli în România și cumperi soft-uri în valoare de circa 523 RON de la o companie irlandeză, la suma respectivă se adaugă TVA de 21%, adică vei plăti circa 633 RON. Verifică întotdeauna pe site care este valoarea TVA, înainte de a cumpăra ceva.

Dar dacă ai probleme?

Trebuie neapărat să tipărești la imprimantă formularul de comandă și confirmarea prin e-mail a comenzii tale. Website-ul trebuie să-ți permită să reții o chitanță, o înregistrare a tranzacției după încheierea acesteia. Dacă se întâmplă ceva, contactează imediat furnizorul. Dacă acesta nu te ajută, fă o plângere în scris. Tot nu ai rezolvat problema? Atunci ia legătura cu organizația pentru protecția consumatorilor din țara ta sau cu Centrul European pentru Consum, care te pot sfătui și te pot ajuta.

Dacă ai plătit cu carte de credit, verifică întotdeauna chitanța pe care o primești. Dacă observi ceva ciudat, de exemplu o plată de 500 lei în loc de 50 lei, cât ar fi trebuit, sună la magazin și apoi la compania care a emis cartea de credit. Aceasta poate bloca plata și, dacă este cazul, poate anula cardul, pentru a împiedica utilizarea lui frauduloasă.



« Eu cumpăr cărți, CD-uri și aparatură IT de pe net. Cred că e mai ușor, am mai multe posibilități și n-am nevoie să merg la magazin. »

- Alex, 23

« Eu prefer să cumpăr online decât să merg la magazin, pentru că așa cheltuiesc mai puțin: nu mă tentează și alte lucruri de care nu am nevoie, pentru că nu le văd, așa cum le văd în magazin. »

- Olivier, 23



Licitații virtuale

Cauți de mult un anumit model de geantă sau un CD? Creșterea numărului de site-uri ale licitațiilor virtuale înseamnă mai multe șanse pentru a cumpăra la un preț bun. Uneori, poți găsi un produs pe care îl cauți de multă vreme sau poți vinde obiecte care nu-ți mai sunt de folos. Aceste site-uri sunt printre cele mai des vizitate în spațiul virtual, dar, în acest caz, de cele mai multe ori se cumpără de la persoane private și nu de la o companie. Prin urmare, nu vei fi la fel de bine protejat, din punct de vedere juridic.



Iată însă câteva sfaturi, pentru a reduce riscurile cumpărăturilor online :

- Verifică reputația celui care vinde produsul; majoritatea site-urilor oferă informații despre proprietari și despre vânzările lor anterioare, bazate pe comentariile altor cumpărători.
- Un ofertant onest este mereu gata să răspundă la întrebări.
- Verifică descrierea produsului și prețul. Chiar e vorba de un chilipir sau ai putea cumpăra produsul la același preț și de la magazin? Dar dacă prețul este prea bun ca să fie adevărat? Fii atent, de obicei cam așa stau lucrurile!
- Verifică taxa de transport.
- Verifică felul în care ofertantul vrea să fie plătit. Dacă plata se face prin cec sau prin factură fiscală, ești pregătit să-ți asumi riscul de a plăti înainte de primirea bunurilor? Poți utiliza forme sigure de plată online, de exemplu prin sistemul PayPal sau prin custodie – adică poți trimite banii la site-ul pe care se desfășoară licitația și care transmite banii ofertantului numai după ce ai primit produsul cumpărat.

Drepturile tale de cetățean al Uniunii Europene

Legile UE îți dau dreptul:

- să primești informații complete despre ceea ce cumperi, înainte de a cumpăra;
- să primești confirmarea scrisă pentru ceea ce cumperi, înainte de a cumpăra;
- să anulezi comanda în cel mult 7 zile lucrătoare (excluzând sfârșitul de săptămână sau sărbătorile legale);
- să refuzi cumpărarea unui produs pe care nu l-ai solicitat;
- să primești bunurile în cel mult 30 de zile de la comandă;
- să fii protejat împotriva fraudelor cu cărți de credit.

Falsuri, tentative de fraudă și păcăleli

Fii atent la site-urile false. Tot mai mulți utilizatori de Internet sunt păcăliți să folosească site-uri false, deschise de persoane rău-intenționate, care ajung astfel să aibă acces la detalii despre situația lor financiară. Numai în România au fost descoperite, în anul 2005, 237 de fraude prin Internet, 114 infracțiuni informaționale și 103 infracțiuni cu cărți de credit. Infracțorii atrag lumea spre site-uri prin tentative de fraudă, trimițând e-mail-uri prin care pretind că reprezintă o bancă sau o altă companie și cerând confirmarea numerelor cărților de credit.

Alte forme de înșelăciune pe care trebuie să le eviți sunt scrisorile sau e-mail-urile care anunță că ai câștigat un premiu important la o loterie din străinătate și care îți solicită o taxă de administrare înainte de primirea premiului, sau e-mail-uri de la oficialități străine care se oferă să-ți dea sume mari în schimbul folosirii contului tău bancar pentru transferuri de bani în altă țară. Victimele constată că le-a fost golit contul bancar.

Poți afla mai multe despre fraudele pe Internet la:



<http://www.efrauda.ro>

Pentru mai multe informații despre cumpărăturile virtuale accesează:

<http://www.cumparaturi-online.ro>

<http://www.ecumparaturi.ro>

<http://www.allshops.ro>

Ești dependent de Internet?

Cât timp petreci pe Internet – vreo două ore pe zi? Mai mult? Utilizatorii obișnuiți de computer petrec cam 12 ore pe săptămână pe net, dar sunt și utilizatori care sunt dependenți. Psihologii numesc asta „sindromul dependenței de Internet”, iar victimele nu se pot desprinde de computerele lor. Ele suferă de simptome precum „febra virtuală”, iritarea ochilor și dureri de cap, iar relațiile lor cu familia și cu prietenii au de suferit. Dependenții petrec ore întregi în camere de chat, accesând jocuri virtuale sau chiar jocuri de noroc, privind imagini pornografice și luând parte la licitații online.

„Iată o poveste destul de obișnuită:

„Petreceam până la 12 ore pe zi pe net, în principal în grupuri de chat, dar și la jocuri virtuale. Internet-ul îmi domina viața. Nu mai învățam, nu mă vedeam cu prietenii, îmi ignoram familia și ieșeam foarte rar din casă. În cele din urmă, părinții m-au dus la un psihoterapeut și, treptat, învăț acum că există viață și în afara computerului meu.”

Poți testa nivelul dependenței de calculator, accesând:

<http://softpedia.com>

<http://www.netaddiction.com>

Doar un joc?

Jocurile online sunt foarte populare. Unele dintre aceste jocuri în care jucătorii au roluri, includ mii de persoane din toată lumea. Fiecare jucător este reprezentat printr-un avatar – o persoană imaginată. Avatarul se poate ridica la diferite niveluri, luptându-se cu „dușmanii” și ducând diferite sarcini la bun sfârșit, câștigând arme sau armuri noi și dobândind puteri noi în luptă. Unul dintre aceste jocuri este accesat de patru milioane de jucători din toată lumea și, în orice moment, circa 500.000 de jucători se află, în același timp, pe net.

Un joc poate dura, în medie, cinci sau șase ore. Unele persoane constată, la un moment dat, că viața se învârtă în jurul lumii lor fantastice, virtuale. Nu e nimic rău să fii utilizator de Internet, atât timp cât duci o viață normală, dincolo de lumea fantastică a monitorului.

Ce-ar fi să trăiești emoții noi?

Jocurile de noroc pe Internet se răspândesc ca o molimă. În loc să meargă la cazinou, jucătorii intră pe Internet. Dar psihologii avertizează că această activitate este deosebit de periculoasă și creează dependență, pentru că, spre deosebire de echivalentul lor real, din centrul orasului, site-urile de pariuri online nu se închid niciodată și, dacă petreci multe ore conectat, nu mai realizezi că banii pierduți sunt bani adevărați.

Un tânăr de 23 de ani din Marea Britanie a recunoscut că a furat peste 1,5 milioane de euro (circa 5,25 milioane RON) de la patronul lui, ca să aibă bani pentru a paria prin Internet. El paria pe curse de cai, meciuri de fotbal, juca poker și alte jocuri. Dependența devenise atât de mare încât a ajuns să deturneze zilnic, din banii companiei, spre conturile sale de pariuri, până la 25.000 de euro (circa 87,5 mii de RON). ■



Dacă vrei să afli mai multe despre riscurile pariurilor online, vizitează:



<http://sanatate.org/infomed>

<http://www.gamblersanonymous.org.uk>

Cum să te protejezi de pirateria pe Internet

Ai prieteni buni pe care de fapt nu i-ai întâlnit niciodată? Nu ești singurul. Cele mai mari două rețele de socializare de pe Internet au peste 100 de milioane de membri în întreaga lume, care discută, își transmit ultimele știri, zvonuri sau fotografii. Este echivalentul de secol XXI al taifasului cu prietenii la colț de stradă.

Deși Internetul pare grozav pentru a cunoaște oameni noi, care să aibă aceleași pasiuni ca și tine, nu poți fi sigur întotdeauna cu cine comunică în spațiul virtual. Recent, peste 40 de tineri din Marea Britanie au constituit ținta unui pedofil canadian, care le-a contactat intrând fraudulos pe „lista de prieteni” de pe Internet, a unei adolescente. Din fericire, el a fost prins și pus sub acuzare. Dar problema este din ce în ce mai gravă. Biroul Federal de Investigații american (FBI) estimează că, în fiecare moment, 50.000 de pedofili acționează pe internet, în întreaga lume,

iar unul din 12 adolescenți s-a întâlnit, la un moment dat, față în față, cu unul dintre necunoscuții cu care discută în rețea. Hărțuirea virtuală, adică agresarea celorlalți prin mesaje nedorite, uneori violente, este un fenomen în creștere.

**“Ghildele”
online sunt
echivalentul de secol
XXI al taifasului cu
prietenii la colț de
stradă.**



Iată ce poți face, pentru a fi în siguranță în rețea:

- Din moment ce nu dai niciodată numele, telefonul tău și adresa unui străin întâlnit pe stradă, nu trebuie să faci acest lucru nici în rețea.
- Nu posta nimic din ceea ce ar putea ajuta vreun străin să te găsească, de exemplu locurile pe unde te duci atunci când ieși de la școală.
- Nu-ți da întâlnire cu persoanele cunoscute pe net. Dacă trebuie neapărat să te întâlnești cu cineva, alege un loc public și ia cu tine câțiva prieteni sau un adult în care ai încredere.
- Nu posta în rețea poze provocatoare sau „sexy” cu tine.
- Dacă primești mesaje cu caracter sexual, ostile, amenințătoare sau nepotrivite din orice punct de vedere, spune asta unui adult în care ai încredere, anunță administratorul de site și nu răspunde niciodată la ele, pentru că, astfel, l-ai încuraja pe cel care le trimite. ■

Pentru a afla mai multe, vizitează:



<http://www.litera.ro/e.enciclopedia/youandinternet.php>



Drepturile de autor

Ai văzut răsunătorul succes de la Hollywood, Codul lui Da Vinci, inspirat de bestseller-ul mondial scris de Dan Brown? Dacă da, ai plătit ca să-l vezi sau l-ai descărcat ilegal de pe Internet?

Dacă l-ai descărcat, nu ești singurul; sunt din ce în ce mai mulți cei care vizionează filme, ascultă muzică și participă la jocuri pe computer, fără să le plătească. Adesea, laptop-urile elevilor și studenților din Uniunea Europeană conțin software care facilitează descărcarea filmelor, a muzicii și a jocurilor.



Atunci, care este problema? Este vorba de furt, pentru că încalci dreptul de proprietate intelectuală sau drepturile de autor (în limba engleză, copyright).

Drepturile de autor garantează recunoașterea și protejarea proprietății intelectuale și dau dreptul deținătorilor – o trupă sau o companie producătoare de filme, de exemplu – să controleze copierea și reproducerea muzicii sau a filmelor lor. Dacă descarci documente fără permisiunea deținătorilor de copyright, inclusiv informații pentru referatele de la școală, chiar de pe site-uri create special pentru asta, înseamnă că încalci legea și poți fi trimis în judecată.

Care sunt efectele?

Industria muzicală britanică a pierdut 614 milioane de euro, în 2005, ca rezultat al preluării și al copierii ilegale de pe Internet.

În Portugalia, vânzările de CD-uri au scăzut cu 40% față de 2003, iar în Germania – unde circa 20 de milioane de filme sunt descărcate ilegal în fiecare an, problema este atât de gravă încât, de curând, s-a promulgat o lege care interzice preluările ilegale și le pedepsește cu închisoarea.

Atât de mulți sunt cei care descarcă ilegal de pe net, încât ar fi imposibil să fie prinși toți. Deținătorii de copyright iau măsuri din ce în ce mai drastice, pentru ca cei care copiază, distribuie sau reproduc materiale fără să plătească să fie trimiși în judecată - proces care, în cazul tinerilor, îi poate implica și pe părinții lor.

Dreptul de proprietate intelectuală (copyright) este o formă prin care artiștii sunt răsplătiți corect pentru munca lor. Conform Asociației Cinematografiei, numai unul

din zece filme își recuperează în cele din urmă costurile de producție. În plus, nu toți cei implicați în muzică sau film câștigă o avere. Dreptul de proprietate intelectuală protejează mijloacele de trai ale multor persoane, de la electricieni la pictori scenografi și de la designerii de costume la cel care îți vinde biletul de cinema.

Peter Jackson, regizorul trilogiei Stăpânul Inelelor, afirmă : „pirateria poate într-adevăr să transforme filmul într-o industrie neprofitabilă, mai ales în cazul marilor succese. Dacă se întâmplă așa, astfel de filme nu vor mai fi produse.”

Așa că gândește-te bine înainte de a descărca un film pe care să-l dai mai departe și altor prieteni. ■



Pentru a afla mai multe, vizitează:

http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/index_ro.htm



<http://www.asro.ro>

Telefoanele mobile: păstrează controlul!

Acum douăzeci de ani, numai directorii de companii aveau telefoane mobile, iar aparatele arătau ca niște cărămizi. Astăzi, aproape toată lumea are câte unul. Conform unor cercetări recente, 70% dintre europenii cu vârste între 12-13 ani și 23% dintre cei de 8-9 ani au telefoane mobile.

Sunt foarte utile pentru a păstra legătura cu familia și cu prietenii, dar numai atât timp cât îți costurile sub control.



Abonament sau plata în funcție de cât vorbești?

Există două modalități de plată pentru telefoanele mobile: abonamentul lunar, prin care tu – sau mai degrabă părinții tăi – plătești factura în fiecare lună, și forma de „plată în funcție de consum”, prin care îți poți depăși creditul la telefon, dacă și când ai nevoie. În ultimul caz, poți controla mai bine cheltuielile pentru mobil, dar apelurile costă mai mult decât dacă ai avea abonament lunar.

Tonurile de apel sunt o șansă formidabilă de a-ți personaliza telefonul cu muzica preferată, dar, fii atent, adesea sunt foarte scumpe!

Bucuria de a scrie mesaje?

Trimiterea de mesaje este mai ieftină decât apelurile, dar poți deveni dependent: unii psihologi cred că dependența de mesaje scrise este mai gravă chiar și decât dependența de Internet. Se pare că un tânăr scoțian este primul pacient tratat pentru dependență de mesaje. El a cheltuit aproximativ 6.600 Euro pe mesaje într-un singur an și, la un moment dat, trimitea cam 700 de mesaje săptămânal.

Costuri cu cântec

Tonurile de apel sunt o formă grozavă de personalizare a telefonului cu muzica favorită, dar, ai grijă, că sunt costisitoare. Multă lume și-a folosit telefoanele sau conexiunea la Internet pentru a descărca tonuri de apel, fără să-și dea seama că-i așteaptă plăți grele, mult peste simpla cumpărare a unui ton de apel. Odată legați de contract, ei sunt bombardati cu texte inutile, cu oferte de sonerii sau cu imagini nedorite, la un preț de până la 7 lei fiecare. Sondajele de opinie au arătat că 63% dintre copiii între 11 și 15 ani, posesori ai unui telefon mobil, cheltuiau cu regularitate bani pe descărcări de tonuri de apel, iar 35% au recunoscut că nu știu cât îi costă melodiile respective. Înainte de a descărca un ton de apel, asigură-te că nu te angajezi la plăți mari; citește întotdeauna tot ce este scris cu litere mici.

Te gândești să-ți cumperi un telefon nou?

Ți s-a oferit vreodată unul dintre cele mai moderne telefoane pentru un preț mai mic decât în magazine? Ai grijă! Multe telefoane „second hand” sunt furate. Pe de altă parte, ai șansa de a face o afacere bună, dar trebuie să știi ce întrebări să pui. Află care este tariful sau care este rețeaua pe care o vei putea folosi – unele rețele au exclusivitate la anumite telefoane mobile. Dacă vrei să cumperi la mâna a doua, atunci alege un furnizor serios, care să-ți dea garanție, și nu cumpără din piață sau de la necunoscuți, la un colț de stradă.



Pentru sfaturi despre cum să alegi un telefon mobil și cel mai bun tarif pentru tine, vizitează:



<http://www.okazii.ro>

<http://www.mobile.acasa.ro>; <http://www.mobilissimo.ro>

Agresiunea prin telefon

Telefoanele mobile reprezintă un nou mijloc de a-i agresa pe ceilalți, prin apeluri sau mesaje abuzive. Dacă te simți agresat, spune-i acest lucru unui adult în care ai încredere; ar trebui să anunți chiar și poliția și compania telefonică, pentru că ei pot descoperi cine te sună. Agresorii vor să te enerveze, așa că nu trebuie să le răspunzi, dar păstrează mesajele scrise sau vocale, pentru a le arăta unui adult. Și, mai ales, nu-ți da niciodată numărul de mobil unor persoane pe care nu le cunoști prea bine.

Dacă dai astfel de telefoane și crezi că e amuzant, gândește-te mai bine. Ele pot avea efecte grave asupra persoanei pe care o deranjezi și, în plus, este ilegal. ■



Pentru sfaturi cu privire la ce trebuie să faci dacă ești agresat prin telefon, vizitează:



http://www.coe.int/t/e/human_rights/police/2.2_publications/2.2_vip_guide/VIP_Guide_Romanian.asp

Simboluri pentru siguranța ta

Unele produse sunt periculoase și trebuie utilizate cu grijă. Asigură-te că știi cu ce ai de-a face!

Produse care îți pot face rău

Majoritatea produselor care poartă simbolurile de mai jos trebuie folosite în încăperi bine aerisite. Trebuie să porți mănuși și să-ți protejezi ochii și pielea, să eviți inhalarea produsului și mai ales înghițirea lui. Trebuie neapărat să citești instrucțiunile și avertizările de pe container pentru a ști exact ce să faci – și ce să nu faci.



Periculos/Nociv

Dacă nu este folosit corect, acest produs este dăunător pentru sănătatea ta.

Xn



Iritant

Produsul poate cauza iritații locale sau inflamația pielii, ochilor, nasului sau a plămânilor.

Xi



Coroziv

Produsul îți poate arde pielea și există pericolul unor afecțiuni ireversibile ale ochilor.



Toxic

Dacă dedesubt este scris "T+", înseamnă că este foarte toxic. Produsul îți poate produce răni grave, cu efecte permanente și chiar îți poate provoca moartea. Nu ai voie să mănânci sau să bei nimic și nici să duci mâna la gură înainte de a te spăla pe mâini.

Alergii

Unele persoane manifestă alergii la nivelul pielii (roșeață, umflături, iritații, mâncărimi), ca urmare a folosirii unor produse cum sunt cosmeticele și detergenții.

Dacă faci o reacție alergică, mergi la medicul de familie și/ sau la alergolog. Ia cu tine orice produs utilizat în ultimele săptămâni, în cutia originală, dacă ai păstrat-o.

Medicul te poate ajuta să descoperi produsul care ți-a cauzat alergia și poate chiar ingredientul folosit în produs.

Soluția este să nu mai folosești acel produs sau orice alt produs care conține ingredientul la care ești alergic. Pentru a te ajuta să alegi produse potrivite pentru pielea ta, produsele cosmetice și detergenții au pe ambalaj o listă cu ingredientele folosite.

Dacă pielea sau ochii vin în contact cu aceste produse, spală-te cu apă caldă sau rece pe arsură timp de cel puțin 10 minute. În caz de înghițire a produsului, victima nu trebuie forțată să vomite și nici nu trebuie să mănânce sau să bea ceva. Contrar părerii generale, laptele nu face bine, ba chiar riscă să înrăutățească situația. Sună la Salvare imediat – și nu uita numărul de urgență 112 !



© Oliver Gruener - Plusverde

Produse inflamabile

Trei simboluri diferite se folosesc pentru a arăta că un produs este inflamabil, în funcție de tipul de ardere. Din nou, nu uita că aceste produse trebuie folosite într-o încăpere bine aerisită. Folosiți și depozitați aceste produse departe de orice sursă de căldură : aragaz, lumânări, țigări, brichete etc. ■



Inflamabil

Dacă dedesubt este scrisă litera F, înseamnă că produsul este foarte inflamabil.

F



Exploziv

Produsul prezintă pericol de explozie, dacă este expus la foc.



Oxidant

Substanța este foarte ușor reactivă și, la depozitare, trebuie izolată de alte produse.

AMYL CINNAMAL
BENZYL ALCOHOL
CINNAMYL ALCOHOL
CITRAL
EUGENOL
HYDROXYCITRONELLAL
ISOEUGENOL
AMYL CINNAMYL ALCOHOL
BENZYL SALICYLATE
CINNAMAL
COUMARIN
GERANIOL
HYDROXYISOHEXYL
3-CYCLOHEXENE
CARBOXYLALDEHYDE
ANISE ALCOHOL
BENZYL CINNAMATE

FARNESOL
BUTYLPHENYL
METHYLPROPIONAL
LINALOOL
BENZYL BENZOATE
CITRONELLOL
HEXYL CINNAMAL
LIMONENE
METHYL 2-OCTYNOATE
ALPHA-ISOMETHYL IONONE
EVERNIA PRUNASTRI EXTRACT
EVERNIA FURFURACEA
EXTRACT

Cum să formulezi o plângere

la atitudine!

Ai fost vreodată păcălit? Nu ești singurul. În fiecare zi, consumatorii se confruntă cu probleme legate de calitatea produselor sau a serviciilor, dar tu nu trebuie să accepți această situație. la atitudine și fă o plângere!

Returnarea produselor

Dacă nu ești mulțumit de un produs pe care l-ai cumpărat, du-l înapoi la magazin. Spune-le celor de acolo care este problema și cum ai dori să se rezolve. Notează numele persoanei cu care ai vorbit, în caz că trebuie să faci și alte demersuri, după această discuție.

Dacă nu se rezolvă, următorul pas este să iei legătura cu sediul companiei. Poți găsi adresa și numărul de telefon căutându-le pe Internet, iar dacă nu au adresă de Internet, scrie-le sau dă un telefon. Dacă le dai telefon, notează-ți ziua și ora, persoana cu care ai vorbit și ce anume ai discutat. N-ar strica să le scrii și o scrisoare în care să faci un rezumat al discuției. Nu uita, păstrează o copie și pentru tine!

Tot nu ești mulțumit?

Prezintă problema la Centrul local de consultanță și informare a consumatorilor (www.ci.pti.ro), la Oficiul pentru Protecția Consumatorilor (www.opc.ro) sau la Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Produselor și Serviciilor din România – ANPCPPSR (<http://www.anpcpps.ro>), de unde primești imediat informații despre protecția consumatorilor.

Ca o ultimă soluție, dacă magazinul de desfacere sau firma de servicii nu răspunde la scrisorile sau la telefoanele tale, sau refuză să ia măsuri de orice fel, sau îți face o ofertă finală pe care tu nu ești de acord să o accepți, e bine să te gândești la o acțiune în justiția civilă, la arbitraj sau la mediere, pentru a găsi o soluție.

« Dacă nu sunt mulțumit de un produs, mă întorc la magazin și încerc să-l schimb. Dar nu merge întotdeauna: odată am cumpărat un colier scump și nu l-am putut schimba. N-am să mai fac niciodată cumpărături din magazinul acela. »

- Lucia, 21



« Nu prea protestez când nu sunt mulțumit. Însă, dacă e vorba de un produs scump, atunci mă întorc la magazin cu garanția și cu chitanța. »

- Daan, 20

Cum poți face o plângere eficientă

1. Nu-ți fie frică să-ți arăți nemulțumirea.
2. Află care sunt drepturile tale înainte de a porni la drum.
3. Obții mai repede ceea ce dorești, dacă îți păstrezi calmul!
4. Prezintă faptele exact, fără alte comentarii.
5. Spune ce pretinzi – scuze, înlocuirea produsului, banii înapoi, servicii mai bune sau compensații.
6. Vorbește numai cu cineva care are autoritatea de a acționa. Solicită să discuți cu directorul.
7. Păstrează într-un dosar toate informațiile de care vei avea nevoie – reclame, comenzi, chitanțe, certificate de garanție, instrucțiuni de folosire, cărți tehnice, dovada de plată, scrisori, datele la care au avut loc discuțiile și numele persoanelor cu care ai vorbit.
8. Dacă trebuie să trimiți oricare dintre aceste documente companiei în cauză, trimite o copie și păstrează originalul.
9. Acționează rapid, imediat ce ai descoperit problema; nu amâna!
10. Prezintă-te de fiecare dată: numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail, alături de numărul de cont sau de dosar la compania respectivă, dacă este cazul.

Ai probleme cu o companie din străinătate?

Dacă ai probleme legate de un produs sau de servicii dintr-o altă țară din UE, trebuie să știi că există o Rețea a Centrelor pentru Protecția Consumatorilor din Europa (ECC-Net), unde poți primi ajutor și sfaturi practice cu privire la actele normative care reglementează protecția consumatorilor din statele membre, precum și sfaturi despre modul de aplicare a acestor reglementări. Aici poți afla cum să iei legătura cu firma respectivă, pentru a încerca să rezolvi problema în mod direct. ■



<http://www.anpcpps.ro>
Asociația Națională pentru
Protecția Consumatorilor
și Promovarea Produselor
și Serviciilor din România
- Centrul European pentru
Protecția Consumatorilor

Alte adrese la care poți primi un sfat :



<http://www.dolceta.eu>
<http://protectia-consumatorilor.ro>
<http://www.anpc.ro>
<http://ec.europa.eu/int/citizens>

Drepturile fundamentale ale consumatorilor

Zi de zi, fiecare dintre noi avem calitatea de consumator - consumator de bunuri sau de servicii. Definirea și afirmarea drepturilor consumatorilor s-au conturat la începutul secolului al XX-lea, ca rezultat al acțiunilor asociațiilor de consumatori, apărute în statele cu economie de piață liberă și concurențială.

La 15 martie 1962, președintele Statelor Unite, J.F. Kennedy, a rostit un discurs în fața Congresului american, legat de drepturile consumatorilor: dreptul la securitate, dreptul la informare, dreptul de a fi ascultat și dreptul de a alege produsele și serviciile. Dat fiind impactul discursului asupra evoluției protecției consumatorilor, Organizația Internațională a Uniunilor de Consumatori (I.O.C.U.) a declarat ziua de 15 martie drept „Ziua Mondială a Consumatorilor”.

În anul 1985, O.N.U. a adoptat Rezoluția nr. 39/298 - „Principii directe privind protecția consumatorilor”, semnată de toate statele membre care, astfel, se obligau să adopte politici naționale pentru aplicarea și respectarea ei.

Protecția consumatorilor are ca obiectiv promovarea și apărarea drepturilor fundamentale ale consumatorilor. Acestea sunt:

- 1) protecția vieții, a sănătății și a securității;
- 2) asigurarea satisfacerii nevoilor și trebuințelor vitale (prin programe sociale de combatere a sărăciei și prin protecția prioritară a categoriilor dezavantajate);
- 3) păstrarea unui mediu sănătos;
- 4) protecția intereselor economice;
- 5) accesul la o piață cu o gamă variată de produse și de servicii de calitate corespunzătoare;
- 6) dreptul la informare;
- 7) dreptul la educație;
- 8) dreptul la asociere.



Cum ne apărăm drepturile?

Dincolo de obligațiile instituțiilor abilitate ale statului de a elabora reglementări privind drepturile consumatorilor, de a supraveghea și de a controla piața, pentru a lua măsuri de prevenire și de combatere a încălcării acestora, un consumator avizat și activ se informează cu privire la caracteristicile esențiale ale produselor și ale serviciilor oferite și ia atitudine, atunci când sesizează încălcarea drepturilor sale!

Înainte de a cumpăra, consumatorul trebuie să aibă informații despre: denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, termenul de garanție și/sau de valabilitate, principalele riscuri previzibile, modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, contraindicațiile produsului, valoarea nutritivă a produselor alimentare preambalate, țara producătoare - în cazul produselor din import.

În cazul serviciilor, consumatorul trebuie să se informeze cu privire la categoria calitativă a serviciului, la timpul de realizare, la termenul de garanție, la tarif, la riscurile previzibile. De asemenea, în cazul semnării unui contract, consumatorul trebuie să cunoască prevederile contractului de vânzare – cumpărare, inclusiv a celor privind caracteristicile de calitate și condițiile de garanție, cu indicarea exactă a prețurilor sau a tarifului, precum și a celor privind condițiile de credit și ratele efective ale dobânzilor.

UN CONSUMATOR ACTIV ia atitudine când constată că sunt încălcate drepturile consumatorilor. Cum? ...Prin depunerea unei sesizări scrise/ telefonice/ on-line, după caz, fie la autoritatea administrativă competentă, fie la o asociație de consumatori, atunci când nu are pretenții materiale proprii, ci dorește să prevină încălcarea drepturilor celorlalți consumatori. ■



Oficii europene pentru protecția consumatorului

Pentru a garanta că toți cetățenii europeni își cunosc drepturile de consumatori, UE a creat, în țările membre, o rețea de centre europene pentru protecția consumatorilor (CEE-Network). Acestea oferă cetățenilor consultanță și sprijin în soluționarea problemelor cu comercianții din alte țări membre, din Islanda sau din Norvegia. După caz, îi dirijează către specialiști care să le rezolve problemele fără deschiderea unei acțiuni în instanță.

Majoritatea problemelor care fac obiectul activităților CEE-Network se referă la călătorii, la cumpărături online, la garanții, la cumpărarea unor mașini din străinătate și la piraterie.

Centrele de consultanță pentru consumatori ajută și la traducerea documentelor relevante și rezolvă problemele legate de diferențele de legislație.

În România și în Bulgaria, care au devenit membre ale UE la 1 ianuarie 2007, urmează să se înființeze asemenea centre europene pentru consumatori. ■



Linia directă pentru întrebări despre Uniunea Europeană:

<http://europa.eu.int/europedirect>

Găsește OPC-ul cel mai apropiat de tine la adresa:

 http://europa.eu.int/comm/consumers/redress/ecc_network

Pentru alte informații:

http://europa.eu.int/comm/consumers/index_ro.htm

Obezitatea

În secolul nostru, se vorbește tot mai des despre obezitate ca despre o epidemie a civilizației moderne. Obezitatea este o boală de nutriție care se manifestă printr-o creștere exagerată a greutății corporale. Această afecțiune apare ca urmare a unui exces de alimente, care se depun sub formă de grasime, sau din cauza unor dereglări endocrine. Alarmant este faptul că în Europa se înregistrează o creștere îngrijorătoare a acestei boli în rândul tinerilor. Obiceiurile nesănătoase de nutriție, la care se adaugă orele nesfârșite petrecute în fața computerului sau a televizorului, duc la acumularea kilogramelor nedorite. În plus, tot mai puțini tineri frecventează orele de educație fizică sau practică un sport.

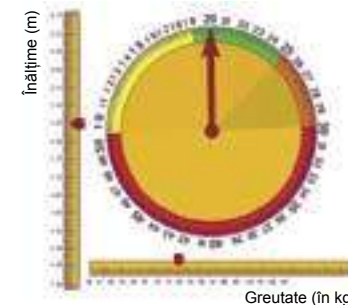
Statistici

1. În multe țări europene, procentul adulților obezi a crescut de câteva ori, din 1980 și până astăzi. Rata de obezitate tinde să fie mai mare la femei decât la bărbați. În România, rata obezității este de 25%, iar în Grecia, a atins 38%.
2. Trei milioane de copii europeni de vârstă școlară sunt obezi. În fiecare an, alți 85.000 de copii devin obezi, iar această cifră produce o mare îngrijorare. Marea Britanie deține cea mai ridicată rată de creștere a obezității în rândul tinerilor. Printre copiii cu vârste cuprinse între 11 și 15 ani, nivelul incidenței obezității a crescut cu 75%, în mai puțin de un deceniu. Obezitatea infantilă înseamnă că mulți dintre acești copii contractează „boli adulte”, cum este diabetul zaharat de tip II (DZ non-insulino-dependent).
3. Creșterea numărului de persoane supraponderale dublează pericolul obezității. Se estimează că jumătate din populația adultă și un sfert dintre copiii de vârstă școlară din UE sunt supraponderali.
4. Stilul de viață este principala cauză a obezității. În 1999, locuitorii Uniunii Europene au consumat cu circa 300 de calorii mai mult pe zi, decât în 1970. Unul din trei europeni nu face sport și petrece mai mult de cinci ore pe zi, stând pe scaun.

Obezitatea înseamnă un exces de kilograme de 30% sau mai mult, față de greutatea recomandată pentru vârsta, genul, înălțimea și constituția unei persoane. Aprecierea obezității se poate face după raportul dintre greutate și înălțime.

Indicele de masă corporală (IMC):
 G/H^2 , adică se împarte greutatea ta G (în kilograme) la pătratul înălțimii H (în metri).

10-19 Subponderal
19-25 Greutate medie
25-30 Supraponderal
30+ Obez



Greutate (în kg)

Care sunt riscurile?

Obezitatea reduce durata de viață. Obezitatea nu este doar o problemă de imagine, ci mai ales o problemă de sănătate, ea începând să devină o cauză majoră a mortalității, prin bolile cardiovasculare pe care le determină, prin diabetul zaharat sau prin cancer. Este o boală care creează traume psihice și probleme de adaptare, care generează un handicap fizic și social și care contribuie la agravarea altor boli. Multe dintre bolile cronice grave, asociate cu obezitatea, duc la cheltuirea a 7% din bugetele anuale pentru sănătate ale țărilor din UE, datorită costurilor serviciilor de sănătate publică, a costurilor excluderii sociale și a decesului prematur.

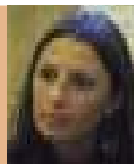


Tinerii obezi au șanse mari să devină adulți obezi. Cum astăzi este o certitudine relația dintre obezitate și bolile cu cea mai mare rată de mortalitate, ar trebui distrus "mitul bunicii" conform căruia copiii grași sunt "frumoși și sănătoși".

Ce poți face pentru binele tău

- Stai mai puțin la televizor sau la calculator și evită consumul de alimente în timpul acestor activități. Fă mai mult sport. Propune-ți să faci o oră de exercițiu fizic pe zi și uită-te la televizor doar o oră.
- Exercițiul fizic nu înseamnă că trebuie să practici un sport. Mergi pe jos sau cu bicicleta la școală. Urcă pe scări, nu cu liftul. Oferă-te voluntar pentru a plimba câinele sau mergi la înot, în mod regulat.
- Mănâncă fructe și legume. Ele îți asigură substanțele nutritive și te protejează împotriva multor boli.
- Dacă iei o gustare, fă în așa fel încât să fie nutritivă – un sandwich și un pahar de lapte, în loc de ciocolată. Prăjiturile, bomboanele, ciocolata și dulcețurile, cu care ne place să ne răsfățăm, au efecte devastatoare asupra organismului.
- Evită mesele frecvente de tip fast-food – mâncarea de acolo este foarte bogată în grăsimi.
- Mănâncă regulat și, mai ales, nu trece peste micul dejun.
- Bea apă în loc de băuturile carbogazoase bogate în calorii. Și nu uita: băuturile alcoolice conțin foarte multe calorii.

« Cred că e important să mâncăm bine : multe fructe, legume. Sunt bune pentru sănătate. »
- Deborah, 19



« Eu nu țin seama ce anume mănânc, ci mai ales cât costă mâncarea. Mănânc alimente ieftine, pentru că nu am prea mulți bani și știu că nu e sănătos așa. »
- Simon, 19

Activitate	41 kg	50 kg	59 kg	68 kg	82 kg	91 kg	100 kg	109 kg
Badminton	135	165	195	225	270	300	330	360
Mers pe bicicletă (16 km/h)	112	138	162	188	225	250	275	300
Bowling	50	60	72	82	99	110	121	132
Tunsul ierbii în fața casei	122	149	175	202	243	270	297	324
Alergare (13 km/h)	274	336	396	458	549	610	671	732
Înot (50 metri/minut)	202	248	292	338	405	450	495	540
Tenis	144	176	208	240	288	320	352	384
Dat cu aspiratorul	68	82	98	112	135	150	165	180
Mers pe jos (5 km/h)	72	88	104	120	144	160	176	192

Tabelul de mai sus îți arată câte calorii se ard în jumătate de oră, în funcție de greutatea ta corporală.

Pentru mai multe detalii vizitează :



<http://www.sfatulmedicului.ro>
<http://www.doctor.info.ro>
<http://sanatatea.com>

Învăț de la bucătarul șef!



Mănâncă "sănătos". Supragreutatea apare atunci când consumi mai multe calorii decât poate folosi organismul tău. Indiferent de sursa de proveniență a excesului caloric - proteine, grăsimi, zaharuri sau amidon, acesta este transformat în grăsime. Pentru fiecare 7.700 de calorii pe care organismul le primește peste necesități, se depune un kilogram de grăsime. Mâncarea sănătoasă și gustoasă nu este greu de pregătit. Oricine poate învăța să o gătească.

Cum? Specialiștii bucătării îți vor spune de «Ziua Europeană pentru o Alimentație Sănătoasă», care este finanțată de Comisia Europeană. În această zi, unii oameni vin în școli să gătească pentru elevi, alții îi invită pe elevi în locații de alimentație publică și le arată de ce este atât de important să pregătești și să iei masa în familie. Tot ei te pot ajuta să afli tot ce trebuie să știi pentru prepararea unor mâncăruri echilibrate, delicioase și îmbietoare. Și s-ar putea chiar să-ți dezvăluie câteva dintre secretele lor culinare, atât de bine păstrate!

Vei fi și tu invitat ? Află mai multe pe <http://www.euro-toques.org> ■

Tulburări alimentare

Anorexia este una dintre tulburările alimentare care afectează în special fetele și femeile tinere și adulte, iar, uneori, și băieții sau bărbații. Primele semne apar, de obicei, în adolescență: cei afectați sunt îngroziți, aproape copleșiți de teama de a nu se îngrășa, fiind permanent preocupați de forma și de dimensiunile corpului lor. Se estimează că una din 100 de fete suferă de această boală.

Simptome sau obiceiuri care pot indica o tulburare alimentară:

- dorința de a face mișcare (sport) tot timpul;
- obsesia că te-ai îngrășat;
- începi să vomieți după ce ai mâncat sau îți provoci singur vărsături;
- adormi greu și nu te poți concentra la teme;
- pielea de pe gât, de pe brațe și de pe picioare devine mai păroasă.

Tulburările alimentare nu au o singură cauză, ci mai multe. Uneori, acestea sunt corelate cu un moment tensionat din trecut - de exemplu, divorțul părinților sau emoțiile de la examene.

Bulimia este un alt tip de tulburare alimentară care presupune înghițirea unor cantități foarte mari de hrană (de obicei cu multe calorii), urmată de încercarea de anulare a efectelor, prin înfometare sau prin vomă. Bulimia este mai frecventă decât anorexia și e mai greu de detectat, deoarece greutatea celor în cauză rămâne relativ constantă. Iată câteva efecte: pielea uscată (pentru că se deshidratează) și dinții stricați, deoarece acizii gastrici atacă smalțul dinților.

Incidența (numărul cazurilor apărute la un moment dat într-o comunitate) pentru anorexia nervosa la femeile adulte a fost estimată la 1-2%, iar pentru bulimie la 1-3%.

Nu numai femeile tinere suferă de tulburări de alimentație; aproximativ 10% din totalul celor care suferă de tulburări de alimentație sunt bărbați.

Sursa: <http://www.edauk.com>



Cum poți fi ajutat?

Dacă tu, un prieten, un frate sau o soră de-a ta suferiți de tulburări alimentare, înseamnă că aveți nevoie de susținerea familiei, dar și de ajutorul medicilor specialiști. Problema trebuie tratată atât din punct de vedere fizic, prin schimbarea tipului de alimentație, cât și din punct de vedere emoțional, prin înțelegerea sentimentelor care determină acest comportament. Vorbește cu medicul de familie sau adresează-te specialiștilor în tulburări alimentare. ■



Pentru a afla mai multe, vizitează: <http://www.doctor.info.ro>



<http://www.topsanata.ro>

<http://www.sanata.org>

<http://www.romedic.ro>

<http://www.terapii-naturiste.com>



Fumatul: faptele vorbesc

Majoritatea celor care fumează devin dependenți. Nicotina – una dintre componentele tutunului – este principalul agent răspunzător pentru dependența pe care o exercită tutunul asupra organismului uman.

Cu cât ești mai tânăr când te apuci de fumat, cu atât e mai mare riscul să devii dependent. Majoritatea fumătorilor devin dependenți înainte de 18 ani. Cercetările arată că aproximativ 20% dintre tinerii de 15 ani fumează în mod regulat. Vestea bună este că, dacă te lași repede de fumat, poți scăpa de efectele negative asupra organismului tău în 10-15 ani, iar sănătatea ta se va îmbunătăți pe zi ce trece!

De ce trebuie să renunți la fumat?

- În ultimii 50 de ani, s-a dovedit că fumatul poate duce la apariția cancerului de plămâni. Dar el provoacă și alte boli ale inimii, ale creierului sau ale plămânilor, fiind responsabil pentru alte 50 de boli și de afecțiuni.
- Jumătate dintre cei care continuă să fumeze își vor pierde viața din această cauză, iar durata vieții lor se reduce în medie cu 16 ani.
- Tinerii care fumează se îmbolnăvesc mai des decât nefumătorii și au de șase ori mai multe șanse să sufere de boli respiratorii. Fumatul duce la diminuarea performanțelor sportive și sexuale, determină apariția ridurilor și are drept efect pierderea strălucirii părului!
- Țigara înseamnă și bani aruncați în vânt! Dacă fumezi 20 de țigări pe zi, asta te costă cam 1.825 RON pe an. Gândește-te numai câte ți-ai fi putut cumpăra cu acești bani!



Afară, în frig!

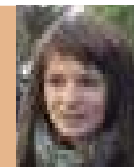
Și nefumătorii devin fumători pasivi, atunci când respiră fumul emanat de țigările celor din jur. Fumatul pasiv este la fel de dăunător pentru sănătate. De aceea, în Europa, fumatul a început să fie interzis în instituții și în locuri publice - birouri, mijloace de transport în comun, spitale, baruri, restaurante. Plăcerea de a fuma se reduce la jumătate dacă ești obligat să stai afară, pe ploaie sau frig, ca să tragi un fum.

- În Irlanda, în Norvegia, în Italia, în Suedia și în Malta, fumatul a fost interzis în spațiile publice, inclusiv în baruri și în restaurante.
- Aceste interdicții încep să funcționeze și în Marea Britanie și în Belgia.
- Estonia, Lituania, Luxemburg și Spania și-au înăspriț legile în privința fumatului.
- Statisticile arată că, de când s-a interzis fumatul în spațiile publice, două treimi dintre fumătorii din New York au încercat să renunțe la fumat.



Și tu poți!

Cu cât amâni mai mult, cu atât va fi mai greu să te lași de fumat. Nu amâna decizia de a renunța la fumat, doar pentru că mâine ai examen, probleme sentimentale sau vrei să te distrezi în oraș.



“Sunt de acord cu interzicerea fumatului în spațiile publice. Astfel, acele locuri vor fi mai sănătoase și aerul va fi mai curat pentru toți.”
- Iris, 19

- Nu trebuie să treci singur prin această încercare. Poți fi ajutat. Uniunea Europeană te ajută, pentru o viață fără tutun! Campania <http://www.help-eu.com> include sfaturi practice despre cum să te lași de fumat, site-uri utile și un test care îți măsoară dependența de tutun. În România, găsești aceleași informații la <http://www.fumat.ro>; <http://www.nututun.ro>; <http://www.sanatatea.com>.
- Poate că e greu să te lași de fumat, dar milioanele de foști fumători din Europa ne arată că se poate. Nicotina este un drog puternic și ai nevoie de multă voință ca să scapi de dominația ei. Cei mai mulți spun că primele 2-3 zile sunt foarte dificile, dar te simți mai bine din a patra zi. Printre simptomele specifice, când renunți la fumat, se numără iritabilitatea, lipsa somnului și nervozitatea. Dar toate acestea trec până la urmă.
- Dacă dependența ta este foarte mare și fumezi de mai mulți ani, ar fi bine să te gândești și la terapii/metode suplimentare, cum ar fi folosirea plasturilor sau a gumei de mestecat anti-fumat. Ideea este să renunți treptat la nicotină, prin reducerea dozei.
- Vezi ce au de spus și alți tineri europeni despre tutun: vizitează <http://www.youthandtobacco.com> și citește Manifestul. Lucrurile se schimbă, așa că ține și tu pasul! ■



Pentru mai multe informații:

-  <http://www.help-eu.com>
-  <http://www.fumat.ro>
-  <http://www.nututun.ro>

Alcoolul

Alcoolul este considerat a treia problemă de sănătate în Europa. Autoritățile sunt din ce în ce mai preocupate de creșterea procentului de alcoolism și a bolilor pe care le cauzează, în special în rândul tinerilor care nu au împlinit încă vârsta majoratului. În ultimii 10 ani, în Europa, s-a constatat o creștere a consumului de alcool (îndeosebi a obiceiului de a bea mult "dintr-o răsuflare"), mai ales printre fete.

Riscuri

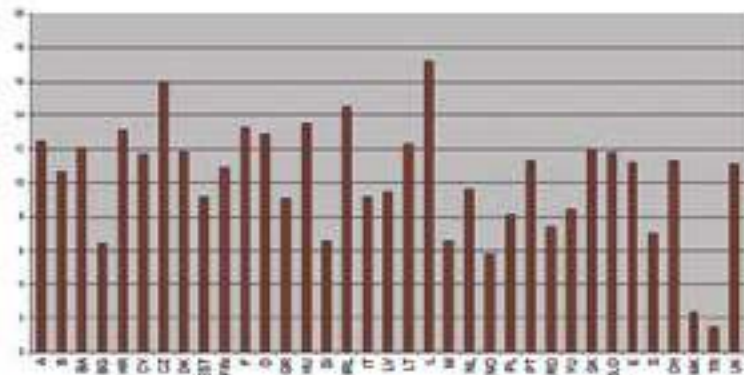
Alcoolul este un drog, o substanță chimică ce afectează modul de funcționare al organismului: tulbură mintea, modifică reacțiile chimice din creier, influențează modul de a gândi, a simți, a vorbi și a se mișca al oamenilor. Multe dintre efectele sale sunt periculoase și pot fi chiar fatale. Dacă utilizarea lui este larg răspândită, nu înseamnă că este sănătos să-l folosim.

Majoritatea tinerilor nu sunt conștienți de riscurile la care se expun când consumă băuturi alcoolice. Ei au mai mult de suferit decât adulții, deoarece greutatea lor corporală este mai scăzută și ficatul mai mic. Conținutul de alcool în sânge crește mai repede la tineri și, drept urmare, se intoxică mai ușor decât adulții, chiar și în cazul unei cantități mai mici de alcool. De asemenea, alcoolismul se instalează mai rapid la tineri, decât la adulți. Dependența de alcool este subestimată, iar cei care beau foarte mult încă din anii adolescenței cu greu se mai pot lăsa de băutură, pierzând controlul asupra propriei lor vieți.

Consumul excesiv de alcool este corelat cu 80% dintre cazurile de sinucideri, cu 50% din crime, cu 30% dintre accidentele rutiere fatale și cu 15% din cazurile de înec. Alcoolul îi face pe tineri să ia lucrurile prea ușor și să uite, de exemplu, de importanța protejării în relațiile sexuale, riscând să se îmbolnăvească sau să se confrunte cu o sarcină nedorită.

În ultimii 10 ani, tot mai mulți tineri din Europa s-au confruntat cu afecțiuni hepatice.

Cantitatea de alcool consumat, în litri / persoană, la vârsta de peste 15 ani



Ce măsuri se iau în Uniunea Europeană?

Ca răspuns la această problemă, țările europene și UE concep strategii menite să ducă la reducerea efectelor periculoase ale alcoolului, pentru a-i proteja pe tineri. Legislația română prevede sancțiuni pentru consumul de băuturi alcoolice în locuri publice de către persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani, precum și pentru comercializarea băuturilor alcoolice către minori. Conform normelor în vigoare, se interzice: reclama pentru băuturile alcoolice în perimetrul aferent unităților de învățământ și la o distanță mai mică de 200 de metri de sediile acestora; publicitatea (directă sau indirectă) la băuturile alcoolice spirtoase în cadrul programelor radio și TV, în intervalul orar 06.00 – 22.00; difuzarea de spoturi publicitare pentru alcool, în care apar minori; comercializarea ori expunerea spre vânzare a băuturilor alcoolice în incinta unităților și instituțiilor de învățământ de toate gradele, a căminelor și locurilor de cazare pentru elevi și pentru studenți, în curțile acestor imobile, precum și pe trotuarele sau pe aleile de acces în aceste unități. În unele țări, se lansează pe piață băuturi „pentru adolescenți”, alcool amestecat cu sucuri, la un preț atât de ridicat încât să nu poată fi la îndemâna buzunarului majorității tinerilor.

Cu cât știți mai multe despre efectele alcoolului asupra organismului vostru, cu atât veți fi mai pregătiți pentru a lua o hotărâre cu privire la utilizarea lui. Poți afla mai multe informații despre ceea ce se întâmplă în UE, accesând: <http://health.europa.eu> ■



Știați că...

În anul 2003, în Uniunea Europeană, procentul consumatorilor cu vârsta între 15 și 16 ani care au consumat băuturi alcoolice de cel puțin trei ori în 30 de zile a fost de 23% în cazul băieților și de 14% în rândul fetelor? Mai mult chiar, efectele grave ale alcoolului asupra sănătății determină moartea a 10% dintre femei și a aproximativ 25% dintre bărbați, în grupul de vârstă 15 – 29 de ani.



Pentru mai multe informații:
<http://www.dependente.ro>
<http://www.alcoolicianonimi.ro>

<http://www.ana.gov.ro>
<http://www.psihiatrie.org>
<http://nualcool.uv.ro>

Cum să te protejezi de soare

Vrei să te bronzezi vara asta și să arăți bine pe plajă? Înainte de a te întinde la soare, trebuie să știi că bronzul poate părea „sănătos”, dar câteodată este și foarte periculos. Expunerea prelungită la soare poate duce la apariția cancerului de piele.

Sugestii pentru a te proteja de soare

- Cremele protectoare te feresc într-o oarecare măsură de razele ultraviolete. Cu cât este mai mare factorul de protecție al cremei, cu atât te protejează mai bine. Când alegi o cremă, caută una cu factorul 15 sau chiar mai mare, care să te protejeze în același timp și de ultravioletele B, responsabile de arsurile pielii, și de ultravioletele de tip A, care au cele mai grave efecte pe termen lung și care pot duce la creșterea riscului de cancer al pielii. Indiferent ce se spune prin reclame, niciun produs cosmetic nu poate bloca total efectul periculos al razelor soarelui. În Uniunea Europeană, sunt în curs de aplicare schimbări ale modului în care se face prezentarea produselor pe etichetă, pentru a te ajuta să alegi produsele cele mai sigure.
- Bea multă apă.
- Stai la umbră între orele 11 și 15, când soarele este cel mai puternic.
- Crema de protecție este doar una dintre formele prin care te poți apăra de soare, dar ar fi bine să porți și pălărie, haine sau ochelari care să te protejeze.

- Dacă ai pistrui sau alunițe, dacă în familia ta au existat cazuri de cancer al pielii sau dacă te arzi ușor, atunci trebuie să ai și mai multă grijă când te expui la soare.
- Nici solarele nu sunt mai sigure. În Irlanda, de exemplu, este interzis accesul la solare tinerilor sub 18 ani, din cauza riscului de melanom. Melanomul este cea mai periculoasă formă de cancer al pielii, având o incidență mai mare la adolescenți decât la adulți. ■



Știi că...

- ... **arsurile grave ale pielii, apărute înainte de vârsta de 15 ani, pot dubla riscul cancerului de piele?**
- ... **e mai bine să nu te iei după vedetele bronzate? Prea mult soare îți afectează tenul, făcând să apară riduri, pungi sub ochi sau pete maronii care nu mai dispar niciodată.**
- ... **radiațiile UV străpung și norii? Așadar, e preferabil să te dai cu cremă de protecție chiar și în zilele noroase de vară.**



Pentru mai multe informații, accesează:



<http://www.softpedia.com/news/Te-protejezi>
<http://www.apropo.ro>
<http://www.121.ro>

Păreră ta contează!
Completează sondajul nostru de opinie și poți câștiga numeroase premii!
Intră pe adresa

<http://www.generation-europe.eu.com>

Această publicație este finanțată de Comisia Europeană și distribuită unui număr de peste două milioane de elevi din întreaga Uniune Europeană. Am dori să știm ce crezi tu despre subiectele incluse în această publicație. De aceea, te rugăm să ne spui părerea ta, răspunzând la întrebările de pe site-ul nostru <http://www.generation-europe.eu.com>. Înregistrează-te, pentru a putea câștiga unul dintre premiile noastre!

Ce reprezintă o etichetă?

Cumpărăm bunuri și din alte țări ale Uniunii Europene, așa că e foarte important ca etichetele să însemne același lucru în toate statele membre.

Etichetele trebuie să conțină informații exacte. Dacă acestea sunt incorecte, consecințele ar putea fi teribile, în special pentru cei care suferă de alergii sau de intoleranțe alimentare. Legislația UE reglementează ce poate sau ce trebuie să apară pe etichetele de alimente, pentru a garanta informarea consumatorilor cu privire la: ingredientele pe care le conțin, data expirării, producătorii acestora, originea lor, modul de depozitare și de preparare.

Ce trebuie să știi

- Ingredientele sunt enumerate în ordinea descrescătoare a greutății lor într-un produs. Trebuie menționate toate componentele, inclusiv apa și aditivii alimentari.
- Conform legislației UE, dacă produsele alimentare conțin un ingredient sau o substanță care ar putea determina anumite efecte adverse, această informație trebuie să apară pe etichetă.
- Detaliile despre adresa de contact a producătorului trebuie să fie menționate clar pe etichetă, astfel încât consumatorii să poată face plângeri sau să poată obține mai multe informații despre produs.
- Imaginile de pe etichetă trebuie să fie precise. Iaurtul de căpșune care nu conține arome naturale, ci artificiale, nu poate avea marcată pe recipient o imagine cu căpșune.
- Verifică informațiile de genul „A se consuma înainte de” și „Preferabil până la”, pentru a nu te îmbolnăvi. Indicația „Pe raft până la” se adresează personalului magazinului și nu cumpărătorilor.
- Atenție la timpul pentru dezghețare și pentru gătit. Pentru a fi sigur că bacteriile și virusurile sunt distruse, citește pe etichetă informațiile despre depozitarea și pregătirea mâncării.
- Etichetele cu informații despre conținutul nutritiv prezintă, de exemplu, cantitatea de energie, de proteine, de carbohidrați, de grăsimi, de fibre, de sodiu, de vitamine și de minerale din alimente. În UE, aceste informații nu sunt obligatorii, cu excepția cazului în care se solicită date despre aportul de calorii sau de substanțe nutritive al alimentului respectiv.

Știați că...

... există reguli specifice cu privire la elementele care trebuie prezentate clar pe etichete? Pentru ca o ciocolată să poată fi numită „ciocolată”, ea trebuie să conțină cel puțin 35% praf de cacao. Cu excepția ciocolatei cu lapte (25%).



Informații clare

Dacă produsele scumpe au fost înlocuite cu alternative mai ieftine, eticheta trebuie să specifice acest lucru. De exemplu, dacă se amestecă margarină ieftină cu unt scump, consumatorii trebuie să fie informați. Dacă alimentul este „umflat”, de exemplu adăugând apă în șuncă sau în carnea de pui, pe etichetă trebuie să apară această informație.

Unele produse alimentare au o reputație excelentă dincolo de granițele naționale, astfel încât beneficiază de „protecție pentru locul de origine”. Asta înseamnă că șunca de Parma trebuie să provină din orașul Parma din Italia, iar șampania trebuie să provină din regiunea franceză cu același nume.

Etichetele conform normelor UE și alergiile

Circa 2% dintre adulți și 5% dintre copii suferă de alergii alimentare. Impactul alergiilor acoperă o gamă largă, de la iritații ușoare până la deces, astfel încât etichetarea explicită a alimentelor este extrem de importantă. Legislația UE solicită menționarea tuturor ingredientelor (sau a substanțelor care au intrat în procesul de fabricație a alimentelor), în special ingredientele cu potențial alergen, cum sunt alunele. ■



Printre ingredientele alergene se numără:

- cereale care conțin gluten;
- crustacee (fructe de mare – crabi, homari, creveți mici sau mari etc.);
- ouă;
- pește;
- alune;
- andive (ATENȚIE! NU ÎNSEAMNĂ ȚELINĂ)
- alte fructe (migdale, alune de pădure, arahide, anacard, pecan, alune braziliene, fistic, nuci pădurețe, căpșune)
- semințe de susan;
- fasole;
- soia;
- lapte;
- muștar
- bioxid de sulf și sulfați la concentrații înalte

Pentru a afla mai multe despre etichetare, accesează:



<http://www.efsa.eu.int>
<http://www.anspcp.ro>

Comisar European pentru Mediu

Cuvânt înainte rostit de comisarul european pentru Mediu, Stavros Dimas.

Numele meu este Stavros Dimas și sunt comisar european pentru mediu. În ultimii 30 de ani, Comisia Europeană a impus aplicarea unor legi de protecție a mediului, prin care s-a redus poluarea aerului și a apei, în scopul protejării naturii și a sănătății oamenilor. Politica de mediu a Uniunii Europene a influențat și alte zone de politici comunitare, între care agricultura, exploatarea piscicolă, industria, energia, cercetarea. Cu toate acestea, trebuie să facem și mai mult. Provocările cu care se confruntă protecția mediului, la nivel global, sunt din ce în ce mai complexe.



Această agendă conține informații despre subiecte cum sunt schimbările climatice, biodiversitatea, deșeurile, aerul, apa etc. Toate sunt probleme majore, de care trebuie să ne ocupăm! Poți citi această agendă singur sau împreună cu colegii și cu prietenii. Ea te va ajuta să descoperi cum poți tu, personal sau în cadrul unui grup, să te ridici la nivelul așteptărilor, astăzi și mâine, căci viitorul îți aparține.

Stavros Dimas

Comisar European pentru Mediu

Vizitează

http://ec.europa.eu/commission_barroso/dimas/index_en.htm

Comisarul European pentru Mediu este susținut de **Directoratul General pentru mediu al Comisiei Europene**. Rolul Comisiilor este acela de a propune legi noi din domeniul protecției mediului și de a garanta punerea în practică a deciziilor convenite în toate statele membre ale Uniunii Europene. **Directoratul General pentru Mediu are sediul la Bruxelles și are un număr de aproximativ 550 de funcționari.** ■

Vizitează: http://ec.europa.eu/environment/youth/index_en.html
http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm



Dezvoltarea durabilă

Protejarea mediului este fundamentală în zilele noastre. Trebuie să ne gândim atât la noi, cât și la nevoile viitoarelor generații – copiii voștri, copiii lor și copiii copiilor lor.

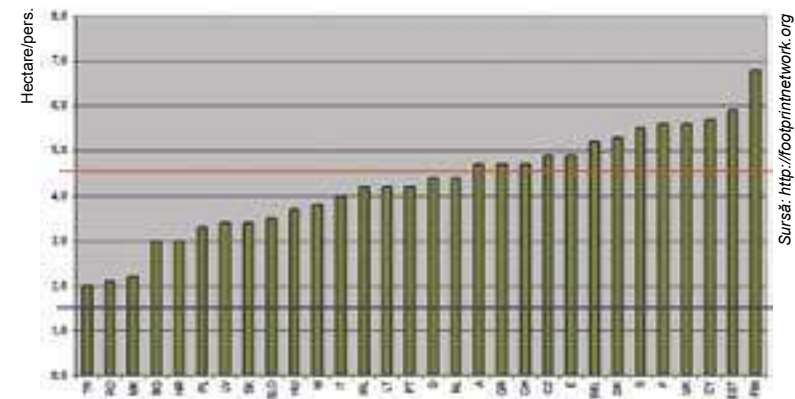
În ultimii 20 de ani, Europa a înțeles, în sfârșit, că trăiește peste posibilitățile sale reale și că modul nostru de viață pune planeta la încercare. Consumăm tot mai mult din resursele naturale și punem în pericol sistemele de mediu – apa, pământul și aerul. Aceasta nu poate continua la nesfârșit, cu atât mai mult cu cât populația lumii continuă să crească.

Dacă nu ne schimbăm comportamentul acum, viitorul nostru va fi mai puțin sigur și tot mai mulți oameni se vor lupta pentru resurse naturale din ce în ce mai reduse. Trebuie să trecem neapărat la un consum rațional.

Programul Ecological Footprints (Amprenta ecologică) al Uniunii Europene în 2002

Măsurătorile realizate în cadrul programului **Ecological Footprints** stabilesc necesarul de teren și de apă de care oamenii au nevoie pentru a produce alimentele pe care le consumă și pentru a absorbi deșeurile produse. În 2002, cifra la nivel mondial a fost de 1,8 hectare de persoană, dar, în medie, statele membre ale Uniunii Europene au utilizat 4,7 hectare de persoană. Asta înseamnă că acum folosim resursele naturale de care vor avea nevoie generațiile viitoare, așa cum face omul bogat care își risipește averea și nu lasă nimic copiilor lui.

Amprenta ecologică



Așadar, ce este consumul rațional?

Consumul rațional înseamnă asigurarea unui nivel corespunzător de calitate a vieții pentru toți, fără a epuiza resursele naturale de care generațiile viitoare vor avea nevoie pentru propria lor bunăstare.



Mai sunt multe obstacole care trebuie depășite până când vom reuși să trecem la un consum rațional. Va trebui să schimbăm modul în care consumăm resursele naturale. În țările industrializate, se trăiește confortabil, dar se folosesc cantități mari de energie și de materii prime. Tot aici se produc și multe deșeuri. Pentru a ajunge la un consum rațional, va trebui să schimbăm stilul ne-rațional de consum – și asta nu doar în UE, ci în întreaga lume, inclusiv în țările cu o dezvoltare rapidă, cum este China, unde problemele de mediu sunt îngrijorătoare.

Ne așteaptă noi provocări

Uniunea Europeană a definit șapte probleme majore care trebuie rezolvate, pentru a se ajunge la un consum rațional:

- Schimbările climatice și necesitatea utilizării unor forme nepoluante de energie
- Realizarea unui sistem de transport eficient
- Un sistem rațional de producție și de consum – adică o economie care produce mai mult, folosind mai puține resurse
- Conservarea și administrarea mai eficientă a resurselor naturale, cum ar fi apa
- Oprirea amenințărilor la sănătatea publică – bolile infecțioase, poluarea chimică și alimentația nesănătoasă
- Rezolvarea presiunilor sociale și economice, datorate îmbătrânirii populației și migrației umane de la o țară la alta
- Lupta cu sărăcia globală – mai mult de un milion de persoane trăiesc cu mai puțin de un dolar pe zi.



Știați că ...

... un european folosește cam de zece ori mai mult combustibil și mai multă energie decât un locuitor dintr-o țară în curs de dezvoltare? Tot noi suntem cei care producem de trei ori mai multe deșeuri.

Ca răspuns la aceste provocări, UE apelează la metode mai complexe pentru creșterea coerenței politicilor și a acțiunilor sale. Dar UE nu poate lupta singură cu aceste provocări și, de aceea, colaborează cu celelalte țări din lume, inclusiv cu țările aflate în curs de dezvoltare rapidă, aflate între marii consumatori ai resurselor naturale ale planetei.

UE este angajată și în efortul de îmbunătățire a accesului populațiilor celor mai sărace la surse de energie nepoluante și sigure. Programul european „Facilități de energie” asigură finanțarea proiectelor pentru surse de energie refolosibilă, care va asigura necesarul de energie al țărilor din Africa sub-sahariană, zona Caraibelor și Pacific, fără a afecta mediul înconjurător.



O problemă prea dificilă pentru a fi rezolvată?

Dezvoltarea rațională pare o problemă copleșitoare și chiar așa și este. Dar, la școală sau acasă, toți trebuie să contribuim la rezolvarea ei, nu numai pentru că așa este corect, ci și pentru că este în interesul nostru, pe termen lung. Prin aplicarea unora dintre soluțiile și ideile din această agendă – economia de energie, reducerea cantității de deșeuri, refolosirea și reciclarea obiectelor de uz curent și respectarea normelor ecologice atunci când mergem la cumpărături –, avem posibilitatea de a contribui la o schimbare radicală. ■

„Eu sortez gunoii și închid apa când mă spăl pe dinți. Când nu merg la plimbare, folosesc numai transportul în comun.”
- Marine, 20



„Ca să fiu sincer, eu nu fac mai nimic pentru protejarea mediului. Ar trebui să fiu mai atent cu reciclarea, dar la noi acasă nu avem destul spațiu pentru mai multe cutii de gunoi. Dar sting lumina și televizorul când ies din cameră.”
- Julien, 22

Pentru a afla mai multe, accesează:



<http://ec.europa.eu/sustainable>
<http://dezvoltareurabila.ro>
<http://eco-scoala.ngo.ro>

Să vorbim despre vreme

Ai impresia că verile sunt mai călduroase? Că iarna e mai puțină zăpadă și că primăvara sosește mai devreme în fiecare an? Sau poate ai văzut la televizor că uraganele, ciclonii, furtunile și inundațiile sunt din ce în ce mai frecvente?

Schimbările climatice sunt una dintre cele mai grave amenințări cu care se confruntă omenirea. De fapt, schimbările s-au produs deja și au asupra noastră un impact din ce în ce mai mare.

De la începutul secolului XX și până astăzi, temperatura Pământului a crescut cu repeziciune. În Europa, numărul dezastrelor naturale legate de climă - inundații și furtuni – s-a dublat în anii '90, în comparație cu deceniul anterior. Nivelul apei mărilor este în creștere – fapt alarmant pentru locuitorii zonele joase, iar calota glaciară s-a redus cu 10% față de mijlocul anilor 1960.

Pe termen lung, schimbările climatice ar putea determina catastrofe majore, cum ar fi reducerea rezervelor de hrană și de apă, ceea ce ar duce la apariția conflictelor pe glob și la dispariția multor specii de animale și de plante sălbatice, incapabile să supraviețuiască la temperaturi mai ridicate.

Dacă nu acționăm pentru stoparea schimbării climatei sau a încălzirii globale, lumea pe care o știm se va schimba, făcând ca viața să devină mai grea pentru noi toți, pentru întreaga planetă.



"Modificările climatice îngrijorează pe toată lumea și ar trebui să se schimbe mentalitățile, astfel încât oamenii să schimbe modul lor de consum. Consumăm prea mult: toți cumpărăm prea multe și cumpărăm lucruri de care nu avem de fapt nevoie, folosim pungi de plastic când nu avem de ele, mergem cu mașina chiar și atunci când ar trebui să mergem pe jos sau cu bicicleta." - Tuan-Tu, 22

Știi că...

... Până în anul 2100, din cauza încălzirii globale se prevede o creștere a nivelului mărilor și oceanelor de până la 88 cm? Ca urmare, insulele joase și zonele de coastă ar fi inundate, circa 70 de milioane de persoane din Europa ar fi în pericol, iar multe locuri frumoase - destinațiile preferate de vacanță - ar ajunge sub ape. În plus, trei sferturi dintre ghețarii din Alpii elvețieni ar putea dispărea până în 2050.

... Marea Nordului s-a încălzit cu 1,1°C în ultimii 30 de ani, fapt care are un puternic impact asupra speciilor de pești? 36 de specii de pești s-au deplasat cu 50 până la 400 km mai spre nord. Pe uscat, 16 specii de fluturi spanioli s-au mutat în zone montane mai înalte, în căutarea unui habitat mai răcoros.

Așadar, de ce se schimbă clima?

Motivul principal este modul nostru de viață, în special al aceluia care locuiesc în zonele mai bogate, mai dezvoltate din lume, cum este și Uniunea Europeană. Sistemele de transport, sistemele energetice, industria producătoare de bunuri de larg consum, agricultura – toate acestea emană în atmosferă cantități enorme de gaze de seră, care duc la schimbarea climatei. Trebuie să găsim modalități de reducere drastică a acestor emisii de gaze.

Rolul gazelor cu efect de seră

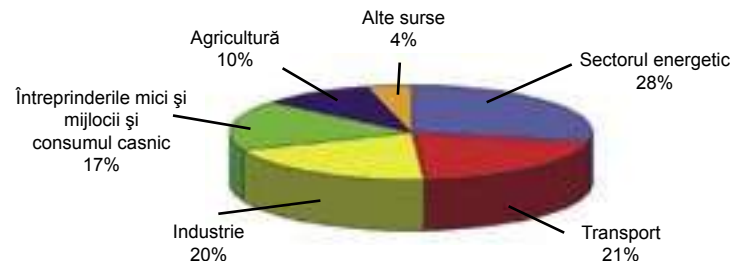
Gazele care produc efectul de seră apar în mod natural. Prin efectul de seră se păstrează căldura pe planeta noastră. Altfel, temperatura medie pe Pământ ar fi cu circa 30°C mai scăzută și totul ar fi înghețat. Agricultura și producerea energiei electrice sunt doar câteva dintre domeniile care generează cantități în exces de gaze de seră și, implicit, creșterea temperaturii planetei. Cea mai mare parte a bioxidului de carbon (CO₂) existent în atmosferă, principalul gaz de seră produs de activitățile umane (din surse antropice), se degajă prin arderea combustibililor fosili: cărbunele, țițeiul, gazele naturale. Plantele și arborii anulează, prin absorbție, în procesul de fotosinteză, o parte din bioxidul de carbon în exces; iată de ce pădurile planetei sunt foarte importante și de ce despăduririle – exploatarea forestieră, defrișările și arderea pădurilor - trebuie limitate.

Alte gaze cu efect de seră

- Metanul și nitrații (oxizi de azot) – vapori invizibili emanați de microorganismele din mlaștini, din orezării, din ferme de creștere a animalelor sau de fertilizatori agricoli.
- Freonii (gaze fluorinate) – provin din industria de răcire și din unele produse cosmetice; se folosesc la sisteme frigorifice, la aparatele de aer condiționat și chiar la pantofii de sport „cu perne de aer”.

S-ar putea să crezi că schimbările climatice reprezintă o problemă complexă, pe care nu ai cum să o rezolvi, dar orice ajutor, cât de mic, este de folos. Ce-ar fi să plantezi un copac în grădina ta, la școală sau în cartier? Cinci arbori absorb cam o tonă de CO₂ pe tot parcursul vieții lor.

Surse de emisii de gaze de seră în UE



Impactul schimbărilor climatice

Așadar, vremea devine tot mai călduroasă. Chiar e așa de rău? Răspunsul este **da**. Schimbarea climei înseamnă mai mult decât vacanțe de vară mult mai calde. Ea ar putea avea un efect dezastruos asupra Europei și restului lumii.

- Calotele polare se topesc. Dacă se topește calota de gheață din Groenlanda – ceea ce s-ar putea întâmpla în următoarele câteva sute de ani –, nivelul mării ar putea crește cu circa 7 metri. Orașele de coastă din toată lumea, unde locuiesc sute de milioane de oameni, ar fi inundate. Creșterea nivelului mării amenință zonele de coastă, dar în același timp contaminează terenurile agricole și rezervele de apă potabilă.
- Ghețarii se topesc. În stațiunea montană Andermatt din Elveția, situația este atât de gravă, încât administrația locală a fost nevoită să acopere ghețarii cu o pătură gigantică, în încercarea de a reduce topirea lor în timpul verii.
- Schimbările climatice sunt cauza unor manifestări extreme ale vremii – furtuni, inundații, secete și valuri de căldură.
- 1,2 miliarde de oameni din întreaga lume nu au acces la apă potabilă. Dacă temperatura la nivel global continuă să crească, este foarte probabil că lor li se vor adăuga alți 2,4 până la 3,1 miliarde de oameni care vor suferi din cauza lipsei apei.
- Dacă temperatura crește cu 2,5°C, există riscul ca 50 de milioane de oameni să moară de foame.
- Bolile tropicale, de exemplu malaria, s-ar putea propaga spre nord, punând în pericol viețile a 210 milioane de oameni.
- Anul 2003 a fost cel mai secetos an înregistrat, fapt care a contribuit la moartea prematură a 20.000 de europeni, a cauzat mari incendii de păduri și pierderi în agricultură în valoare de 10 miliarde de euro.
- Plantele și animalele nu sunt capabile să reziste la schimbările de temperatură. Un studiu arată că schimbările climatice ar putea duce la dispariția unei treimi din speciile de pe glob, pînă în 2050. Animalele care trăiesc în zonele friguroase – urșii polari, focile, morsele și pinguinii – sunt cele mai vulnerabile.
- Pe termen lung, schimbările climatice din lume ar putea duce la conflicte regionale, la foamete și la migrația unui mare număr de refugiați, plecați în căutare de hrană, apă și combustibil.

Motive serioase de îngrijorare

Peste 60 de cazuri de poluare accidentală au fost înregistrate anual, în ultimul deceniu, în România, unele având consecințe dramatice asupra stării de sănătate a oamenilor, a mediului înconjurător și a economiei din zonele afectate.

Ce poți face tu pentru reducerea efectelor schimbărilor climatice?

Să nu crezi cumva că nu poți fi de folos. Dacă fiecare dintre noi și-ar schimba comportamentul cât de puțin, acțiunile noastre ar putea avea impact asupra emisiilor de gaze de seră. Nu va trebui să iei măsuri drastice și s-ar putea chiar să economisești ceva bani!

- Vrei un ceai? Atunci folosește numai atîta apă cît ai nevoie, nu umple ibricul pînă sus.
- Zborul cu avionul produce creșterea cea mai rapidă a emisiei de CO₂. Ce-ar fi să îți petreci vacanța în țara ta sau să descoperi o altă parte a Europei călătorind cu trenul?
- Automobilele produc 10% din emisiile de CO₂, în UE. De ce să nu mergi cu mijloacele de transport în comun? Ori să mergi cu bicicleta sau pe jos, opțiuni mult mai sănătoase și mai ieftine.
- Dacă părinții tăi intenționează să cumpere un frigider nou, o mașină de spălat sau alte aparate casnice, roagă-i să verifice eticheta de eficiență energetică, obligatorie în Europa, care arată dacă acestea fac parte din categoria de eficiență economică „A”. Clasa „A” arată o eficiență energetică ridicată.
 - Nu lăsa televizorul, aparatura electronică și computerul în standby – cu lumina roșie aprinsă. Televizorul folosește 45% din energia necesară, în modul standby. Dacă toți europenii ar evita această situație, atunci s-ar putea economisi suficientă energie pentru a acoperi necesarul energetic al unei țări de mărimea Belgiei.
 - Nulăsa încărcătorul telefonului mobil în priză după ce s-a încărcat bateria.



Dacă faci acest lucru, se pierde 95% din energie – de fapt numai 5% este necesară pentru încărcarea telefonului tău.

- Economisește apa caldă făcând duș în loc de baie. Pentru duș se folosește de patru ori mai puțină apă.
- Stinge luminile când pleci de acasă și când nu ai nevoie de ele. Lumina din apartamente reprezintă 30% din consumul de electricitate din UE, așa că, dacă am economisi cu toții electricitate, contribuția noastră ar fi foarte mare. S-ar economisi și bani – dacă stingi cinci becuri când nu ai nevoie de ele, poți economisi cam 60 de euro (circa 210 RON) pe an.
- Cumpără becuri economice. Ele costă mai mult decât becurile obișnuite, dar fac toți banii, pentru că au o durată de funcționare mai mare și consumă de cinci ori mai puțină energie.

- Nu exagera cu încălzirea casei tale. Reducerea temperaturii cu doar 1°C poate micșora cu până la 7% factura de energie a familiei tale.
- Dacă părinții tăi au de gând să cumpere o mașină nouă, cere-le să cumpere un model mic, cu consum redus de combustibil. Toate automobilele noi poartă o etichetă pe care este înscrisă cantitatea de CO₂ emisă în aer. Uniunea Europeană intenționează să reducă valoarea medie a emisiilor de CO₂ pentru mașinile noi, până la 120 g pe kilometru.
- Nu pune mâncarea în frigider când e fierbinte sau caldă; las-o mai întâi să se răcească.
- Caută produsele cu eticheta europeană ecologică – o floare mică. Ea arată că produsele respective sunt ecologice și că protejează mediul mai mult decât cele fără etichetă.
- Când aerisești casa, lasă fereastra deschisă numai câteva minute, dacă sistemul de încălzire funcționează.



« Trebuie să ne gândim la generațiile viitoare. Cred că politicianii ar trebui să-și

facă simțită prezența mai mult în acest domeniu: să impună fabricarea automobilelor care nu consumă benzină, să introducă ore de protecția mediului în școli, să amendeze companiile industriale care poluează prea mult... »
- Yvette, 20

Pentru a afla mai multe despre felul în care poți controla schimbările climatice, accesează <http://www.climatechange.eu.com>



Chestionar

1. Câtă energie este necesară pentru a imprima o nouă foaie de hârtie, în comparație cu utilizarea ei pe ambele fețe?
 - a. De 10 ori mai multă
 - b. De două ori mai puțină
 - c. Cu o zecime mai puțină
2. Dacă toate cutiile de aluminiu folosite în Europa ar fi reciclate, am economisi destulă energie?
 - a. Pentru a folosi un aragaz timp de 13 ore
 - b. Pentru a trimite o rachetă de cinci ori până la Lună
 - c. Pentru a conduce mașina de 675.000 de ori în jurul lumii
3. Cât din consumul de energie al frigiderului tău se economisește prin dezghețarea lui regulată?
 - a. 5%
 - b. 10%
 - c. 30%



- 3.c. Frigiderul tău poate fi o sursă importantă pentru pierderea de energie. Dacă nu e dezghețat în mod regulat, consumul lui de energie poate crește cu 30%. Frigiderul trebuie dezghețat îndată ce stratul de gheață ajunge la grosimea de 3 mm. Dacă părinții tăi cumpără un frigider nou, sfătuiește-i să aleagă unul cu dezghețare automată.
- 2.c. Pentru reciclarea unui kilogram de cutii de aluminiu se consumă de zece ori mai puțină energie decât pentru fabricarea lor din materii prime. De ce nu încerci să organizezi un sistem de reciclare în școala ta?
- 1.a. Fabricarea hârtiei este un proces poluant pentru apă și un mare consumator de energie.
Sugestia noastră:
Folosește mai puțină hârtie și economisește energie imprimând pagina pe ambele fețe – pentru asta se folosește de 10 ori mai puțină energie decât pentru fabricarea unei pagini noi. Gândește-te bine: consumul mediu de hârtie pentru un angajat dintr-un birou european este de circa 70 kg în fiecare lună, iar dacă fiecare funcționar ar folosi ambele fețe ale paginii pentru imprimare și copiere s-ar face economii extraordinare!

Răspunsuri la chestionar

Protocolul de la Kyoto

În anii '80, atunci când a devenit din ce în ce mai clar că schimbările climatice sunt o amenințare gravă, autoritățile din diferite state au înțeles că problema era prea complicată pentru a acționa individual; trebuia să existe o conlucrare pentru a obține rezultate.

În 1992, comunitatea internațională a aprobat Convenția Cadru ONU cu privire la schimbările climatice (UNFCCC). Scopul acesteia este de a preveni schimbările grave de climă. Acest acord a fost formal acceptat de 189 de țări – aproape toate țările din lume. Semnatarii monitorizează ceea ce se întâmplă în țările lor și ajută țările mai sărace pentru a face față schimbărilor climatice.


În 1997, în orașul japonez Kyoto, comunitatea internațională a făcut încă un pas și a aprobat Protocolul de la Kyoto. Acesta obligă țările industrializate să reducă sau să limiteze emisiile de gaze de seră, până în 2012. Țările industrializate, cum sunt cele din UE, au ținte specifice în ceea ce privește emisia de gaze, deoarece ele sunt cauza majorității gazelor de seră și au pregătirea și cunoștințele necesare pentru a rezolva această problemă. Protocolul de la Kyoto a intrat în vigoare în 2005. Până acum, a fost adoptat de 150 de țări, inclusiv de statele membre ale UE, dar Statele Unite și Australia au hotărât să nu-l semneze.

Cum acționează Uniunea Europeană în privința schimbărilor climatice?



Uniunea Europeană este lider internațional în privința acțiunilor întreprinse pentru rezolvarea problemei schimbărilor climatice. În ultimii ani, în UE s-au adoptat peste 30 de măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze care produc efectul de seră. Printre acestea, stabilirea planului de acțiune pentru utilizarea mai amplă a surselor refolosibile de energie, introducerea unor standarde care să asigure folosirea mai eficientă a energiei în clădiri și controlul strict al gazelor fluorinate utilizate în sistemele de aer condiționat.

Măsura cea mai inovatoare a fost sistemul de negociere și de acordare a creditelor energetice, prin care guvernele controlează emisiile cantităților anuale de CO₂, limitând și numărul uzinelor electrice și al fabricilor la 10000. Dacă o uzină sau fabrică emite o cantitate mai mică de CO₂ decât cea permisă, ea poate vinde creditele nefolosite unei alte unități care nu funcționează la fel de bine. Este un imbold pentru a câștiga bani prin reducerea emisiilor de gaze.



Dar schimbările climatice nu pot fi controlate doar de mediul industrial. Noi toți trebuie să contribuim la rezolvarea acestei probleme. Cu cât acționăm mai rapid, cu atât ne vom putea controla mai ușor destinul și vom putea proteja planeta noastră pentru viitor. ■

Pentru a afla mai multe despre schimbările climatice și despre ceea ce poți face tu pentru a fi de ajutor, accesează:



Comisia Europeană, Directoratul General pentru Mediu

<http://www.climatechange.eu.com>

<http://ec.europa.eu/dgs/environment>

Agenția Europeană de Mediu

<http://www.eea.europa.eu>

UNFCCC

<http://unfccc.int/2860.php>

Green Facts

http://www.greenfacts.org/studies/climate_change/index.htm

Programul Națiunilor Unite pentru Mediu

<http://www.unep.org>

Combustibili alternativi

Avem nevoie de energie ca să ne încălzim, să mâncăm, să ne deplasăm la distanță și să producem bunuri de consum. Dar sursele de energie care nu pot fi regenerare ușor – petrolul, gazele naturale, cărbunele și uraniul – se consumă într-un ritm rapid. Agenția Internațională pentru Energie estimează că resursele de petrol se vor epuiza în 40 de ani, cele de gaze naturale în 60 de ani, iar cele de cărbune în 200 de ani. În acest caz, în 2030, Europa va fi nevoită să importe 70% din necesarul de energie.



Trebuie să începem să economisim energie încă de pe acum. Uniunea Europeană propune reducerea consumului de energie cu 20% înainte de anul 2020. Industria va juca un rol important în această privință, dar sunt lucruri mărunte pe care le putem face și noi, pentru a face economie de energie. Ne referim aici la reducerea consumului de energie electrică, la înlocuirea aparatelor casnice vechi, care au un consum energetic mai mare decât cele noi (boilere și frigider) și la reducerea, pe cât posibil, a consumului de combustibil auto.

Izolarea casei este de un real folos. Protecția termică montată pe rezervorul de apă caldă și draperiile trase în timpul nopții sunt un început. Ferestrele termopan reduc pierderea de căldură cu până la 20%. În medie, costul montării ferestrelor termopan este amortizat în șase ani, prin reducerea costurilor la factura pentru încălzire.

Care este alternativa?

Rezervele de combustibili fosili sunt în continuă scădere. Ele produc 60% din emisiile de bioxid de carbon (CO₂), cel mai răspândit dintre gazele cu efect de seră.

Dar, la ora actuală, se dezvoltă tehnologii ecologice care ar putea oferi o soluție. De exemplu, e posibilă captarea unei părți din CO₂ emis la arderea combustibililor fosili, care să fie îngropată în mine vechi sau în foste câmpuri petroliere. Această tehnică nouă se numește captare și depozitare de carbon și contribuie la reducerea cantității de CO₂ emisă în atmosferă.

Utilizarea formelor alternative de energie – vântul, apa și energia solară – constituie o parte importantă a viitoarei strategii europene în domeniul energiei. Uniunea Europeană se află în fruntea regiunilor care utilizează energia eoliană. Cum funcționează ea? Paetele se rotesc și acționează un motor conectat la un generator; acesta transformă energia mecanică în energie electrică. Atât la sol – pe câmpuri, în ferme, parcuri sau ferme eoliene - cât și pe mare, vântul are potențialul de a genera energie. Cu alte cuvinte, zilele în care bate vântul mai tare

sunt o "binecuvântare" pentru producerea de energie în acest mod! Germania este, de câțiva ani, cel mai mare producător de energie eoliană, dar Spania este pe punctul de a prelua conducerea în acest domeniu.

Energia solară este, la rândul său, din ce în ce mai des folosită în întreaga Europă. Energia solară nu se produce numai în țările calde; Germania deține cea mai mare capacitate de producere a energiei solare din Uniune, urmată de Grecia și de Austria. Aceste trei țări produc trei sferturi din întreaga energie solară din Europa.

Valurile înalte sunt și ele surse importante de energie. Vânturile puternice care străbat Oceanul Atlantic creează valuri mari, astfel încât coasta vestică a Europei este zona ideală pentru programe energetice bazate pe valurile mării. Cu toate acestea, este necesară dezvoltarea în continuare a tehnologiilor de transformare în energie a valurilor, pentru ca acestea să contribuie mai mult la creșterea rezervelor energetice. ■



Știați că...

- **Combustibilii fosili – cărbunele, petrolul și gazele – reprezintă în continuare 80% din energia utilizată în întreaga lume?**
- **Dacă am economisi 20% din consumul individual de energie, până în anul 2020, Europa ar putea economisi circa 60 de miliarde de Euro (echivalentul a circa 210 mii de miliarde de lei)?**



Pentru a afla mai multe, vizitează:

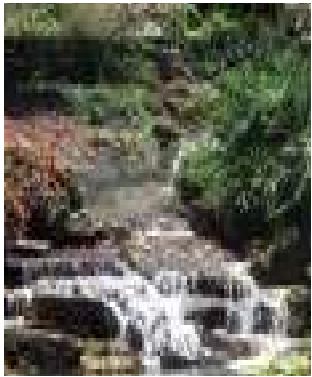


<http://ec.europa.eu/energy>
http://themes.eea.europa.eu/Sectors_and_activities/energy
<http://www.greenpeace.org>
<http://www.energie-regenerabile.ro>

Apa – o resursă naturală prețioasă

Ce ne-am face fără apă?

Apa este una dintre cele mai prețioase resurse naturale. Nu putem trăi fără ea, dar ne comportăm de parcă ni se cuvine. La nivel global, sursele de apă sunt rare: mai puțin de 1% din apa de pe glob este bună pentru consum, iar peste 1,2 miliarde de oameni – aproape o cincime din populația lumii – nu are acces la surse de apă potabilă.



Din fericire, în Europa, apa se găsește aproape peste tot din belșug, cu toate că în anumite zone din sudul Europei, de exemplu în Spania, lipsa apei și secetele sunt din ce în ce mai dese.

În Europa, cantitatea nu este principala problemă, ci calitatea apei lasă uneori de dorit. Circa 35% din apa din Europa provine din ape de suprafață – lacuri și râuri –, care sunt afectate de poluare. Restul de 65% provine din ape freatice – apa de ploaie infiltrată în pământ, care formează bazine subterane de apă.

Apa de la robinet este bună de băut aproape peste tot în Europa, dar, înainte de a fi trimisă prin conducte, ea trebuie tratată. Acesta este un procedeu costisitor, dar necesar, deoarece apa poate fi contaminată de îngrășăminte, de pesticide, de substanțe chimice industriale sau de germeni de la gunoaiile umane sau animale. Principalii poluanți sunt îngrășămintele și pesticidele. La contactul cu apa, ele sunt transportate spre râuri și fluvii și de acolo în mare.

Reducerea poluării este extrem de importantă, nu numai pentru conservarea rezervelor de apă potabilă, ci și pentru protecția animalelor care trăiesc în râuri, în lacuri și în mări. Deși în ultimii 30 de ani în UE s-au luat măsuri pentru reducerea poluării, mai sunt încă multe de făcut și putem și noi să contribuim la acest efort.

Ce îi îngrijorează cel mai mult pe europeni?

Poluarea apei este grija principală a europenilor, în ceea ce privește problemele de mediu. Într-un sondaj Eurobarometru recent, referitor la protecția mediului, 47% dintre europeni pun poluarea apei pe primul loc, înaintea dezastrelor produse de om și a schimbărilor climatice.

Mai puțin de 1% din apa de pe glob este bună pentru consum.



Știați că ...

... în medie, numai 7% din apa potabilă pe care o folosim este într-adevăr pentru băut și gătit? Alte 22% sunt folosite pentru spălarea vaselor și al rufelor, 20% pentru tras apa la toaletă, 39% pentru baie și 6% pentru spălarea mașinilor și pentru udatul grădinilor.

Deși apa de la robinet este bună de băut, vânzările de apă îmbuteliată sunt în continuă creștere. În 1997, fiecare european a băut, în medie, 78 de litri de apă îmbuteliată, iar în 2005 această cifră a crescut la 106,5 litri pe an. Apa îmbuteliată este însă mult mai scumpă și, în plus, este o importantă sursă de gunoaiă, sub forma recipientelor de sticlă sau de plastic.

Mediul marin este vital pentru viața pe pământ

Mările și oceanele acoperă 71% din suprafața globului și includ 90% din totalul organismelor vii de pe planetă. Apele marine ale Europei acoperă 3.000.000 km², adică aceeași suprafață ca și zona continentală. Ecosistemele marine ne ajută din multe puncte de vedere: au un rol determinant în definirea climatului și a manifestărilor meteorologice și absorb bioxidul de carbon emanat în atmosferă ca urmare a activităților umane. Mările și oceanele sunt și o sursă majoră de hrană, un pilon al prosperității economice, datorită pescuitului și turismului, și un ajutor neprețuit pentru sănătatea și pentru bunăstarea noastră.

Ce poți face pentru a economisi apa?

- Fă un duș, în loc de baie; astfel consumi de patru ori mai puțină apă. Nu e doar ecologic, ci și economic!
- Închide robinetul cât timp te speli pe dinți. Dacă toți europenii ar închide robinetul, s-ar economisi suficientă apă pentru a umple 6.000 de piscine olimpice în fiecare an.
- Verifică și repară robinetele. Robinetele care curg, duc la pierderea a circa 25 de litri de apă pe zi și asta se poate rezolva cu o simplă garnitură nouă.



- Așteaptă până aduni suficiente rufe sau vase și apoi pune în funcțiune mașina de spălat. Dacă nu ai destule rufe sau vase murdare pentru a merge la capacitate maximă, reglează funcționarea aparatului la jumătate din capacitate. În acest mod, economisești atât apă, cât și electricitate.
- Păstrează apa de ploaie. O poți colecta în butoaie goale sau le poți cere părinților să monteze un bazin care să adune apa ce curge pe streșinile casei. Apa adunată astfel poate fi folosită la udatul grădinii sau la spălarea mașinii.



Pentru a afla mai multe vizitează:



<http://ec.europa.eu/environment/water/index.html>

Fă și tu ceva!

- Nu arunca substanțe chimice sau ulei prin sistemul de scurgere – adică vopsea, lacuri, insecticide, medicamente, ulei de gătit și ulei de motor. Toate acestea poluează apa și, în același timp, deteriorează conductele. Află dacă există centre de colectare pentru aceste materiale în cartierul tău și returnează medicamentele vechi la cea mai apropiată farmacie.
- Nu arunca gunoaie în râuri, în lacuri sau în mare. Dacă te duci la plajă, du gunoiul la un coș special amenajat. Gunoaiele aruncate pot ajunge la mari distanțe, cărate de curenții marini și de vânt. De asemenea, ele pot ucide peștii, alte viețuitoare marine sau păsările.
- Știm cu toții că peștele e bun pentru noi, dar pescuitul exagerat duce la punerea în pericol a multor specii. Conform Organizației Națiunilor Unite, șapte din primele zece specii de pești de consum (care reprezintă circa 30% din speciile pescuite în întreaga lume), sunt exploatate la maximum sau excesiv. Între acestea se numără heringul de Atlantic și merlucius. Cumpără pește din speciile mai numeroase, evită să mănânci puiet și întrebă-l pe vânzătorul de la magazin de unde provine peștele.



Fă o baie în mare, apa e minunată....

Când mergi la plajă la mare sau pe malul lacului, s-ar putea ca apa să nu îți se pară prea ispititoare; ar putea fi poluată, mai ales cu resturi din canalizare. O lege a Uniunii Europene impune monitorizarea și verificarea calității apei potabile și a zonelor de plajă din întreaga Europă. Apa primește un nivel de evaluare (satisfăcător sau nesatisfăcător), pentru a te ajuta să decizi dacă faci o baie sau nu. Dacă, în mod constant, condițiile de baie sunt proaste, zona poate fi interzisă pentru înot, astfel încât autoritățile să ia măsurile necesare de remediere. ■

Caută evaluarea stațiunii tale maritime preferate la:



http://ec.europa.eu/water/water-bathing/index_en.html

Poluarea aerului

Aerul curat este esențial pentru sănătatea noastră. Studiile arată că poluarea aerului, cauzată de activitățile industriale și de traficul rutier, are un impact semnificativ asupra stării de sănătate a populației, mai ales pentru persoanele care locuiesc în zonele urbane, adică pentru aproape 80% dintre europeni. Aerul poluat este cauza unor numeroase tipuri de alergii și a unor probleme respiratorii grave, precum astmul. În fiecare an, în Europa, gradul de poluare a aerului contribuie la decesul prematur a circa 370.000 de persoane și reduce, în medie cu 8 luni, speranța de viață a fiecăruia dintre noi. În cazul locuitorilor zonelor grav afectate de poluare, speranța de viață se poate reduce cu până la doi ani.

Care sunt cauzele poluării aerului?



Efectele poluării aerului

- Sănătate precară, de la bronșită la astm și chiar moartea prematură.
- Acidizare – creșterea PH-ului solului, afectând pădurile, râurile, lacurile și clădirile istorice.
- Eutroficarea – creșterea în exces a algelor în lacuri și în râuri, fapt care afectează viața florei și a faunei. În 2006, turiștii au fost întâmpinați de formațiuni de alge urât mirositoare de-a lungul coastelor Italiei, Scoției, Suediei și Danemarcei.

Poluarea aerului este cauzată de industrie, de transport, de sistemele energetice, de agricultură, dar și de fiecare dintre noi. Uniunea Europeană a făcut eforturi mari pentru reducerea poluării aerului: acum, mașinile emit cu 90% mai puține gaze poluante decât cu 20 de ani în urmă. Cum poluarea aerului continuă să afecteze mediul și sănătatea oamenilor, Comisia Europeană a propus o nouă strategie care va duce la îmbunătățirea semnificativă a calității aerului, până în 2020.

Printre cei mai periculoși poluanți se numără gazele nocive și aerosolii - particulele de praf sau de funingine, emise de mașinile cu motoare diesel, de uleiurile arse sau de solvenții folosiți la vopsele. Acestea ne afectează plămânilor. Prezența ozonului troposferic rezultat din procesele fotochimice - sau „smog”-ul - este un alt pericol serios. Creat atunci când anumiți poluanți reacționează unii cu alții sub efectul razelor solare, el poate cauza dificultăți de respirație și iritația gâtului și a ochilor. Depășirea anumitor praguri ale ozonului troposferic, în combinație cu alte substanțe poluante, afectează, de asemenea, pădurile, recoltele și animalele.

Ce poți face tu?

Poluarea aerului este o problemă foarte gravă, iar tu poți ajuta la soluționarea acesteia dacă iei anumite măsuri cu un impact pozitiv:



- În cea mai mare parte, energia electrică și celelalte forme de energie provin de la combustibili fosili, care, prin ardere, emană gaze poluante ce produc efectul de seră. Așadar, nu irosi energia: nu lăsa să se facă exagerat de cald în casă și închide luminile, televizorul, computerul și alte aparate electrice, atunci când nu le folosești.

- Verifică modul în care se face încălzirea casei tale. Încălzirea cu păcură produce mai multă poluare decât încălzirea cu gaze naturale. Dacă la tine

acasă se folosește păcura, dar există termoficare în cartier, sfătuiește-te cu părinții tăi și schimbăți sistemul. Nu veți mai simți nici mirosul de la rezervorul de păcură!

- Focul cu cărbuni sau cu lemne dă o căldură plăcută în șemineul din sufragerie, dar poluează aerul din zonă. Încearcă să-l aprinzi numai pentru ocazii speciale, de Crăciun sau de Anul Nou.
- Încearcă să folosești alternative la mașină oricât de des poți. Bicicleta sau mersul pe jos reduc, pe de o parte, poluarea și efectul de seră, iar pe de altă parte, reprezintă un exercițiu foarte sănătos. Altă soluție este transportul public; o mașină plină poluează mai puțin decât trei sau patru mașini care transportă fiecare doar câte o persoană.
- Folosește în mod cumpătat aerul condiționat din mașină, pentru că acesta duce la creșterea consumului de combustibil și a emisiilor de CO₂ cu circa 5%. Dacă trebuie neapărat să-l folosești, mergi câteva minute cu geamurile deschise, apoi închide-le și pornește aerul condiționat. Astfel, vei economisi combustibilul necesar reducerii temperaturii inițiale.
- Nu lăsa portbagajul exterior montat pe mașină. El mărește consumul de combustibil și emisiile de CO₂ cu până la 10%, din cauza rezistenței la vânt și a greutateii suplimentare. Ar fi mai bine să-l demontezi.
- Nu da foc la gunoaielor în curte – în multe locuri este ilegal – și aprinde artificii cât mai rar. Fumul de la focul în mediu deschis poluează aerul și conține substanțe foarte toxice, numite dioxine.



Știi că...

Dacă presiunea din cauciucurile mașinii tale este prea scăzută, consumi mai mult combustibil și deci cauzezi o mai mare poluare a aerului?

Respectarea limitei de viteză duce la conducerea în mai mare siguranță a automobilului, la economia de combustibil și, implicit, la reducerea gazelor de eșapament ?

Gândește-te la mersul naturii și mănâncă fructe de sezon

Căpșune și piersici în decembrie? Poate că ești obișnuit să mănânci fructele preferate în tot timpul anului dar, acum 25 de ani, nu le puteai mânca decât vara, în sezonul lor – întreabă-ți bunica! Transportul fructelor de la mii de kilometri distanță este o problemă de actualitate – transportul produselor cu avionul, dintr-un colț al lumii în altul, poluează aerul și generează de 200-400 de ori mai multe gaze cu efect de seră decât dacă ele ar fi transportate 50 km cu camionul. E mai bine să consumi produse locale, de sezon.



Poți fi de ajutor și în vacanță

Știi că numărul zborurilor turistice internaționale a crescut cu 50% din 1990 până astăzi? Biletele ieftine de avion te îndeamnă să călătorești. Dar fie că ai un bilet ieftin, fie că ai plătit pentru un loc la clasa întâi, tot cu avionul călătorești, iar nivelul de poluare a aerului și, implicit, efectul de seră sunt aceleași. De ce să nu descoperi o altă zonă din țara ta sau să călătorești prin Europa cu trenul? Da, nu e la fel de rapid, dar vei vedea mult mai multe privind pe geam și, pe drum, vei avea timp să stai de vorbă cu oameni noi, interesanți. ■



Pentru a afla mai multe, accesează



<http://ec.europa.eu/environment/air/index.htm>
<http://www.greenfacts.org>

Mediul înconjurător este în pericol



Diversitatea biologică – biodiversitatea - este o temă prioritară, care ne privește pe toți. În zilele noastre, pământul se confruntă cu o reducere fără precedent a biodiversității sale. Alături de schimbările climatice, aceasta este una dintre cele mai mari provocări la care este supusă planeta noastră.

Biodiversitatea înseamnă totalitatea modalităților prin care se manifestă viața, cu toate formele ei de existență și de asociere: diversitatea indivizilor, a speciilor și a ecosistemelor – plante, animale, păsări, insecte – și habitatul lor natural - păduri, oceane, lacuri, râuri, câmpii etc . Ea ne asigură mâncarea sănătoasă, aerul proaspăt și apa curată. Îți poți imagina viața fără păduri, fără cântecul păsărilor sau fără plante? Ar fi foarte trist...

Probabil că ai citit despre exploatarea masivă a pădurilor tropicale de pe Amazon, amenințate astfel cu dispariția, sau despre distrugerea habitatului natural al unor animale din Africa. Și în Europa, biodiversitatea este grav amenințată. Se estimează că rata de dispariție a speciilor este, la ora actuală, de până la 10.000 de ori mai mare decât procesul natural. Dacă nu acționăm acum pentru conservarea diversității biologice, în curând nu vom mai putea face nimic.

În Europa, întâlnim o mare varietate a peisajului, de la munții Alpi, la pădurile virgine din Carpații Meridionali, la țărmul însorit al Mediteranei. Toate acestea adăpostesc multe specii de animale și de plante sălbatice. Însă, comportamentul iresponsabil al omului față de mediul înconjurător a dus la dispariția multor specii și continuă să amenințe existența altor multe animale, păsări și plante.

Dispariția este definitivă

Europa găzduiește circa 200.000 de specii de animale și de plante. 335 de specii de vertebrate riscă să dispară; printre ele se numără linxul iberic, ursul brun și toate mamiferele marine. Amenințate cu dispariția sunt și 43% dintre speciile de păsări, 45% dintre speciile de fluturi, 30% dintre amfibii, 45% dintre reptile și 52% dintre peștii de apă dulce. Circa 800 de specii de plante din Europa sunt în pericol. Acestea ar putea constitui surse de hrană, de medicamente și tratamente noi, de materii prime în biotehnologie, dar, dacă dispar, nu vom ști niciodată cât de utile ar fi putut să fie.

Ce se întâmplă?

Cauzele distrugerii biodiversității, prin pierderea habitatului natural și prin distrugerea ecosistemelor, sunt: agricultura intensivă, construcțiile, poluarea, exploatarea exagerată a pădurilor, a oceanelor, a râurilor, a lacurilor, a solului, dar și schimbările climatice.

De ce este atât de important să știm aceste lucruri?



Biodiversitatea trebuie conservată pretutindeni pe Pământ, deoarece generează, pe de o parte, bunuri și asigură servicii direct utilizabile sistemului socio-economic, iar pe de alta parte, menține procesele ecologice la nivel local, regional și global.

Peste tot în lume, pierderea biodiversității reduce valoarea eforturilor de îmbunătățire a calității vieții - a situației economice, sociale, a mediului.

De exemplu, biodiversitatea globală ne asigură 25% dintre medicamente. În țările sărace sau în curs de dezvoltare, populația nevoiașă este cea care se bazează mai mult pe natură - pentru hrană, apă curată, lemne de foc etc.

Protejarea biodiversității poate ajuta la reducerea impactului schimbărilor climatice. Unele ecosisteme ajută la diminuarea concentrațiilor de gaze de seră, cum ar fi pădurile sau turbăriile. Alte ecosisteme ne pot proteja împotriva catastrofelor naturale, amplificate de schimbările climatice. De exemplu, zonele litorale de coastă asigură protecție sporită împotriva valurilor uriașe cauzate de uragane, iar cursurile de apă și ecosistemele de câmpie ajută la reducerea efectelor inundațiilor.



Știați că...

... dacă cele 6 miliarde de oameni de pe glob ar trăi și ar consuma la fel ca europenii, am avea nevoie de trei planete Pământ pentru a trăi?

Ce face UE pentru a opri reducerea biodiversității?

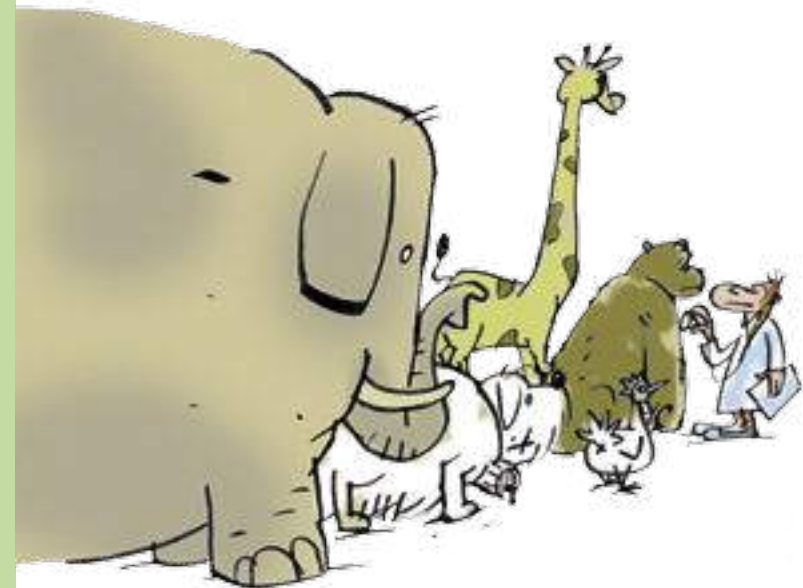
Uniunea Europeană impune statelor membre aplicarea unor măsuri severe, menite să protejeze biodiversitatea. La nivel mondial, șefii de state și de guverne s-au angajat să diminueze, cât mai mult, pierderea biodiversității, până în anul 2010. Dar Uniunea Europeană dorește stoparea pierderii biodiversității, până la acea dată. Ca parte a acestui angajament, prin programul Natura 2000, UE protejează integral ecosisteme și habitaturi din peste 25.000 de locații din întreaga Europă. Aceste locații însumează o suprafață mai mare decât a Germaniei și se preconizează extinderea lor, astfel încât zonele protejate vor depăși suprafața Franței.

Supraviețuirea noastră depinde și de mediul marin care, la rândul său, se deteriorează foarte repede. Uniunea Europeană este hotărâtă să protejeze mările și oceanele planetei și, în consecință, a formulat o strategie privind conservarea mediului marin.

Ce poți face tu ?

Sunt multe lucruri pe care le poți face, indiferent în ce loc din Uniunea Europeană trăiești:

- Vizitează o zonă din țara ta, protejată prin programul Natura 2000 și află mai multe despre biodiversitatea din Europa.
- Înscrie-te ca voluntar, pentru a ajuta o rezervație naturală din țara ta. Este mereu nevoie de voluntari care să ajute la protejarea zonelor respective.
- Dacă ai grădină, ce-ar fi să construiești o casuță pentru păsări, să plantezi flori sau să construiești un mic iaz natural? Chiar dacă nu ai grădină, poți pune la fereastră o casuță pentru păsări; va fi o oază pentru păsările și insectele care trăiesc în preajma ta.
- În Uniunea Europeană se produc anual 537 de kg de gunoaie de persoană. Multe dintre acestea sunt arse sau aruncate la groapa de gunoi. Iată de ce, este importantă reciclarea gunoaielor, pentru ca măcar o parte din ele să se transforme în îngrășămintă. Dar, la urma urmelor, de ce să nu încerci să cumperi mai puține lucruri? ■



Pentru a afla mai multe, vizitează:



<http://www.greenfacts.org/biodiversity>
<http://www.countdown2010.net>
<http://ec.europa.eu/environment>
<http://www.panda.org>



Substanțe chimice periculoase

Nu se văd, nu se simt și nu le poți gusta, dar suntem înconjurați de substanțe chimice. Unele dintre acestea sunt periculoase pentru organism și pentru mediu – gazele de eșapament, emisiile industriale, pesticidele. Alte substanțe chimice periculoase se găsesc în componența produselor de uz curent, cum sunt detergenții, unele textile, aparatura electronică, condensatoare electrice și chiar jucării.

Ce face UE în această privință?

Uniunea Europeană a progresat în direcția reducerii numărului de substanțe chimice periculoase, la care suntem expuși. De exemplu, s-a impus limitarea numărului de poluanți organici persistenți (POPS) – substanțe chimice dintre cele mai periculoase, folosite anterior pe scară largă în domeniul industrial - sau pentru pesticide (de exemplu DDT). Aceste substanțe sunt toxice, cu persistentă de lungă durată și se acumulează în corpul oamenilor și al animalelor. UE a ratificat Convenția de la Stockholm cu privire la poluanții organici persistenți, acesta fiind cel mai important efort mondial pentru interzicerea folosirii substanțelor chimice toxice.

Comisia Europeană a prezentat o propunere pentru utilizarea, în UE, a unui sistem nou de monitorizare a substanțelor chimice: REACH (înregistrarea, evaluarea și autorizarea substanțelor chimice). Responsabilitatea pentru siguranța folosirii substanțelor chimice revine producătorilor și importatorilor. În același timp, se intenționează publicarea de informații complete cu privire la substanțele chimice, informații care până acum au lipsit. Propunerea este în curs de aprobare în forurile europene (Parlamentul European și Consiliul European) și este posibil ca ea să devină lege în 2007.

Recomandări

- Spală sau curăță coaja fructelor și a legumelor înainte de a le mânca.
- Evită produsele menajere de curățare, care au mirosuri foarte puternice.
- Evită alimentele care au venit în contact cu materiale aderente din PVC.
- Alege produse cosmetice făcute din ingrediente naturale.
- Evită folosirea pesticidelor, a biocidelor și a fungicidelor în grădină.
- Încearcă să înveți simbolurile de avertizare pe care UE le folosește pentru a semnala pericolele și riscurile.
- La cumpărături, caută etichetele ecologice – simbolul florii, care arată ce produse afectează mai puțin mediul.
http://ec.europa.eu/environment/dansub/pdfs/annex2_en.pdf ■

Pentru mai multe informații, vizitează:



<http://www.chemical-cocktail.org>
<http://www.eco-label.com/default.htm>
<http://ro.wikipedia.org/wiki/Poluare>

Tehno-deșeurile

Pe măsură ce apar pe piață noi tehnologii și aparate, cele considerate depășite sau "uzate moral" sunt aruncate. Acest munte de computere, televizoare și prăjitore de pâine vechi reprezintă deșeurile electronice și casnice, numite și e-deșeurile sau tehnodeșeurile. Este vorba despre un nou tip de "gunoi", care crește văzând cu ochii în societățile avansate tehnologice. În Europa, se produc aproximativ 20 kg de persoană anual. Dacă nu sunt depozitate corespunzător, aceste deșeurile pot fi foarte periculoase pentru sănătatea noastră, deoarece conțin substanțe precum metalele grele și chimicalele.



Ce poți face tu cu tehnodeșeurile?

Unele organizații de caritate preiau computerele și telefoanele mobile vechi și le reciclează, pentru a fi folosite în țările în curs de dezvoltare. Dar, înainte de a ne gândi ce să facem cu deșeurile, ar trebui să încercăm să producem mai puține. Cu alte cuvinte, ai într-adevăr nevoie de cel mai la modă telefon mobil? Sau poate e mai bine să-l păstrezi pe cel de acum? Așa fac japonezii – vechile telefoane masive sunt acum cel mai nou accesoriu la modă! ■



« Dacă aparatul mai merge, îl vând online sau la magazine second-hand. Astfel, ajut la păstrarea mediului și fac și bani ! Dacă aparatul respectiv e defect, îl arunc. »
- Gregory, 20



« Eu îi dau frățiorului meu mic telefonul meu celular vechi, dacă mai funcționează. Dacă s-a stricat, îl duc la centrul de reciclare. Nu arunc aparatele de acest gen – încerc întotdeauna să le reciclez. »
- Jobert, 20

Pentru a afla mai multe, vizitează:



http://ec.europa.eu/environment/waste/weee_index.htm



Reducere, refolosire, reciclare

Un munte de gunoaie

Te-ai gândit vreodată ce se întâmplă cu gunoaiele pe care le arunci la coș? Majoritatea materialelor pe care le aruncăm sunt fie arse în incineratoare, fie aruncate în locuri speciale, în pământ, numite gropi de gunoi. Dar, aceste acțiuni afectează mediul. Gropile de gunoi, cel mai obișnuit mod de depozitare a gunoaielor, acoperă spații din ce în ce mai mari și mai valoroase. În același timp, determină poluarea aerului, a apei și a solului, prin emisii de bioxid de carbon (CO₂) și de metan (CH₄) în atmosferă și prin pătrunderea substanțelor chimice în pământ și în apa freatică. Toate acestea afectează, la rândul lor, sănătatea oamenilor, a plantelor și a animalelor și contribuie la schimbările climatice.

Prin deșeuri se irosesc materiile prime: dacă materialele se reciclează, nu mai e nevoie să le preluăm din mediul natural și să le prelucrăm, eliminând poluarea produsă de aceste activități.

Numai în UE se aruncă anual 1,3 miliarde de tone de deșeuri – dintre care circa 40.000.000 de tone sunt substanțe periculoase. Mai adaugă la această cifră alte 700.000.000 de tone de deșeuri provenite din agricultură și vei vedea că tratarea și eliminarea acestor materiale – fără afectarea mediului înconjurător – este o mare problemă.



Știați că...

... fiecare european în parte produce, în medie, 1,5 kg de deșeuri pe zi? Asta înseamnă 10 kg pe săptămână!

E foarte posibil ca această problemă să devină și mai gravă. Se estimează că, până în 2020, deșeurile menajere ar putea crește cu 45% față de 1995. Toți trebuie să contribuim la reducerea deșeurilor, la refolosirea și la reciclarea materialelor.

Gândește-te bine înainte de a cumpăra ceva!

Câte ambalaje a trebuit să rupi până să ajungi la obiectul pe care l-ai cumpărat? Circa 50% din gunoiul aruncat la coș este hârtie de ambalaj. În fiecare an, europenii produc, numai din ambalaje, gunoaie echivalente cu de 4000 de ori greutatea turnului Eiffel.

Se estimează că, până în 2020, fiecare dintre noi am putea produce cu 45% mai multe deșeuri decât în 1995.



Ce poți face tu?

Reducerea deșeurilor nu înseamnă renunțarea la cele necesare, ci doar un mod chibzuit de a face cumpărături. Nu cumpăra decât ceea ce îți trebuie. Câtă mâncare arunci doar pentru că ai cumpărat prea mult din supermarket sau pentru că n-ai reușit să mănânci tot, iar alimentul respectiv a expirat?

Uneori, nici nu merită să cheltuiești; apa de la robinet, bine filtrată, este la fel de bună ca apa îmbuteliată. Nu trebuie transportată cu camioane care consumă combustibil și nici nu este ambalată.

Și încă ceva: când mergi la magazin, cumpără produse ecologice.

- Produsele cu eticheta ecologică produc mai puține deșeuri și poluează mai puțin decât altele.
- Ambalarea poate fi evitată, dacă îți cumperi mai puține fructe și legume, în loc să pui un ciorchine de banane în punga de plastic și apoi să mergi la casă.
- Verifică perioada de valabilitate a produsului pe care vrei să-l cumperi și alege-l pe cel care este valabil mai mult timp.

Gândește-te bine, înainte de a tipări ceva!

Știi că, în medie, fiecare cetățean european folosește 20 kg de hârtie pe lună? Chiar ai nevoie să tipărești documentele sau e-mail-urile? Dacă economisești hârtia, economisești energie și bani; prin reducerea cererii de hârtie ajuți la salvarea pădurilor și a habitatelor animalelor sălbatice.

Refuză materialele publicitare

Poți lipi o etichetă pe cutia poștală, prin care să anunți că refuzi materialele publicitare. Astfel de etichete se găsesc la poștă și, în unele țări, sunt distribuite de consiliile locale.

Nu arunca nimic – refolosește totul

Când ești la supermarket, îți iei pungi automat? Se estimează că aproape 750 miliarde de pungi de plastic se folosesc în toată lumea în fiecare an, iar majoritatea lor ajung la coșul de gunoi.

Cât timp este necesar pentru descompunerea naturală a unei pungi de plastic? 50 de ani? 100 de ani? Sau 200 de ani? Răspunsul este: peste 200 de ani. Pungile de plastic sunt produse pe bază de petrol și nu sunt biodegradabile, astfel încât distrugerea lor naturală este un proces de lungă durată. Pe lângă faptul că sunt

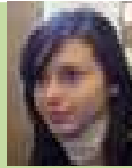


greu de distrus, odată ajunse în apa mării eleucid broaștele țestoase, care le înghit crezând că sunt meduze.

Mai bine cumpără o pungă solidă, pe care o poți refolosi, din materiale naturale – bumbac sau pai – sau folosește un rucsac.

Unele supermarket-uri pun în vânzare „pungi pentru toată viața” care pot fi folosite în mod repetat și care, în final, pot fi reciclate și transformate în mobilă!

“Reciclarea este doar o problemă de obișnuință. E un lucru important și, dacă toți ar proceda așa, am putea într-adevăr să protejăm mediul înconjurător.”
- Anne-Claire, 17



Alte forme de refolosire a produselor

- Recondiționarea – dă canapelei tale un aer nou, la modă, în loc să cumperi una nouă.
- Reparația – pune flecuri noi la pantofi, ca să reziste mai mult.
- Soluții noi de utilizare – folosește recipiente de plastic pentru depozitare sau scrie ciornele pe partea netipărită a documentelor vechi.
- Nu arunca la gunoi hainele, cărțile, jucăriile sau CD-urile de care nu mai ai nevoie. Dă-le unor organizații de caritate, prietenilor sau fă rost de bani vânzându-le la licitații pe Internet.
- Nu cumpăra baterii de unică folosință; folosește mai bine baterii reîncărcabile.
- Ochelarii vechi sunt adesea folosiți de organizațiile caritabile, care le distribuie locuitorilor din țările în curs de dezvoltare.

Pentru alte soluții, vizitează link-ul Prietenii Planetei:
http://www.foe.co.uk/living/poundsavers/top_tips_waste.html

Reciclează!



Cât de des arunci pur și simplu lucrurile la gunoi? Ziarul de ieri, sticlele goale de apă și cutiile metalice de la băuturi pot fi refolosite sau reciclate pentru reducerea munților de gunoai ale planetei.

Reciclarea este prelucrarea deșeurilor sau a gunoaielor, care astfel devin materii prime folosite în fabricarea unor produse noi.

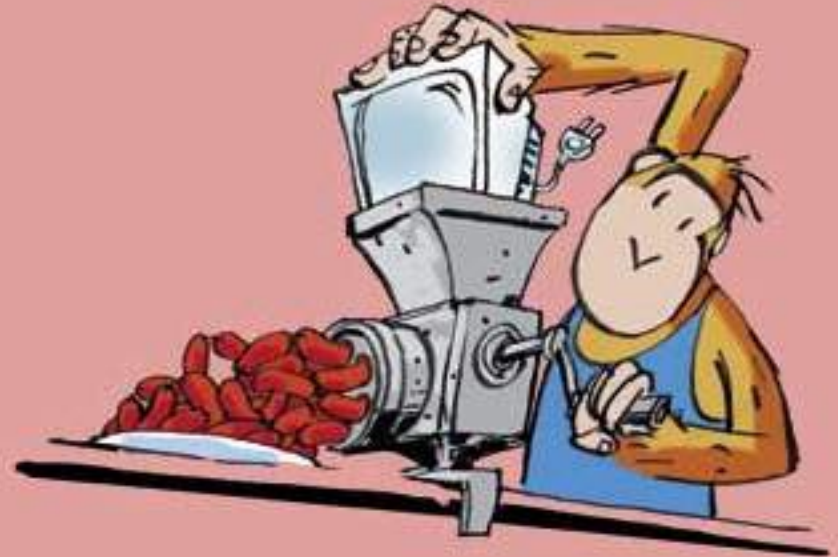


Există multe feluri de „gunoai” pe care le poți sorta în scopul reciclării – hârtie, carton, cherestea, cutii de aluminiu, recipiente și borcane de plastic și sticlă, aparatură electrică, calculatoare și baterii vechi. Pentru reciclarea unei cutii de băutură răcoritoare se consumă de zece ori mai puțină energie decât pentru producerea uneia noi, iar fabricile utilizează mult mai puțină energie pentru a produce hârtie din ziare vechi, decât din lemn.

S-ar putea să ai în cartier un centru de reciclare; fă tot posibilul să-l folosești! ■

Știați că ...

...prin reciclarea unei cutii de aluminiu de la băuturile răcoritoare economisești destulă energie pentru a lucra pe laptop timp de 10 ore?



Vizitează: <http://www.recyclenow.com>



Cercetarea

Pentru mulți, „cercetare” înseamnă imaginea unor persoane foarte preocupate, în halate albe, umblând de colo-colo prin laboratoarele lor, fără nici o legătură cu lumea dinafară. Pentru programele de cercetare și de dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană, imaginea aceasta nu este reprezentativă.

După cum veți vedea în paginile următoare, cercetarea finanțată de UE are un impact rapid în practică. Proiectele de cercetare urmăresc îmbunătățirea calității produselor de consum și impunerea unor practici și a unor reglementări noi în activitatea companiilor. Ele au și un impact pe termen lung, printr-o înțelegere mai profundă a unor fenomene – constituind baza pentru îmbunătățirea, în viitor, a nivelului de siguranță, de productivitate, de sănătate și de protecție a mediului.

UE a decis ca aceste proiecte să fie finanțate, deoarece oferă garanția că întreaga Europă va beneficia de rezultatele lor.

Janez Potočnik

Comisar European pentru Știință și Cercetare

Care este cea mai importantă realizare din ultimii 20 de ani a Directoratului General pe care îl conduceți?

Cercetarea acoperă o asemenea diversitate de domenii, încât ar fi imposibil să aleg un singur exemplu de succes. Proiectele finanțate la nivel european au ajutat la dezvoltarea telefoanelor mobile deținute de fiecare european, la impunerea unor forme de energie mai sigure, mai curate și mai eficiente și la găsirea unor modalități de ajutorare a celor bolnavi, bătrâni și cu dizabilități. În esență, cercetarea ajută la îmbunătățirea vieții noastre de zi cu zi.

Așa că, dacă insistați să dau un singur exemplu, cred că realizarea noastră cea mai importantă a fost faptul că i-am convins pe oameni să lucreze împreună. De mai bine de 20 de ani, aducem la un loc specialiști din întreaga Europă – și chiar de mai departe –, pentru a-și împărtăși ideile și competențele.

Care sunt cele mai importante provocări pentru următorii 10 ani?

Fără îndoială ați auzit de termenul „globalizare”. Acesta semnalează că toate activitățile sunt legate între ele; lumea este mai mică și se mișcă mai repede.

Țeluri precum creșterea economică, reducerea șomajului, lupta împotriva schimbărilor climatice, trebuie să constituie priorități, pentru ca fiecare dintre noi – tineri sau bătrâni – să-și găsească locul în această societate. Cu toții ar trebui să luptăm pentru îmbunătățirea calității vieții noastre, în cel mai larg sens al cuvântului.

Europa nu poate și nu vrea ca oamenii să fie plătiți mai puțin și să devină competitivă pe baza unor salarii mai mici ori în detrimentul mediului înconjurător. Așadar, în ceea ce mă privește, cea mai importantă provocare pentru anii următori o reprezintă dezvoltarea cunoașterii și obținerea de rezultate mai bune. Hai să fim creativi, să ne folosim inteligența! Mintea omenească are un mare potențial și avem posibilitatea să-l valorificăm. ■



Siguranța în trafic



În fiecare an, în Uniunea Europeană, se produc în jur de 1,4 milioane de accidente rutiere. În 2004, peste 1,7 milioane de oameni au fost raniti, iar conform statisticilor, o persoană din trei va fi vătămată și o persoană din 80 va deceda într-un accident rutier, la un moment dat. Aceste cifre îngrijorătoare au determinat comunitățile din Europa să-și unească forțele pentru a găsi modalități de creștere a siguranței rutiere. Așa a fost creată „Rețeaua pentru siguranța pasivă a vehiculelor din Europa”, o asociație de

peste 50 de firme producătoare de autovehicule, furnizori, centre de cercetare și universități care, împreună, caută soluții la problemele de siguranță în trafic.



Rata mortalității per mijloc de transport

	0,04
	0,07
	0,10
	1,00
	20,00

Transportul rutier este cel mai puțin sigur mod de transport, în statele membre UE.

Cum să construim automobile mai sigure

Una dintre soluții ar fi proiectarea automobilelor în așa fel încât participanții la trafic să fie protejați, în cazul producerii accidentelor – principiu cunoscut sub numele de siguranță pasivă. De exemplu, centurile de siguranță și airbag-urile protejează pasagerii, iar design-ul atent al capotei are rolul de a reduce pericolul rănirii pietonilor. Dar cercetarea în domeniul siguranței necesită fonduri mari și nu ar avea nici un sens ca firmele producătoare de autovehicule, deși concurente, să caute individual soluții de rezolvare a acestor probleme.

Din acest motiv, organizațiile din industria automobilelor au format Rețeaua pentru siguranța pasivă a vehiculelor din Europa (EVPSN), care cuprinde la ora actuală 50 de membri din 15 state, dintre care unele nu sunt membre ale UE. Pe lângă centre de cercetare, universități și furnizori, între parteneri se numără producători de automobile de marcă: DaimlerChrysler, Fiat, Ford, Peugeot, Renault, Skoda și Volkswagen.

Unul dintre proiectele realizate, THOR-FT, a constat în elaborarea unui test sofisticat de măsurare a impactului, în cazul accidentelor, folosind manechine. Manechinele furnizau foarte multe informații cu privire la reacția pasagerilor autovehiculelor.

Dinamica accidentelor – ce se întâmplă în timpul unui accident?

„Advance” și „VITES” – două dintre proiectele recente - au creat echipamente de simulare a accidentelor pentru testarea și cercetarea comportamentului automobilelor în timpul unui accident. Prin realizarea acestor teste virtuale, se evită distrugerea mașinilor reale, reducându-se costurile de cercetare. E posibil să fie totuși nevoie și de realizarea unui impact real, dar, până atunci, se pot afla multe lucruri despre mașină prin intermediul simulărilor, pentru a-i îmbunătăți performanțele.



Alte proiecte includ: proiectarea unor mașini gândite să asigure, în mod special, siguranța copiilor; explorarea posibilităților de evitare a rănirii pasagerilor la impact; siguranța în autobuze și în autocare; siguranța în cazul răsturnării mașinii; proiectarea infrastructurii șoselelor și a sistemelor „inteligente” de control, care țin cont de faptul că nimeni nu stă nemișcat în mașină. ■

Pentru informații suplimentare:



<http://ec.europa.eu/research/growth/gcc/projects/network.html>
<http://www.e-safety.ro>

Soarele

Energia solară, care ajunge pe Pământ în 40 de minute, ar fi de ajuns pentru a acoperi nevoia de energie a întregii omeniri. Însă, pentru utilizarea energiei solare este nevoie de conversia acesteia în alte forme de energie. Din păcate, acest lucru nu este ușor, deoarece concentrația de energie solară este mică, iar captarea ei se face greu, cu cheltuieli mari. De asemenea, este distribuită neregulat în timp și pe suprafața planetei. Totuși, în ultimii ani, echipe de specialiști din Europa și din Israel au făcut progrese semnificative în direcția depășirii acestor probleme. Ei au proiectat și testat un prototip de captator cu concentrator parabolic solar uriaș. Ei sunt încrezători în succesul acestui proiect și anticipează un interes comercial substanțial, în anii următori.

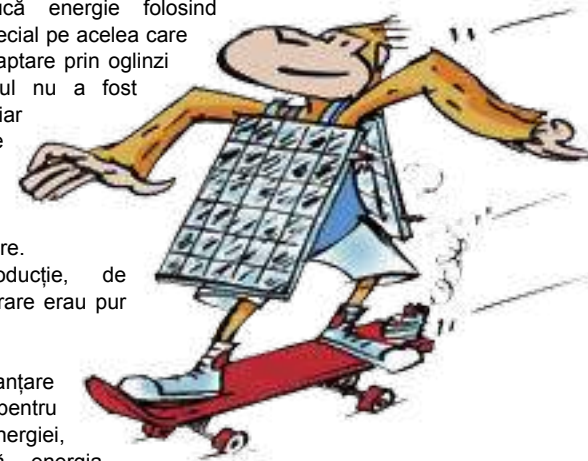


„Soarele este sursa de energie a viitorului, așa cum a fost și până acum”, spune o vorbă. Progresele în acest domeniu au fost adesea îngreunate de dificultățile tehnologice și de ezitățile autorităților publice, privind renunțarea la combustibilii fosili - o sursă de energie ieftină și convenabilă. Dar într-o lume tot mai conștientă de limitele resurselor ei naturale, se întrevede o schimbare de atitudine.

În 1998, guvernul spaniol a decis să acorde stimulente financiare substanțiale celor care aveau să producă electricitate, utilizând ca sursă energia solară. Acest fapt a determinat multe companii să analizeze, în mod foarte serios, posibilitățile de utilizare a energiei solare, printre acestea numărându-se și două companii spaniole, lideri în domeniul energiei solare.

Privind în oglindă

Aceste companii au evaluat toate sistemele capabile să producă energie folosind energia solară, în special pe acelea care utilizau tehnica de captare prin oglinzi parabolice. Rezultatul nu a fost prea încurajator. Chiar și cele mai eficiente dispozitive erau neeconomice, în ciuda stimulentei financiare suplimentare. Costurile de producție, de întreținere și de operare erau pur și simplu prea mari.



Dificultățile de finanțare și de întreținere pentru producerea energiei, utilizând ca sursă energia solară, a determinat companii din întreaga Europă să propună UE finanțarea unui proiect numit „Eurotrough”. Scopul acestuia era de a proiecta și de a produce sisteme colectoare mult mai ieftine. Chiar dacă nici astăzi aceste sisteme nu reușesc să rivalizeze direct cu generatoarele de electricitate pe bază de combustibili fosili, sistemele de oglinzi parabolice și de tuburi colectoare cu lungimea de sute de metri sunt impresionante, capacitatea energiei rezultate fiind măsurată, pentru prima dată, în MW (mega wați) și nu în kW.

Eforturile continuă... ■

Soarele este sursa de energie a viitorului, așa cum a fost și până acum.



Pentru alte informații:



<http://www.psa.es/webeng/instalaciones/parabolicos.html>
<http://www.solara.ro>

Responsabilitatea socială a corporațiilor

Putem vorbi despre responsabilități în mediul de afaceri?

Responsabilitatea socială a corporațiilor (CSR) se referă la implicarea companiilor atât în problemele, cât și în progresul comunității. Companiile de succes au observat că este mai ușor să dezvolți o afacere eficientă și corectă într-o comunitate armonioasă. Comisia Europeană definește CSR ca "un concept prin care companiile decid în mod voluntar să contribuie la o societate mai bună și la un mediu mai curat". O corporație responsabilă social administrează o afacere profitabilă și ia în considerare toate efectele pozitive și negative din punct de vedere social, economic și de mediu, pe care le are asupra societății.

Și consumatorii au început să acorde atenție laturii morale și vor să știe mai multe despre companiile aflate în spatele produselor pe care le cumpără.

Un sondaj de opinie recent arată că 82% dintre consumatorii europeni țin cont, în alegerea unui produs, de gradul înalt de responsabilitate al companiei. Alți 18% dintre consumatori au afirmat chiar că au boicotat anumite produse, pentru că nu aveau o părere bună despre activitatea companiei. Ei doresc să știe mai multe despre respectarea normelor de protecție a muncii și despre asigurarea sănătății în fabrici sau în companii. Boicotul consumatorilor sau informațiile nefavorabile din presă pot afecta profitul companiei, în timp ce un comportament considerat corect poate duce la îmbunătățirea imaginii și la creșterea vânzărilor.

Ca răspuns la aceste probleme, multe dintre marile corporații au decis să-și stabilească obiective mai precise și mai ambițioase. Ele dau publicității rapoarte privind responsabilitățile sociale care le revin și își prezintă realizările în domeniu. Unele dintre aceste rapoarte par a fi doar un efort de marketing, dar sunt și companii care își iau în serios responsabilitățile față de mediu, față de forța de muncă și față de comunitățile în care își desfășoară activitatea.

Dacă vrei să afli mai multe despre companiile aflate în spatele produselor și mărcilor pe care le cumperi, accesează site-urile lor; majoritatea acestora au o pagină dedicată responsabilităților corporatiste (CSR).



Pentru mai multe informații: <http://www.ResponsabilitateSociala.ro>



Lumea afacerilor și mediul înconjurător

Fiecare dintre noi poate ajuta la protejarea mediului înconjurător, dar acest lucru nu este suficient. Și companiile joacă un rol important! Dacă își iau acest rol în serios, pot obține publicitate favorabilă, adică un avantaj în fața rivalilor și chiar economii financiare mari.

De exemplu, asociațiile producătorilor de automobile din Europa și-au propus să reducă, până în 2008, valorile medii ale emisiilor de CO₂ la automobilele noi, cu circa un sfert față de cele din anul 1995. La fel, producătorii de autovehicule din Japonia și din Coreea de Sud intenționează să reducă până la aceleași valori medii emisiile de gaze ale autovehiculelor noi, comercializate în Europa, până în anul 2009.

În plus, UE a introdus un sistem de audit și de eco-management (EMAS) care ajută la evaluarea, la administrarea și la îmbunătățirea atitudinii firmelor față de mediu. Scopul EMAS este de a promova și de a premia organizațiile care, prin acțiunile de protecție a mediului, depășesc cerințele minime impuse de lege și își îmbunătățesc permanent atitudinea față de mediu. Acest lucru se realizează prin aplicarea standardelor recunoscute internațional (ISO 14001), prin respectarea legislației de mediu și prin implicarea tuturor angajaților.



EMAS urmărește și reducerea consumului de energie, de apă și de hârtie, reducerea deșeurilor și cumpărarea de produse și de servicii numai de la furnizorii care utilizează resurse ecologice. Companiile înregistrate în acest sistem au dreptul de a folosi sigla EMAS, care dovedește tuturor seriozitatea cu care abordează problemele de mediu. Astăzi, peste 5000 de organizații din UE folosesc sistemul EMAS pentru ca activitățile lor să aibă o orientare ecologică.

Comisia Europeană și Parlamentul European sunt în faza de implementare a sistemului EMAS. În acest context, mai multe servicii din cadrul Comisiei au fost deja înregistrate, în decembrie 2005. ■

Ce-ar fi să-i întrebi pe oamenii de afaceri din orașul tău ce fac ei pentru protejarea mediului sau să intri pe site-urile firmelor, ca să vezi dacă respectă normele de mediu?



Pentru a afla mai multe, vizitează: <http://ec.europa.eu/environment/>
<http://www.emas-web.net>



Eticheta ecologică UE

Europa se confruntă cu tot felul de probleme de mediu. Fiecare dintre noi poate contribui la protecția mediului, cumpărând produse mai puțin dăunătoare pentru natură.

În ultimii zece ani, eticheta ecologică UE - sigla în formă de floare - a devenit un simbol european al produselor și al serviciilor „prietenoase față de mediu”, în domenii diverse: de la hârtia de toaletă, la pantofi și chiar la hoteluri. Vei constata că acest simbol se folosește în toate țările Uniunii Europene, dar și în Norvegia, Liechtenstein și Islanda.

Eticheta ecologică îi ajută pe consumatori să identifice produsele cu mai puține efecte negative asupra mediului. Produsele marcate cu această etichetă au garanția că respectă cu strictețe standardele de protecție a mediului și că au fost verificate de organisme independente.



Cum funcționează sistemul?

Sigla în formă de floare se aplică numai produselor care respectă o gamă largă de criterii ecologice, care la rândul lor țin seama de impactul produsului respectiv asupra mediului, în toate fazele lui de viață – de la producere, până la reciclarea sau la aruncarea acestuia.



În momentul de față, există 24 de categorii de produse și de servicii care pot primi eticheta ecologică: aparatură electronică, materiale de curățare, saltele, obiecte de birotică, produse care se asamblează de către consumator, destinații turistice etc.

Aceste produse sunt la fel de bune ca și cele obișnuite?

S-ar putea ca unii consumatori să fie îngrijorați că produsele „verzi” - de exemplu, cele din categoria materialelor de curățare - nu ar avea aceeași eficiență ca celelalte. Dar eticheta ecologică UE nu se aplică decât acelor produse care sunt cel puțin la fel de eficiente ca „rivalele” lor convenționale.

Produsele și serviciile care poartă etichetele ecologice sunt mai scumpe? Nu neapărat; amintește-ți însă că floarea înseamnă un plus de valoare, pentru că are un impact mai mic asupra mediului. ■

Pentru a afla mai multe, vizitează: <http://www.eco-label.com>

